

Management Lab'

Contrôle de Gestion
Entreprenariat
Gouvernance
GRH
Finance
Marketing
Éthique et
Responsabilités Sociales



Sommaire



 L'édito du Directeur	<i>p.2</i>
 Nos disciplines de Recherche	<i>p.3</i>
 Nos Axes : CERMAB	<i>p.4</i>
 Nos Axes : FARGO	<i>p.5</i>
 Nos Axes : PICCO	<i>p.6</i>
 Nos Axes : RHESO	<i>p.7</i>
 Nos Axes transversaux	<i>p.8</i>
 Parlons « Pluridisciplinarité »	<i>p.13</i>
 Actualités du laboratoire	<i>p.14</i>

L'Edito

L'année 2014 a été riche en événements pour l'enseignement supérieur public du management en Bourgogne et Franche-Comté. L'Université de Bourgogne et le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche ont d'abord doté l'IAE DIJON d'un statut d'école universitaire qui lui confère une autonomie accrue. Ensuite, une licence de gestion est désormais proposée aux bacheliers dès la première année, leur permettant une formation universitaire complète à l'IAE DIJON, de la licence au master et au doctorat. Enfin, le Centre de Recherche en Gestion des Organisations (CREGO) a été créé pour accueillir l'ensemble des enseignants-chercheurs en gestion des Universités de Bourgogne et de Franche-Comté.

Si l'année 2015 est celle du soixantième anniversaire de l'IAE DIJON, elle marque donc également le commencement d'une nouvelle étape dans l'évolution de cette Ecole Universitaire de Management et de son laboratoire de recherche.

Quelques chiffres illustrent l'importance du CREGO. Il accueille aujourd'hui 50 enseignants-chercheurs de Bourgogne et de Franche-Comté, rejoints depuis le 30 mars 2015 par 12 collègues de l'Université de Haute Alsace. Sur la période 2010-2015, notre équipe a publié plus de 120 articles de recherche dans des revues académiques classées. 30 thèses ont été soutenues, ainsi que 12 habilitations à diriger des recherches. Le CREGO compte ainsi parmi les plus importantes équipes de recherche en management en France.

L'ouverture internationale de l'équipe s'est poursuivie. Des docteurs en management formés au CREGO sont désormais enseignants dans des universités au Canada, au Moyen-Orient ou en Afrique. De nombreux partenariats de recherche fonctionnent avec des universités européennes et nord-américaines. Ils se traduisent par des séjours de collègues internationaux qui viennent animer des séminaires de recherche, mais aussi par des séjours de membres du CREGO, notamment de nos doctorants, qui trouvent ainsi une première occasion de développer leur propre réseau de recherche.

Mais la recherche en management a pour objet l'organisation privée ou publique, et nous attachons une importance essentielle à l'entretien de relations étroites entre nos travaux et les préoccupations de ces organisations. A travers de nombreuses conférences auprès d'entreprises, d'organisations professionnelles ou de collectivités territoriales, mais aussi par des partenariats de recherche, les membres du CREGO font profiter l'environnement régional et national des résultats de leurs travaux, et découvrent dans les interrogations de leurs partenaires de nouvelles voies de recherche.

Cette première livraison de la lettre d'information du CREGO vous présente les travaux que nous menons dans les champs qui contribuent à la visibilité internationale de notre équipe : la gouvernance des organisations, la responsabilité sociale de l'entreprise, la finance organisationnelle et comportementale, le marketing stratégique, le management du commerce de détail, le pilotage et le contrôle de gestion, l'entrepreneuriat, la gestion des ressources humaines et le management des organisations culturelles.

Notre environnement de Bourgogne et de Franche-Comté a noué de nombreuses et fructueuses collaborations avec l'IAE DIJON et l'IAE de Franche-Comté dans le domaine de la formation professionnelle de nos étudiants, comme en témoigne le nombre de contrats de professionnalisation et d'apprentissage qui sont signés chaque année.

Puisse notre collaboration dans le domaine de la recherche emprunter la même voie à travers le développement du CREGO !

Professeur Marc FILSER

**Professeur des Universités
DIRECTEUR DU CREGO EA 7317**



Pr. Marc FILSER

Directeur du CREGO

CHIFFRES CLES

- 3 sites :
Dijon, Besançon, Mulhouse
- 62 enseignants-chercheurs
- 26 thèses en cours

Période 2010-2015 :

- 30 thèses soutenues
- 166 articles de recherche
- 27 ouvrages
- 72 chapitres d'ouvrages

Pour nous contacter :
secretariat-crego@u-bourgogne.fr

Projet ou partenariat :
valorisation-crego@u-bourgogne.fr

Structuration de la Recherche au Crego

Centre de Recherche en Sciences de Gestion

Les chercheurs du CREGO et leurs travaux s'articulent autour de 4 disciplines; cette approche fonctionnelle est complétée par une approche systémique transversale autour de cinq axes majeurs, afin de répondre aux attentes des organisations de travailler en transversalité et en pluridisciplinarité.

4 disciplines opérationnelles :

- ◇ Marketing
- ◇ Finance
- ◇ Contrôle de gestion
- ◇ Ressources humaines

Pluridisciplinarité

Intelligence Collective

Transversalité

Pour nous contacter :

secretariat-crego@u-bourgogne.fr

Projet ou partenariat :

valorisation-crego@u-bourgogne.fr

5 problématiques transversales :

- ◆ Ethique & Responsabilité Sociale des Organisations,
- ◆ Management des organisations à but non lucratif,
- ◆ Entrepreneuriat et développement de la PME,
- ◆ Management des organisations artistiques et culturelles
- ◆ Gouvernance

En 2015, nouvelle antenne du CREGO à l'Université de Haute Alsace !

Composée de 11 enseignants-chercheurs, l'équipe alsacienne se répartit sur 3 sites :

- Fonderie (Faculté de Sciences Economiques Sociales et Juridiques), à Mulhouse
- Collines (IUT GEA), à Mulhouse
- Grillenbreit (IUT TC ; Faculté de Marketing et d'Agronomie), à Colmar

Deux masters seront adossés au CREGO :

- ⇒ **Sciences du Management** - 3 spécialités : Contrôle de Gestion et Audit, Management de Projet, Management des Achats et de la Logistique Industrielle.
 - ⇒ **Marketing et Ventes** - 3 spécialités : Marketing et Relations Consommateurs, Management des Réseaux de Franchise, Master Innovations Alimentaires et Marketing
- + un parcours Marketing et Commerce International du Vin.

L'avantage du rattachement au CREGO pour les étudiants de l'antenne alsacienne est la possibilité de poursuivre en doctorat (hors UHA) à la suite de ces Masters, grâce à leur intégration de certains modules de méthodologie de la recherche.

Cet apport supplémentaire de recherches va permettre l'enrichissement des enseignements, la diffusion des connaissances dans l'environnement socio-économique alsacien (conférences, tables rondes, journées d'études) et des interventions sur des contrats de recherche auprès d'entreprises.

