

MANAGEMENT LAB



ASSISES 2023



crego **RH**

• 1000 salariés (2022/2023) - 100 membres dans 700 entreprises et 12 Universités

2022/2023

Indicateur	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
CA (M€)	100	110	120	130	140	150	160	170	180
EBE (M€)	10	11	12	13	14	15	16	17	18
EBITDA (M€)	15	16	17	18	19	20	21	22	23
EBE/CA (%)	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
EBITDA/CA (%)	15%	15%	14%	14%	13%	13%	13%	13%	13%

- Proposition dans le cadre des PE (Investissement)
 - Lancement **INSTRUMENT JURIDIQUE** en Juin 2023 (**INSTRUMENT JURIDIQUE**)
 - Lancement **HRM** - **Module de Gestion des Ressources Humaines** - **Carrière** - **Compétences**
- Potentiel d'investissement financier : 10 - 20 - 30 - 40 - 50 - 60 - 70 - 80 - 90 - 100
- Un important volet de **HRM** professionnalisée (200 salariés de Services dédiés) - 1000 de salariés de **HRM**
- **Revue stratégique** : 2 points en 2023 (2023 - 2024) - 3 points en 2024 (2024 - 2025) - 4 points en 2025 (2025 - 2026) - 5 points en 2026 (2026 - 2027) - 6 points en 2027 (2027 - 2028) - 7 points en 2028 (2028 - 2029) - 8 points en 2029 (2029 - 2030) - 9 points en 2030 (2030 - 2031)
- **Investissement d'Équipement 2024** (jusqu'à 100000€) - 100000€ en 2024 (jusqu'à 100000€) - 100000€ en 2025 (jusqu'à 100000€)

Subvention CRR

LA CREGO

Centre de Recherche et d'Innovation

crego

Centre de Recherche et d'Innovation

Centre des Organismes

SA 7017

uifc

Union Interprofessionnelle Française des Cadres

SOMMAIRE

EDITO	4
ASSISES DU CREGO	6
EN LUMIERE	8
ORGANIGRAMME	10
VALORISATION DE LA RECHERCHE	11
FORMATION PAR LA RECHERCHE	14
CERMAB	16
FARGO	27
PICCO	33
RHESO	43
PARC	51
MAP	62

MESSAGE DE LA DIRECTRICE



2023, UNE ANNÉE EXCEPTIONNELLE POUR LE CREGO !

A l'approche des 6^{es} Assises du CREGO, faisons un retour sur l'année écoulée riche en succès.

Sur le plan scientifique, l'unité peut se féliciter de la progression des publications dans les supports les mieux classés HCERES/FNEGE de notre discipline. **Plusieurs prix et distinctions** obtenus par les membres du CREGO soulignent la qualité et l'impact de leurs travaux. Dans ce palmarès 2023, on peut notamment citer le Prix de l'Académie des sciences commerciales de l'ouvrage collectif décerné à Marc Filser et Claire Roederer ; le prix de la meilleure communication AFM pour Yohan Bernard et Cécile Colin ; le prix de thèse AFM attribué à Virginie Schweitzer et le prix de la meilleure thèse Etienne Thil pour Amélie Blum. Bravo aux lauréat(e)s !

Plus collectivement, l'unité s'est vu attribuer la **labélisation FNEGE (catégorie RSE) pour son premier ouvrage de recherche** paru aux éditions EMS : « Mutations sociétales et organisations. Des repères théoriques et pratiques pour préparer les organisations au monde qui advient ». Dirigé par Angèle Renaud, Yohan Bernard, Adrien Bonache, Kirsten Burkhardt-Bourgeois et Jérémy Vignal, et préfacé par Marc Filser, cet ouvrage réunit les contributions de 54 auteurs issus des différentes équipes de l'unité, qui éclairent les chercheurs comme les professionnels sur les nombreuses mutations bouleversant les sociétés et leurs modèles économiques. Les contributeurs répondent à une question essentielle : « Comment les sciences de gestion peuvent-elles préparer les organisations au monde qui advient ? » .