Ces recherches concernent trois équipes du CREGO : contrôle de gestion (PICCO) ; stratégie et gestion des ressources humaines (RHESO) ; marketing (CERMAB). Elles ont donné lieu à des publications dans des revues très variées : *Revue Française de Gestion, Politiques et Management Public, Comptabilité-Contrôle-Audit, Revue Management et Avenir, Gérer et Comprendre, Journal de Gestion et d'Economie Médicale...*

Couverture
Grand Est

Dijon

Besançon

Mulhouse

Thèse en cours de Michaël FLACANDJI; La place du souvenir dans la relation à la marque : comparaison entre l'expérience de visite en magasin et en ligne

En réponse à la montée du e-commerce, les responsables de magasins et de centre commerciaux redoublent d'effort pour offrir à leurs clients des expériences qui soient plus plaisantes, créatrices de sens et mémorables que celles qu'ils peuvent vivre sur internet. Toutefois, force est de constater que les retombées financières à court terme ne sont pas toujours au rendez-vous, ce qui peut amener à **s'interroger sur la viabilité du marketing expérientiel et le devenir des points de vente physiques**. A titre indicatif, le marché du e-commerce a représenté 51.1 milliards d'euros en 2013, soit une croissance de +13.5% par rapport à 2012.

Par ailleurs, si satisfaire sa clientèle a longtemps été la priorité des entreprises, des études ont montré qu'un client pouvait être satisfait de sa visite sans pour autant être fidèle à l'enseigne.

Notre recherche s'inscrit dans un autre courant de pensée popularisé par le prix Nobel d'économie Daniel Kahneman qui considère que c'est le souvenir des expériences que nous vivons quotidiennement qui détermine notre choix de les revivre ou non dans le futur.

En dépit du rôle clé du souvenir de l'expérience, peu de recherches se sont intéressées à ses conséquences sur le comportement du consommateur, et rares sont les entreprises à même de déterminer avec certitude les éléments de son expérience que celui-ci est à même de mémoriser. En réponse à ce vide théorique et managérial, nous avons choisi comme objet de recherche l'analyse des conséquences du souvenir d'une visite effectuée dans un magasin, un centre commercial ou sur un site de e-commerce sur la relation du consommateur à la marque et sur ses comportements ultérieurs (rachat, bouche-à-oreille).

Répondre à cette problématique nécessite de déterminer quelles sont les facettes du souvenir d'une expérience de visite et de mesurer dans le temps les conséquences du souvenir de l'expérience de visite, qu'elle soit réelle ou virtuelle, sur la relation unissant le consommateur à la marque.

Nous avons pour ambition de **montrer que les expériences réelles renforcent davantage la relation à la marque que les expériences virtuelles**. (Projet d'échelle de mesure du souvenir de l'expérience applicable à des expériences vécues dans des points de vente, dans des centres commerciaux ou sur des sites internet, et ce, que ceux-ci soient fonctionnels ou hédoniques). Enfin, nous chercherons à **mettre en évidence les variables sur lesquelles les entreprises peuvent jouer pour rendre plus stables et plaisants les souvenirs qu'ont les clients de leur expérience**.

Blandine Antéblian a soutenu en Novembre 1992 la première thèse de marketing dijonnaise. C'est en quelque sorte l'acte de naissance de l'actuel Centre de Recherche en Marketing de Bourgogne (CERMAB). Cette première thèse analysait les rôles respectifs de la marque du produit et de l'enseigne du point de vente dans le processus de décision de l'acheteur.

Nous ne le savions pas alors, mais ces deux thèmes, le **comportement du consommateur et la stratégie du commerce de détail**, allaient structurer une bonne partie des recherches du CERMAB, et sont encore aujourd'hui au cœur des travaux de l'équipe.

Dans le domaine de la distribution, le CERMAB a constamment associé les analyses du commerce de détail (les formats de magasin notamment) et l'organisation des canaux qui approvisionnent ces points de vente. L'avènement d'internet a naturellement ouvert des champs de recherche considérables, qui sont au cœur des travaux menés aujourd'hui, par exemple autour de la distribution multi-canaux.

Dans le champ de l'analyse du comportement du consommateur, les chercheurs du CERMAB ont été parmi les premiers en France à percevoir le caractère central de la notion d'expérience dans l'analyse des comportements de consommation, puis la contribution du concept de valeur à l'évaluation de ces expériences de consommation.

Ce cadre théorique reste d'une actualité brûlante pour analyser de nouvelles pratiques : le partage, la location, la revente des produits...

Expérience et valeur ont aussi alimenté un courant pionnier – lui aussi – dans le champ du marketing des arts et de la culture, aujourd'hui relayé par le **thème transversal "Management des activités culturelles"**.

Guidées par la recherche d'avancées théoriques permettant de rendre compte de la complexité des marchés, les travaux du CERMAB sont plus que jamais d'actualité pour la stratégie marketing des organisations.

Pr. Marc FILSER

1ère Journée de Recherche en Marketing du Grand Est (JRMGE), le 27 mars 2015

Portée par le CREGO, en association avec les laboratoires CEREFIGE (Université de Lorraine) et REGARDS (Université de Reims Champagne-Ardenne), cette édition a permis à 80 enseignants-chercheurs d'exposer leurs travaux, d'approfondir des théories et de voir émerger de nouveaux modèles.

En effet, visant à la synergie entre recherche scientifique et préoccupations entrepreneuriales, les fondateurs de la JRMGE, les Pr. FILSER et Pr. BOURGEON-RENAULT (Université de Bourgogne), les Pr. HERRMANN et Pr. WALLISER (Université de Lorraine), le Pr. ODOU (Université de Reims Champagne) et Mme ROEDERER, Maître de conférences (Université de Strasbourg), proposent des thématiques sources d'innovation managériale.

Ce rendez-vous annuel se veut incontournable au sein de la recherche en marketing, tant par la qualité de ses intervenants, que par les collaborations étroites tissées entre différents laboratoires de Recherche.

Plus d'infos :

<http://crego.u-bourgogne.fr/2015-01-27-13-33-10/journees-de-recherche/91-journees-de-recherche/274-1ere-journee-de-recherche-en-marketing-du-grand-est-27-mars-2015-msh-universite-de-bourgogne.html>

Mots clés :

Comportement du consommateur, expérience d'achat, distribution, & commerce, E-commerce, cross-canal, stratégie, marques, greenwashing, share économie, green labelling, co-production, partenariats, marketing du sport

AXE FARGO

Finance, ARchitecture et GOuvernance

L'axe FARGO, Finance, ARchitecture et GOuvernance des organisations s'intéresse à toutes les questions relevant de la finance , ...

... ou plus exactement des « finances », dans la mesure où les travaux réalisés peuvent relever aussi bien de la finance traditionnelle (étude de la politique financière des entreprises, comme la politique d'investissement, de financement ou de dividendes...), que de la finance organisationnelle, centrée sur les interactions entre le financement, la gouvernance et l'architecture organisationnelle, de la finance comportementale (étude de l'impact des « travers de comportements » sur les marchés financiers ou les décisions financières des entreprises) ou encore de la finance entrepreneuriale (étude du financement des jeunes entreprises innovantes). Pour la finance entrepreneuriale, le lecteur intéressé pourra trouver de plus amples informations dans la présentation de l'axe transversal Crego « Entrepreneuriat/PME ».

Les travaux réalisés dans le cadre de cet axe sont assez variés. L'inventaire des recherches réalisées ces dernières années atteste la large place consacrée à l'étude des décisions financières des sociétés cotées (par exemple récemment sur les rachats d'actions, les augmentations de capital réservées aux salariés....) mais également des différentes formes organisationnelles ainsi qu'au rôle des acteurs du financement (importance très faible des entreprises introduites en bourse, rôle des sociétés de capital-risque par exemple dans la formation des alliances, rôle des banques....).

Il intègre également des travaux axés sur la comptabilité, la stratégie ou la psychologie dès lors qu'une dimension financière est présente. C'est ainsi qu'il est possible de trouver des recherches achevées aussi diverses que l'incidence des normes IFRS sur les décisions de couverture des risques financiers, l'impact des changements de dirigeants sur le reporting RSE, l'influence des médias sur les marchés financiers, ou encore la préoccupation du développement durable dans le domaine bancaire...

Afin de mieux cerner cette diversité, dans la rubrique recherche achevée, certaines études évoquées précédemment sont davantage développées.

« Titulaire d'une MSTCF (filière équivalente au master CCA, Comptabilité Contrôle Audit) à l'Université de Valenciennes, j'ai souhaité acquérir des connaissances théoriques mettant en perspective l'utilisation des outils de gestion abordés dans le cadre de ma formation initiale.

Dans le cadre d'un cours d'analyse financière dispensé en MSTCF, j'ai étudié l'ouvrage « Gestion financière » du Pr. Charreaux. Ayant appris qu'il dirigeait un DEA Sciences de Gestion (actuellement master Recherche) sur Dijon, il était assez naturel de candidater.

Les contenus des cours ainsi que les résultats obtenus en DEA et au mémoire de recherche ont renforcé ma motivation pour continuer à analyser les organisations (décisions, structures, incidence sur la performance...) dans le cadre d'une thèse de doctorat. « Je vous parle d'un temps que les moins de 20 ans ne peuvent pas connaître... » puisque ma carrière d'enseignant-chercheur a commencé avec la soutenance d'une thèse en 1994 à l'Université de Bourgogne portant sur les déterminants de la structure de financement des entreprises.

Depuis, j'ai souhaité ne pas m'enfermer dans une seule problématique et explorer des sujets divers en finance d'entreprises (par exemple, la gestion de la décote et du flottant lors des introductions en Bourse, le décalage important entre les rachats d'actions programmés et ceux finalement réalisés, l'incidence de l'évolution de la fiscalité des entreprises sur leur structure de financement ...), en contrôle de gestion (le rôle joué par les indicateurs non financiers) mais aussi en comptabilité (l'incidence des normes IFRS relatives aux instruments financiers sur la gestion des risques).

Chaque sujet d'analyse est un réel défi à relever que ce travail soit réalisé seul ou en collaboration. Il nécessite d'explorer un champ de littérature académique, de trouver une problématique inédite et de la tester ou encore de réaliser une analyse critique.... C'est, d'une certaine façon, confronter son intelligence et son expertise à celle de notre communauté mais, c'est également une réelle satisfaction quand les travaux réalisés sont publiés dans des revues classées par nos pairs. »

Pr. Evelyne POINCELOT



Pr. Evelyne POINCELOT

**Professeur des Universités
Directrice Adjointe du CREGO
Responsable FARGO au CREGO**

Quelques recherches du FARGO :

Etude exploratoire des normes IFRS sur les politiques de couverture des risques financiers, par Evelyne Poincelot et Isabelle Chambost

Les apports de la stratégie à la finance entrepreneuriale, par Philippe Desbrières

Effet des changements de dirigeant sur la performance RSE des entreprises cotées : le cas français (1999-2011), par Yohan Bernard, Laurence Godard, Mohamed Zouaoui

Médias et sentiment sur les marchés actions européens, par Nicolas Boitout, Fabrice Hervé, Mohamed Zouaoui

Deux recherche en cours :

Que cherchent les entreprises à travers leur communication sociétale: recherche de légitimité, de performance, de mimétisme sectoriel, ou satisfaire aux contraintes de gouvernance ? Par Yohan Bernard, Fabrice Hervé, Mohamed Zouaoui et Laurence Godard.

« Investor Sentiment and Accruals Anomaly: European Evidence » L'objet de cette recherche est de s'interroger sur le lien entre le sentiment de l'investisseur et l'anomalie des accruals. Par Francisca Beer, Badreddine Hamdi et Mohamed Zouaoui.

AXE PICCO

Pilotage, Contrôle et Comptabilité

L'axe PICCO est centré sur la thématique du contrôle de gestion. Deux thématiques y sont particulièrement développées : le contrôle de gestion environnemental et le contrôle de gestion dans les organisations publiques.

Pr. Pascal FABRE

Professeur des Universités
Responsable PICCO au CREGO

1) Un exemple d'article primé

RENAUD A. (2013), « Les configurations de contrôle interactif dans le domaine environnemental / Configurations of the Interactive Use of Environmental Management Control », *Comptabilité-Contrôle-Audit*, Tome 19, n° 2013/2, p. 101 à 132. Cet article a reçu le **prix du meilleur article de la revue CCA 2013** décerné par l'Association Francophone de Comptabilité (AFC) en 2014.

Cet article étudie l'usage du contrôle interactif dans le domaine environnemental. Pour ce faire, un modèle d'analyse est conçu en mobilisant les travaux de Simons (1995) et la théorie instrumentale des parties prenantes. Ce modèle théorique définit les trois dimensions du contrôle interactif : les formes d'interactivité (verticale, horizontale, externe), les fréquences d'interactivité (forte, moyenne, faible) et les niveaux de décision (stratégique, tactique, opérationnel). Quatre configurations-types émergent de la confrontation du modèle aux données empiriques issues de dix études de cas : éco-concepteurs, éco-institutionnels, éco-gestionnaires et éco-éducateurs. Ces configurations montrent les divers rôles du contrôle de gestion environnemental interactif dans les entreprises : stratégique, politique, tactique et pédagogique. Ces résultats permettent de tirer des enseignements pour les recherches futures.

2) Un exemple de recherche en cours

Pascal Fabre – Charles Ducrocq – Marc Bollecker – Angèle Renaud

On constate un déploiement à géométrie variable du contrôle de gestion dans les organisations publiques (parfois inexistant, rarement décentralisé et intégré, souvent centralisé, quelque fois différencié)... Or, la plupart du temps, il s'agit d'organisations conglomerates supposant un contrôle par les résultats (donc décentralisé et intégré). Dès lors, pourquoi le contrôle de gestion n'est-il pas déployé uniformément dans les organisations publiques, notamment les conglomerats publics tels les hôpitaux, les mairies et les universités ?

Les explications sont à rechercher probablement dans de nombreux facteurs (notamment des raisons techniques et financières) et non seulement dans les difficultés de déploiement du contrôle de gestion et la résistance des acteurs (dimension politique du contrôle).

L'objectif de la recherche est donc d'identifier les facteurs permettant d'aboutir à un modèle explicatif probable de l'émergence ou non du contrôle de gestion dans les établissements publics, modèle utilisable pour des recherches futures.

La Méthodologie a constitué d'abord en l'analyse et la synthèse de la littérature existante sur les mairies sur l'université, sur les hôpitaux consacrée aux conditions d'implantation du contrôle de gestion et ensuite en une série d'entretiens avec les contrôleurs de gestion des trois types d'organisation, ceci dans trois métropoles régionales (une quatrième étant en cours).