L'année a également été marquée par l'**organisation de trois colloques internationaux** à Dijon qui ont rencontré un franc succès et contribué au rayonnement scientifique de l'unité et de ses tutelles. Sous la direction d'Isabelle Frochot, l'équipe PARC a organisé en avril 2023 le chapitre européen du TTRA sous le thème « Repenser les stratégies touristiques innovantes en période d'incertitude ». L'équipe MAP a organisé deux événements d'envergure en management public : le 12^e colloque AIRMAP en mai, suivi de la 10^e édition des EIT en juin 2023. Nous pouvons remercier les collègues impliqués dans l'organisation de ces colloques, notamment Carine Catelin, Rajaa Roybier, Laurence Godard, Marc Bollecker, Adrien Bonache, Widiane Ferchakhi et Imen Ben Slimen ! En décembre, la **14^e Journée d'Étude en Contrôle de Gestion** organisée par l'Association des masters CGAO et le CREGO a eu lieu à Mulhouse. Sous la direction de Marc Bollecker et Bruno Camous, cette journée construite autour d'un programme riche et varié a réuni de nombreux praticiens, chercheurs, doctorants et étudiants de masters autour de la thématique du contrôle de gestion en période de transitions. Ces différents événements scientifiques n'auraient pu se tenir sans le soutien du personnel d'appui à la recherche, merci à Muriel Bois, Mélanie Edeline, Fatna Naili et Adèle Grégoire !

Le CREGO innove avec le lancement de son podcast dédié à la vulgarisation et à la médiation scientifique. Le **CREGOCAST** est une idée originale de Jean-Baptiste Welté et Yohan Bernard qui offrent une belle visibilité aux travaux des chercheurs de l'unité auprès des professionnels et plus largement du grand public. Je vous invite à écouter ces podcasts disponibles sur notre chaîne YouTube et sur de nombreuses plateformes accessibles à tous.

Sur le plan des ressources, le CREGO poursuit sa stratégie de diversification avec la mise en place de nouveaux contrats de recherche, CIFRE et contrats doctoraux. Le laboratoire bénéficie du soutien de ses tutelles avec le **recrutement** d'Adèle Grégoire, chargée de communication et de valorisation, et le passage à temps plein de Muriel Bois, gestionnaire du laboratoire et secrétaire de direction, pour soutenir la belle dynamique de l'unité. De même, nous pouvons nous réjouir des **promotions dans le corps des professeurs des universités** par la voie du repyramidage de Laurence Godard et Jean-François Notebaert ainsi que des **soutenances d'HDR** de Mohamed Zouaoui et Carine Catelin, renforçant ainsi le potentiel d'encadrement des thèses de l'unité.

A l'issue de l'évaluation HCERES, **le projet scientifique** du laboratoire pour le prochain contrat a été validé par les trois tutelles du CREGO. Il vise à renforcer l'interdisciplinarité et les coopérations européennes et internationales pour mieux répondre aux défis sociétaux et territoriaux. C'est dans ce contexte que s'inscrit le **nouveau partenariat avec l'université d'Ottawa** sur les recherches en management public. La structure du CREGO évolue également avec la création d'une nouvelle équipe interdisciplinaire ORNUM (numérique et organisation) et le rapprochement des équipes FARGO (finance) et PICCO (comptabilité-contrôle de gestion). Le nouveau **règlement intérieur** a été voté par le Conseil de laboratoire, il fait évoluer la gouvernance de l'unité vers plus d'inclusion des responsables d'équipe non élus au conseil et sensibilise les membres de l'unité sur les questions de QVT, prévention et lutte contre toutes les formes de harcèlement, les violences sexistes et sexuelles (VSS) et les discriminations, la science ouverte, l'intégrité scientifique et l'impact environnemental de nos activités.

Que nous réserve 2024 ? Le CREGO aura le privilège d'organiser le 45^e congrès de l'AFC (Association Francophone de Comptabilité) les 29, 30 et 31 mai et bien d'autres manifestations scientifiques à découvrir dans ce numéro ! Les élections pour le renouvellement du conseil de laboratoire et la direction de l'unité sont prévues en juin.

Bonne lecture !

Professeure Angèle Renaud



ASSISES 2023



Les Assises du CREGO, initiées en 2019, constituent le rendez-vous annuel incontournable pour la communauté des enseignants-chercheurs et doctorants en sciences de gestion des universités de Bourgogne, de Franche-Comté et de Haute-Alsace. Cet événement, d'une grande importance, rythme la vie du laboratoire en offrant une occasion privilégiée de faire le point sur les activités en cours et de présenter les avancées institutionnelles et scientifiques du CREGO.