Chapitre pratique :

FABRE P. (2014),

« Contrôle de gestion et management public : quel retour d'expérience pour les entreprises », Le contrôle de gestion aujourd'hui, Vuibert, pp 59-73

L'objectif de ce chapitre est de faire le point sur les enseignements à tirer des tentatives d'implantation du contrôle de gestion dans les organisations publiques ou parapubliques : ministères, collectivités, hôpitaux, universités, en particulier pour les entreprises (notamment industrielles) où ces pratiques ont pris naissance

Une des publications du PICCO :

FABRE P, BESSIRE D, LETORT F. (2014), « La comptabilité de gestion dans les villes : la nécessaire déconstruction d'un idéal type, *Politique et Management Public*, Vol 31, n° 2, Avril-Juin, pp. 193 – 213.

Issue d'une démarche essentiellement inductive, basée en particulier sur l'expérience personnelle des auteurs ayant menés la mise en place de plusieurs systèmes de calcul des coûts dans des villes moyennes, cette recherche met en évidence l'existence implicite d'un idéal-type (système exhaustif en coût complet) applicable aux démarches de mise en place de comptabilité de gestion dans les collectivités mais également dans les hôpitaux et les universités.

Il montre également comment l'inadaptation de cet idéal type aux contraintes spécifiques des mairies, permet de comprendre les difficultés rencontrées dans l'implantation des comptabilités analytiques et propose un certain nombre de solutions alternatives adaptées aux particularités de ce type d'organisation aussi bien au niveau opérationnel que financier et politique.

Travaux de recherche achevés :

Petit Renaud, (2012), « Les jeunes et le travail », RIMHE, n°4, novembre/décembre, 3-26 :

Le marché du travail contemporain des jeunes subit encore l'instabilité de la conjoncture économique et sociale née à partir du milieu des années soixante-dix en France, à la fin de la période des « trente glorieuses ».

Ce marché est également paradoxal car, malgré un taux de chômage élevé de la population des jeunes actifs, certains secteurs d'activité, ne parviennent ni à embaucher, ni à fidéliser leur personnel.

Face à ce constat, notre recherche tente d'analyser le rôle des entreprises et organisations pour attirer et fidéliser une main-d'œuvre jeune. Elle étudie également les relations que les organisations et les jeunes entrants sur le marché du travail entretiennent, les conséquences de ces relations sur la performance des organisations ainsi que des axes stratégiques susceptibles d'améliorer l'attractivité et la fidélisation.

Thèse d'Illama Ilda Ilse (2014), « GRH et service à la personne : Qualité de l'emploi, implication organisationnelle et engagement au travail des aides à domicile » :

Ce travail de recherche porte sur la problématique de la structuration de la gestion des ressources humaines appliquée au champ de l'aide à domicile. La proposition principale de cette recherche est que l'évaluation de la qualité de l'emploi (représentations et pratiques) articulée à l'implication organisationnelle et l'engagement au travail des aides à domicile influence très largement la gestion des ressources humaines dans le secteur de l'aide à domicile, et sa performance. Les résultats de cette recherche montrent une hétérogénéité au niveau des représentations de la qualité de l'emploi. Bien que certains éléments positifs aient été relevés, de nombreux points d'ombre demeurent au niveau de ces représentations.

Ainsi, les pratiques ne sont pas toujours convergentes, une marge de manœuvre limitée a été constatée, notamment au niveau du financement des formations des salariés. L'implication organisationnelle des salariés et leur engagement au travail dans ce secteur reposent sur des critères moins classiques par rapport à d'autres domaines.

Dans le champ de l'aide à domicile aux personnes âgées, la conscience professionnelle de certains salariés est déterminante et repose sur les qualités relationnelles avec les bénéficiaires. Les liens affectifs qui sont tissés, entraînent plus d'attention, de responsabilité, et le développement d'un sentiment de compétences.

Dans cette recherche, tous ces éléments donnent une certaine légitimité à la théorie du care.

Recherches en cours :

Présentation des travaux de Nacer Gasmi :

Notre travail de recherche s'intéresse aux thèmes de la responsabilité sociétale de l'entreprise ou de l'éthique : pratiques sociales et environnementales de l'entreprise. Ces thèmes de recherche intéressent de plus en plus les entreprises, car ces dernières années, il existe une préoccupation croissante dans la société à propos de l'éthique des affaires. Les entreprises se rendent compte qu'elles sont non seulement jugées sur ce qu'elles font pour créer du profit, mais aussi sur la manière de faire, c'est-à-dire leur comportement éthique à l'égard des salariés, des clients et de la société en général.

Notre travail de recherche porte sur deux enjeux stratégiques synergiques majeurs. Le premier s'inscrit dans une stratégie du souhait des entreprises à légitimer leur activité à travers des valeurs jugées adéquates avec celles de la société. Les entreprises doivent assumer des responsabilités qui vont au-delà de leur sphère d'activités directes et aller au-delà des prescriptions contractuelles et des obligations réglementaires minimales envers leurs différentes parties prenantes (salariés, clients), etc. Le deuxième enjeu stratégique est de considérer les pratiques sociétales ou éthiques comme un investissement générateur de deux avantages (interne et externe) majeurs pour l'entreprise. En externe, ces pratiques peuvent être une source d'avantage concurrentiel créateur de profit pour l'entreprise : amélioration de l'image de l'entreprise et/ou de la qualité des produits. En interne, les valeurs éthiques peuvent constituer le socle de management de l'entreprise. L'institutionnalisation d'un management par les valeurs a pour but de définir de quelle manière l'entreprise devrait agir, de créer une culture de confiance entre les dirigeants, les salariés et les clients, d'encadrer certains comportements déviants (malhonnêteté, partialité, conflits), de renforcer la cohésion et l'implication des salariés, etc.

Nous souhaitons vivement développer des partenariats avec les entreprises qui s'intéressent aux problématiques éthiques (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise).

Françoise Pierson :

la reconnaissance au travail

Ce travail de recherche en cours a pour objet d'appréhender les enjeux gestionnaires et éthiques de la reconnaissance définie comme la valorisation de soi dans le regard de l'autre.

L'objet de cette recherche en cours est donc de s'interroger sur les pratiques gestionnaires et managériales susceptibles de favoriser cette forme de reconnaissance au sein des organisations afin de lutter contre la souffrance au travail, voire de favoriser la performance.

Une étude internationale :

Pr. Benoît PIGE : Etude comparative internationale sur le territoire comme lieu de réalisation de l'action.

Le territoire est appréhendé à la fois par les normes (les institutions au sens anglo-saxon) qui structurent l'action et par la communauté humaine qui donne un sens au territoire. Le territoire est le lieu où l'action se déroule dans sa réalité (par opposition à l'action théorique modélisée qui se déroule toujours dans un univers en partie abstrait).

L'étude internationale vise ainsi à restituer l'action des entreprises, et en particulier leur gouvernance, dans la spécificité des territoires où elles exercent leurs activités.

AXE transversal

Gouvernance

L'institutionnalisation au sein du CREGO d'un axe de recherche historique et solide

... ou plus exactement des « finances », dans la Le principe de la création d'un axe transversal « Gouvernance » a été officiellement approuvé fin mai 2014 par le Conseil du CREGO et présenté lors de l'assemblée générale du laboratoire le 1er septembre 2014.

La création de cet axe est motivée par le caractère pionnier en France de la recherche en gouvernance des organisations conduite par les IAE de Dijon et de Besançon. Ce champ de recherche a été initié il y a 30 ans par le Professeur Gérard Charreaux et développé dans un premier temps avec le Professeur Philippe Desbrières, puis avec le Professeur Benoît Pigé. Plus de 40 thèses ont été soutenues et plus de cent articles ainsi que plusieurs ouvrages ont ainsi été publiés dans le domaine de la gouvernance.

Au-delà des quatre prix de thèse nationaux obtenus¹, l'ouvrage collectif « Le gouvernement des entreprises » coordonné par Gérard Charreaux en 1997 et l'article « Gouvernance des entreprises : valeur partenariale contre valeur actionnariale » (Charreaux et Desbrières, Finance Contrôle Stratégie, 1998) figurent parmi les travaux les plus cités de la littérature académique française en gouvernance et en sciences de gestion (respectivement 607 et 326 citations au 31/03/2015).

La poursuite de l'ouverture et du renouvellement de la recherche en gouvernance des organisations

Si les travaux dijonnais et bisontins étaient initialement centrés sur la gouvernance des entreprises privées dans une perspective actionnariale, ils ont très tôt innové en s'élargissant : 1) à d'autres organisations (mutuelles, hôpitaux, universités...) ; 2) sur le plan conceptuel, par la prise en compte des parties prenantes (gouvernance partenariale, RSE) et par l'intégration des théories stratégiques et psychologiques (gouvernance cognitive, gouvernance comportementale...) ; 3) par le recours à des méthodes empiriques qualitatives, comme les études de cas, en complément des études économétriques traditionnelles.

Cet élargissement devrait se poursuivre dans les années à venir, avec une ouverture accentuée à d'autres formes organisationnelles³ et à d'autres disciplines internes aux sciences de gestion (comptabilité, contrôle de gestion, GRH, stratégie...), ou externes comme le droit, l'économie, la sociologie ; 4)... qui renforcera le caractère transversal de cet axe.

Les membres du CREGO participant aux travaux de GOUVERNANCE :

Burkhardt Kirsten, MCF Dijon (FARGO et responsable de l'axe Entrepreneuriat/PME) , Charreaux Gérard, PR Emérite Dijon (FARGO) , Desbrières Philippe, PR Dijon (FARGO, axe Entrepreneuriat/PME et responsable de l'axe Gouvernance) , Duprat Jérôme, MCF Dijon (FARGO) , Gasner Marie-Hélène, MCF Besançon (RHES0) , Godard Laurence, MCF Besançon (FARGO) , Luangsay-Catelin Carine, MCF Dijon (RHES0) , Mercier Samuel, PR Dijon (responsable de l'axe RHES0) , Pigé Benoît, PR Besançon (RHES0), Poincelot Dominique, MCF Besançon (FARGO) , Poincelot Evelyne, PR Besançon (responsable de l'axe FARGO) , Remeyko Karine, MCF Besançon (RHES0) , Roybier Najaa, MCF Dijon (RHES0) .

Cette reconnaissance témoigne de la place importante² tenue par les équipes de recherche de l'université de Bourgogne-Franche-Comté (UBFC) dans le domaine de la gouvernance.

1 S. Onnée (prix FNEGE-AFFI), P. Wirtz (Prix transversal de la FNEGE), I. Allemand (prix IFA), K. Moris (Prix pour publication de la FNEGE).

2 Une recension publiée il y a neuf ans (Charreaux G. et Schatt A. (2006), « La recherche française en gouvernance d'entreprise : un panorama », Banque & Marchés, n° 82, mai-juin, p. 7-23) montre que sur la période 1994-2003, l'équipe dijonnaise apparaissait comme étant de très loin la plus influente en France (nombre total de citations corrigé).

L'axe transversal « Gouvernance » vise naturellement à fédérer les enseignants-chercheurs et doctorants de sciences de gestion de l'UBFC s'intéressant aux questions de gouvernance des organisations. Il ambitionne de développer et renouveler la pensée et les travaux empiriques réalisés dans ce domaine de recherche.

Pr. Philippe DESBRIERES



Pr. Philippe DESBRIERES

**Professeur des Universités
Responsable GOUVERNANCE au
CREGO**

Projets de l'axe Gouvernance :

- Séminaires transversaux et pluridisciplinaires
- 2 à 3 conférences invitées par an
- Organisation d'une Journée Annuelle Interuniversitaire de Recherche en Gouvernance.
- Participation à la formation du réseau « gouvernance des organisations non marchandes » intégrant a priori les laboratoires CREGO (UBFC), LEDi (UBFC), IFROSS Recherche (Lyon 3), Magellan (Lyon 3)... qui organisera un colloque annuel.
- Participation à des numéros spéciaux de revues spécialisées en gouvernance
- Elaboration d'un ouvrage scientifique synthétisant les meilleurs travaux en gouvernance d'entreprise
- Elaboration d'un ouvrage scientifique de cas de gouvernance avec des collègues francophones spécialistes de la méthode des cas et de la gouvernance, coordonné par Philippe Desbrières et Kirsten Burkhardt.
- Réponse aux appels d'offre (ANR...) dans le champ de la gouvernance des organisations.
- Développement de recherches appliquées en relation avec des associations et organismes professionnels (IFA, AFGE...), avec les organisations syndicales patronales (MEDEF...) et avec les sociétés cotées.
- Participation à des manifestations de valorisation consacrées à la gouvernance des organisations.

AXE transversal

Entrepreneuriat & Développement des PME

Il s'agit d'un axe transversal de recherche, faisant intervenir tous les champs de la gestion (stratégie, finance, marketing, contrôle de gestion...).

Particulièrement, nos investigations s'orientent autour de **thèmes liés aux stratégies entrepreneuriales, assurant l'innovation, et au financement des PME/TPE** françaises via nos expertises spécifiques dans les domaines de la finance entrepreneuriale, l'extrapreneuriat et l'entrepreneuriat social.

En nous servant des liens envers les entreprises locales via le projet national Pépité, nous tentons, principalement, de répondre aux trois questions suivantes :

- Sur quels types de ressources intra ou inter-organisationnelles la PME/TPE peut-elle s'appuyer pour accéder au financement d'une part, et assurer sa croissance (interne ou externe) d'autre part ?
- Quels rôles jouent les parties prenantes dans la création d'entreprises ?
- Quels sont les freins à la croissance des PME/TPE françaises ?

Recherche avancée

Cette recherche porte sur la première question posée. Elle explore « le rôle des sociétés françaises de capital-investissement dans la formation d'alliances stratégiques pour les PME/TPE qu'elles accompagnent ». L'étude montre que ce type d'investisseur particulier apporte à la fois un financement aux PME, et des contacts et compétences spécifiques permettant à ces PME de poursuivre une croissance externe via la formation d'alliances, elles-mêmes source d'innovation.

Recherche en cours

Cette recherche porte sur la deuxième question posée. Elle analyse « le rôle des acteurs publics dans l'émergence des *spin-offs* académiques – une approche à l'aide de l'effectuation ». La recherche porte sur les conditions d'émergence des jeunes entreprises innovantes en s'intéressant à leur parcours financier et cognitif. Il s'agit de définir dans quelles conditions s'opère la marchandisation de la science et de définir le rôle joué par les parties prenantes, tant publiques que privées.

Recherches envisagées

Trois principales voies de recherches sont envisagées.

La première porte notamment sur la troisième question posée. Elle se situe dans la continuité de l'étude en cours, décrite ci-dessus, sur l'émergence des jeunes entreprises innovantes issues de la recherche publique. Elle ne s'intéresse non plus à l'émergence des entreprises mais aux conditions de leur développement. En France, par exemple, dans le sillage de la loi sur l'innovation de 1999, les jeunes entreprises technologiques créées ont un taux de survie élevé (87%), mais on regrette souvent leur difficulté à grandir.

Il s'agira d'explorer les freins à leur développement, les déterminants de leurs évolutions, les conditions qui faciliteraient le développement de leurs produits et marchés.

La deuxième voie de recherche porte sur l'extrapreneuriat ou la création d'entreprise par les salariés de l'industrie. Ce champ de l'entrepreneuriat est aujourd'hui encore peu connu, au contraire de la création d'entreprise par les chercheurs. La recherche en cours porte sur l'extrapreneuriat technologique, étudié sous l'angle de l'économie de la connaissance.

Elle s'intéresse aux conditions dans lesquelles l'entrepreneur traduit et transfère des actifs immatériels issus de l'entreprise parente et cherche à cerner les enjeux de l'entrepreneuriat et des freins à sa mise en œuvre ou à la reconnaissance par les entreprises.

La troisième recherche en cours porte sur l'économie sociale et solidaire qui donne lieu à une grande diversité de projets. Répondant aux attentes des citoyens et des territoires, les entreprises solidaires se posent la question fondamentale de la meilleure façon de concilier projet social et viabilité économique. Il s'agit d'explorer, dans le cadre de l'économie sociale et solidaire, les questions des modèles d'affaires et de l'innovation au service de ces entreprises.

Dr. Kirsten BURKHARDT



Dr. Kirsten BURKHARDT

Maître de Conférences, IAE DIJON

Responsable ENTREPRENEURIAT
au CREGO

*L'axe
« Entrepreneuriat/
PME » s'intéresse à
toutes les questions
sur la découverte,
l'évaluation, la mise
en œuvre et l'exploita-
tion des opportuni-
tés de production de
biens/services dans
le contexte spécifique
des PME.*

AXE transversal

Management des Activités Culturelles



Pr. Dominique BOURGEON - RENAULT
Professeur des Universités
Responsable MAC au CREGO

L'ancrage historique du management dans l'activité marchande peut encore susciter, dans certains milieux culturels, des interrogations sur sa compatibilité avec les spécificités du monde de la culture. Mais cela ne dispense pas les chercheurs en management de s'interroger sur les adaptations de leurs théories et de leurs méthodes aux spécificités des activités culturelles. Il faut d'ailleurs souligner l'importance de la fertilisation croisée qui s'opère à l'intersection du management et de la culture.

L'intérêt pour ce champ se justifie par des raisons théoriques : l'approche du secteur des arts, de la culture et des loisirs, à travers l'application des concepts et méthodes traditionnels du management, s'est révélée très vite limitée, et, en conséquence, le recours à de nouveaux modèles théoriques et de nouveaux instruments d'investigation empirique a été indispensable ; par des raisons opérationnelles : nous pouvons observer, en effet, une demande croissante des institutions culturelles en matière de gouvernance, stratégies et actions de développement. Le caractère spécifique du management culturel tient :

- à la nature des objectifs artistiques et culturels, les objectifs de rentabilité financière ayant un caractère de condition nécessaire mais non suffisante qui se retrouve dans d'autres secteurs d'activité (hôpitaux, universités ...et plus généralement l'ensemble du secteur à but non lucratif) ;

- à la nature des activités fondées sur la mise en œuvre de compétences spécifiques (expression artistique ...). Ce sont des activités de « prototypes » se caractérisant par un risque élevé.

L'axe « Management des activités culturelles » trouve son origine, en France, dans les travaux de recherche universitaires (Université de Bourgogne) qui ont été entrepris, en marketing depuis 1991, dans le champ des arts et de la culture. Les axes de recherches traduisent, pour une grande partie, l'évolution des préoccupations managériales et stratégiques des professionnels du secteur. Ils concernent l'étude du comportement des publics dans le champ des activités culturelles, l'analyse de la valeur que les individus attachent au vécu de leur expérience culturelle et la prise en compte de leur relation à l'objet culturel.

La théorie de la légitimité culturelle est remise en cause, depuis le déterminisme sociologique de la consommation (Bourdieu, 1979), en passant par la théorie psychologique de la recherche d'expérience (Holbrook et Hirschman, 1982) et aboutissant à la théorie culturelle de la consommation (Consumption Culture Theory, ou CCT) d'Arnould et Thompson (2005).

Dans un tel contexte, deux grandes orientations de recherches actuelles se dégagent :

Une première orientation met en avant la spécificité de la demande dans le domaine culturel : d'une modélisation sectorielle à un enrichissement de la théorie du comportement du consommateur. Pour l'essentiel l'analyse porte sur : la problématique du comportement de fréquentation des institutions culturelles ; les apports du paradigme expérientiel, de la CCT ou d'autres courants (sociologiques, psychologiques ...) aux théories du comportement du consommateur.

Une seconde orientation des thématiques de recherche porte sur l'insertion du management dans le champ des arts, de la culture et des loisirs. En effet, l'avènement d'Internet et du numérique dans le secteur culturel a conduit à un bouleversement des modèles économiques, et des comportements de consommation ou de production culturelle. Les nouvelles technologies de l'information et de la communication engendrent une sollicitation accrue des publics, désormais submergés d'œuvres, et d'expériences à vivre, rendant plus aigüe encore la compétition pour capter leur « attention ». Par ailleurs, allant de pair avec le développement du web 2 puis 3.0, on observe l'émergence d'un consommateur collaborateur (« coproducteur », « cocréateur », « prosumer ») et d'une nouvelle forme de marketing « co-creationnel marketing », la valeur pouvant être créée par chacun des acteurs (producteur/consommateur), participant directement au développement de nouvelles offres, à leur financement via des plateformes de production, ou à leur promotion, notamment par le bouche à oreille virtuel véhiculé par les réseaux sociaux et les pratiques d'évaluation profane en ligne.

D'autres thématiques interrogent de façon plus générale le champ des activités culturelles (concurrence entre les outils de diffusion, circuit de distribution, marque, financement, etc.) : Concurrences et complémentarités entre papier et supports numériques d'information (étude longitudinale par panel), travail de recherche en collaboration avec le journal Le Monde (B. Belvaux, R. Mencarelli, IAE Savoie et A. Rivière, Université de Tours) ; La franchise cinématographique, effets de capital marque et BAO (B. Belvaux et R. Mencarelli, IAE de Savoie) ; Culture et marque (V. Collange et M. Pulh) ; Musées et nouveaux leviers de financement (crowdfunding) (M. Pulh et J. Passebois, IAE Bordeaux).

2 thèses en cours :

Thèse d'Elodie Jarrier, portant sur l'impact des outils de médiation interactifs sur la relation « consommateur – objet culturel » dans un cadre spatial et temporel : une application au domaine des musées ;

Thèse de Marta de Miguel de Blas, qui porte sur l'accès à l'art et la culture dans le domaine muséal ? En quoi la proximité identitaire « publics-musée » peut-elle contribuer à l'élaboration d'une stratégie d'accès à la culture ? Le cas des musées d'art.

Exemples travaux de recherche en cours :

Le « transmédia » au service de la médiation dans le domaine des arts et de la culture : Quand Internet est la clef d'entrée ! (D. Bourgeon-Renault, Elodie Jarrier et C. Petr, Sciences Po Rennes, IEP) ;

Comparaisons des stratégies on et off line des musées (JF Notebaert, B. Belvaux, L. Graillot et M. Pulh).

AXE transversal

Ethique & Responsabilité Sociétale des Organisations

L'Ethique organisationnelle et la Responsabilité Sociale des Organisations (RSO) constitue aujourd'hui une préoccupation grandissante des professionnels, quels que soient leur organisation et leur secteur d'activités



Dr. Marie-France KHALIDI

Maître de Conférences, IAE DIJON

Responsable ERSO au CREGO

Un exemple de recherche sur la RSE dans les entreprises privées :

L'impact des dirigeants à travers leur turnover dans les grandes sociétés cotées et à travers leurs valeurs personnelles dans les plus petites entreprises non cotées

1. La RSE est l'affaire des grandes entreprises.

En effet, la performance RSE des entreprises, et en particulier des grandes entreprises cotées en bourse, est de plus en plus scrutée par les parties prenantes de l'entreprise. Certaines agences de notation financière proposent donc une évaluation de cette performance.

Parallèlement, la gouvernance d'entreprise a connu ces vingt dernières années le même traitement. Ces deux concepts semblent être au centre des débats sur les récentes crises financières de nombreuses entreprises.

L'objet de notre recherche est donc d'étudier la relation entre la RSE et un des aspects de la gouvernance: le changement de dirigeant. Il consiste à offrir un premier test empirique de l'influence des dirigeants sur la performance RSE des entreprises françaises, en examinant si les changements de dirigeants à la tête de grandes entreprises cotées ont un impact sur la performance RSE de ces mêmes entreprises.

Les changements de dirigeants, au sein des grandes entreprises, sont en effet des événements fréquents dans la vie de l'organisation.

D'après l'étude de Lucier et al. (2006) réalisée sur les 2500 plus grandes entreprises du monde, le taux de changement des dirigeants est passé de 9% à 15% entre 1995 et 2005.

Cette tendance ne semble pas ralentir: très récemment et pour la France, en octobre 2014 la gouvernance des entreprises cotées est en très fort mouvement: Danone, Publicis, EDF, Areva, BNP Paribas.

Les résultats de notre étude :

Nos résultats suggèrent que les changements de dirigeants exercent un effet positif sur la performance RSE de l'entreprise, mais cet effet n'est mesurable qu'après un délai de 5 ans.

Cet effet est d'autant plus fort que le nouveau dirigeant a été recruté à l'extérieur de l'entreprise. Il est par contre moins fort (mais toujours positif) lorsque l'entreprise adhère à un espace commun de réflexion de type GRI (Global Reporting Initiative).

2. Mais la RSE concerne également toutes les autres entreprises

dans leurs relations avec leurs clients, leurs fournisseurs, leurs salariés, quels que soient la taille, le secteur d'activité...

Nous nous interrogeons sur les déterminants de l'implication des entreprises en termes de RSE en intégrant l'influence des valeurs du dirigeant. Les expériences, les valeurs et les personnalités des managers influencent grandement leurs interprétations des situations auxquelles ils sont confrontés et affectent donc leur choix.

Nous souhaitons déterminer le rôle que peuvent jouer les valeurs du dirigeant et la place que peut occuper la discrétion managériale dans la stratégie RSE des entreprises.

Le thème de l'Ethique organisationnelle et de la Responsabilité Sociale des Organisations (RSO) a été initié et développé au sein de l'IAE Dijon par le Pr. Samuel Mercier dès 1999. Depuis, les recherches scientifiques en France et à l'étranger ont connu un véritable essor et le thème constitue aujourd'hui une préoccupation croissante des praticiens de la gestion, quels que soient le type d'organisations et le secteur d'activités auxquels ils appartiennent.

Le renforcement au sein du CREGO d'une équipe scientifique dédiée à ce thème entend répondre à leurs besoins de com-

On entend par responsabilité globale « le processus d'apprentissage que les managers d'une entreprise (ou toute autre organisation) engage avec les parties prenantes internes et externes pour renforcer la performance économique, sociale et environnementale de l'entreprise (ou de l'organisation), en créant de la valeur pour toutes ses parties prenantes » (Sobczak 2011).

Extrait de la bibliographie des travaux du CREGO sur ces sujets :

Yohan BERNARD (Maître de Conférences, Université de Franche-Comté) ; Laurence GODARD (Maître de Conférences HDR, Université de Franche-Comté) ; Mohamed ZOUAOUI (Maître de Conférences, Université de Bourgogne)

Bernard Y., Godard L. et Zouaoui M. (submitted), The effect of CEOs' turnover on the Corporate Sustainability Performance of French firms, Journal of Business Ethics. (CNRS 2 – FNEGE 2)

Bernard Y., Godard L. et Zouaoui M. (2014), L'impact des changements de dirigeants sur la performance RSE des entreprises françaises cotées, Actes de la 13ème Conférence Internationale de Gouvernance de l'AAIG, 19-20 mai, Dijon.

AXE transversal

Ethique & Responsabilité Sociétale des Organisations

Le thème de l’Ethique organisationnelle et de la Responsabilité Sociale des Organisations (RSO) a été initié et développé au sein de l’IAE Dijon par le Pr. Samuel Mercier dès 1999.

Depuis, les recherches scientifiques en France et à l’étranger ont connu un véritable essor et le thème constitue aujourd’hui une préoccupation croissante des praticiens de la gestion, quels que soient le type d’organisations et le secteur d’activités auxquels ils appartiennent.

Le renforcement au sein du CREGO d’une équipe scientifique dédiée à ce thème entend répondre à leurs besoins de comprendre et d’analyser leur réalité.

Dr. Marie-France KHALIDI

L’étude de la responsabilité globale et du pilotage de la performance globale d’une entreprise sociale

Angèle Renaud réalise une étude internationale sur la responsabilité globale et le pilotage de la performance globale d’une entreprise sociale. Cette étude a débuté en 2013 et s’achèvera en 2016.

L’étude des déterminants de la performance RSE des entreprises françaises cotées

Yohan Bernard, Laurence Godard et Mohamed Zouaoui s’intéressent actuellement aux déterminants de la performance des entreprises en matière de responsabilité sociale, en examinant diverses variables de gouvernance, notamment le changement de dirigeant.

Le concept de performance globale

Le Pr. Grégory Wegmann mène des recherches en coopération avec l’Académie des Sciences Sociales de Shanghai, ayant pour objectif de contextualiser le concept de performance globale en tenant compte de caractéristiques institutionnelles et culturelles.

Les limites de l’appropriation des valeurs de l’entreprise comme attribut de la différenciation

Nacer Gasmi analyse l’impact des pratiques de RSE sur la performance de l’entreprise et développe des travaux de recherche sur la capacité des pratiques sociétales (environnementales et sociales) à créer de la valeur pour l’entreprise (profit), pour les salariés (motivation, implication au travail) et

Influence du comportement éthique sur la carrière et sur d’autres variables liées à la gestion des ressources humaines

Marie-France Khalidi et Séverine Ventolini-Silva s’interrogent sur l’influence du comportement éthique des individus sur leurs trajectoires professionnelles, et plus précisément de l’impact de l’adoption d’un comportement éthique sur le succès objectif et subjectif de carrière.

Pluridisciplinarité

Co-construction et intelligence collective ; les échanges au sein du Crego portent leurs fruits !

Destruction créatrice : comment la dynamique du laboratoire fait avancer la recherche.

Nous le savons tous, l'activité d'un chercheur est pour une grande part solitaire, reposant sur une maturation des idées et une longue quête à travers le stock des connaissances diffusées dans les revues académiques nationales et internationales.

La création récente au sein du CREGO de l'axe entrepreneuriat permet de mettre en lumière la dynamique de construction collective des thèmes de recherche et des publications.

Bien avant les rencontres qui existent naturellement au sein de la communauté académique, en particulier à l'occasion des colloques, la vie du laboratoire est rythmée par des échanges formels et informels.

Ces échanges sont nombreux avant d'arriver au « produit fini » que constitue une publication : discussions entre collègues sur des choix méthodologiques, mise en commun de recherches considérées comme fondatrices, "crash test" d'un projet de publication par un collègue voisin de la spécialité ou discussion de ce même projet lors des réunions de recherche, dialogues entre collègues permettant de « lire » les terrains accessibles au travers de grilles de lecture théoriques communes, débats internes sur l'opportunité d'une recherche tant vis-à-vis de sa capacité à répondre à un questionnement des acteurs de l'environnement socio-économique que de sa capacité à enrichir la connaissance scientifique, recherche à la frontière des domaines d'intérêt de chacun pour définir des approches communes et transversales.

Ces échanges entremêlent les orientations et préférences de chacun, que cela concerne la méthodologie, l'accès au terrain ou la lecture théorique des faits.

Que cela soit autour d'un café, à l'occasion d'un covoiturage ou pendant les réunions, une équipe de recherche est ainsi le terrain de ce que les philosophes de la connaissance appellent la grande conversation.

Pascale BRENET

Maître de conférences en gestion

Responsable du Master Administration des Entreprises / Entrepreneuriat et Innovation

IAE - Université de Franche-Comté

Pour nous contacter :
secretariat-crego@u-bourgogne.fr

Projet ou partenariat :
valorisation-crego@u-bourgogne.fr

"Les approches stratégiques, cognitives nous enseignent que l'apprentissage organisationnel est un facteur important de création de nouvelles connaissances et donc de la création de valeur à long terme (ou de la performance organisationnelle).

Les séminaires internes de recherche sont un lieu de rencontre privilégié, permettant la confrontation de différents points de vue tout en assurant un langage commun. Ils permettent donc de maximiser les gains cognitifs tout en limitant les coûts liés à des incompréhensions éventuelles.

Une formule particulièrement fructueuse pour assurer l'innovation et fortifier la motivation des membres du laboratoire."

Kirsten BURKHARDT

Maître de Conférences, IAE DIJON

Responsable ENTREPRENEURIAT au CREGO

Mutualisation des compétences

Rejoindre le Crego, c'est rejoindre une communauté de chercheurs ouverts au dialogue interdisciplinaire, tous volontaires pour transmettre et partager leurs connaissances universitaires et parfois pratiques, mais également leurs savoir-faire de chercheurs.

Des enseignants-chercheurs, des professeurs, des doctorants, proposent donc chaque année un programme de séminaires internes de différentes orientations.

Certains sont dédiés à l'excellence académique et ont pour vocation la revue éclairée des travaux et avancement de recherches en cours.

D'autres sont orientés fortement sur des problématiques se rattachant à un axe transversal.

Enfin, des ateliers professionnalisant permettent d'acquérir ou d'améliorer la maîtrise de nouveaux outils, de méthodologie ou de valorisation de la recherche : logiciels de recherche, logiciels de statistiques ou traitement de données, épistémologie, ateliers d'écriture, etc.

Dissemination

Transmission des connaissances au grand public, diffusion des savoirs via des supports accessibles au plus grand nombre, etc.

L'EXPÉRIMENTARIUM

Centre des sciences du goût à Dijon, le 30 novembre 2014.

L'évènementiel annuel de l'Université de Bourgogne, dédié à la vulgarisation scientifique de la recherche à l'intention du grand public, sous forme d'ateliers et d'entretiens.

Témoignage du doctorant Cyrinus Bio ELEGBEDE sur sa participation à l'Expérimentarium au Centre des sciences du goût à Dijon, le 30 novembre 2014.

« J'ai participé à l'Expérimentarium pour parler d'économie et de ma vie de jeune chercheur à des jeunes en classes de 5ème, 3ème et 1ère. Cela a été une expérience fameuse, car :



Dans un premier temps, ces rencontres m'ont permis de présenter mon environnement de travail au sein d'un laboratoire de recherche en sciences de gestion, le CREGO et aussi de raconter mon quotidien de jeune chercheur ;

Dans un second temps, cette journée a été l'occasion d'apprendre à vulgariser mes recherches auprès d'un public non averti et jeune de surcroît. La difficulté de cet exercice de vulgarisation suppose de trouver les mots simples, qui traduisent la réalité avec justesse ; tout cela dans un registre de vocabulaire qui soit compréhensible par tous.

Dans un troisième temps, il faut illustrer les travaux et concepts par des exemples et des comparatifs qui parlent au public le plus large possible. Cela demande de sortir de son univers de recherche habituel pour trouver les illustrations les plus pertinentes et accessibles.

Enfin, cette journée Expérimentarium a été un véritable apprentissage pour briser la glace entre le monde des chercheurs et des non-initiés à la recherche. Cela s'est révélé très enrichissant. En effet, la jeunesse de mon public (10 à 15 ans) a exigé de rendre mon dis-

L'Expérimentarium est un programme initié par l'Université de Bourgogne, unique en son genre en Europe.

Il consiste à créer un espace de rencontres conviviales entre le public et des jeunes chercheurs.

Ces rencontres servent aux chercheurs à raconter leur vie quotidienne au travers d'objets insolites, d'histoires concrètes.

Le CREGO dans le monde des cours en ligne

Sabrina Hombouger-Barès, ancienne doctorante au CREGO, est aujourd'hui Professeur de Marketing à TELUQ, l'Université Québécoise de Téléenseignement à Montréal.

Elle est chargée de l'élaboration d'un cours en ligne consacré au management du commerce de détail.

A ce titre, elle a sollicité la participation de Marc Filser pour l'enregistrement de séquences vidéo présentant les évolutions du comportement du consommateur et les stratégies des détaillants.

Cet enregistrement a été réalisé à la Maison des Sciences de l'Homme le 13 Mai.

Ce cours sera mis en ligne à la rentrée de Septembre 2015.