La 5^e édition des Assises du CREGO s'est tenue le 6 novembre 2023, dans la salle Multiplex du campus de Dijon. La journée a débuté par l'assemblée générale, au cours de laquelle Angèle Renaud, directrice du CREGO, a présenté un bilan détaillé des ressources humaines et financières, ainsi que les résultats de l'année 2023. Elle a également exposé le projet scientifique du laboratoire, qui s'inscrit dans une stratégie quinquennale visant à renforcer l'interdisciplinarité et les collaborations européennes et internationales.

Par la suite, Marc Bollecker, directeur de l'antenne CREGO de l'université de Haute-Alsace, a dressé le bilan des activités du site de l'UHA, en mettant en lumière les appels à projets en cours, les contrats et conventions établis, ainsi que le budget et les initiatives prévues pour 2024 en matière d'emploi. De même, Evelyne Poincelot, directrice de l'antenne CREGO de l'université de Franche-Comté, a présenté les évolutions du site, en soulignant les changements au niveau des ressources humaines, les aspects financiers et l'organisation d'une journée interdisciplinaire en collaboration avec le laboratoire de Psychologie de Besançon.

Pour clore l'assemblée générale, les responsables des quatre équipes disciplinaires (CERMAB, FARGO, PICCO, RHESO) et des deux équipes de recherche interdisciplinaires (Pratiques Et Activités Re-Créatives et Culturelles (PARC), Management public (MAP)) ont pris la parole pour présenter le bilan de leurs activités respectives.

L'après-midi, les participants ont eu le privilège d'assister à une conférence animée par la Professeure Aude Deville de l'université Côte d'Azur, qui a porté sur un article scientifique et la carrière des enseignants-chercheurs depuis l'entrée en vigueur de la Loi de Programmation de la Recherche (LPR).

La journée s'est conclue par la cérémonie de remise du prix Marc Filser, présidée par le Professeur Nicolas Aubert de l'université d'Aix-Marseille. Ce prix récompense la meilleure thèse en sciences de gestion des universités de Bourgogne, Franche-Comté et Haute-Alsace. Aline Montagnac, lauréate de cette édition, a brillamment présenté sa thèse en 180 secondes : Les déterminants de la fréquentation d'un commerce de détail alimentaire : une approche par les chaînages cognitifs.



INTERVENTIONS

Lors des dernières Assises du CREGO, nous avons eu le privilège de recevoir deux chercheurs pour présenter la carrière des Enseignants-Chercheurs et pour animer la cérémonie de remise du prix Marc Filser.



DEVILLE AUDE

Professeure de l'Université
Côte d'Azur



AUBERT NICOLAS

Professeur à l'IAE
Aix-Marseille

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Les prochaines Assises du CREGO auront lieu le **21 octobre 2024**, avec :



CORON CLOTILDE

Professeure de l'université
Paris-Saclay



GILLES PACHÉ

Professeur agrégé de
l'université Aix-Marseille

Télécharger le programme
de la 6^e édition des Assises



EN LUMIÈRE

MUTATIONS SOCIÉTALES ET ORGANISATIONS

Des repères théoriques et pratiques pour préparer les organisations au monde qui advient

ANGÈLE RENAUD | YOHAN BERNARD | ADRIEN BONACHE | KIRSTEN BURKHARDT-BOURGEOIS | JÉRÉMY VIGNAL



“ L'ouvrage en quelques mots :

Le monde est traversé par de nombreuses mutations dont l'ampleur marque un tournant majeur dans l'histoire de l'humanité. Qu'elles soient numériques, écologiques, sociales, économiques, sanitaires ou technologiques, les mutations en cours bouleversent les schémas de pensée, les modes de production, de consommation, de financement, de pilotage ou de gouvernance des organisations. Les professionnels comme les chercheurs ont besoin de nouveaux repères pour appréhender ces contextes mouvants. Comment anticiper les effets de ces mutations ? Comment s'y adapter ? Est-il possible d'en atténuer la portée et le pouvoir déstabilisateur ?

Porté par le Centre de recherche en gestion des organisations (CREGO), cet ouvrage collectif est le fruit des travaux menés par 54 chercheurs et praticiens. Il présente des pistes de réponse concrètes et étayées fondées sur des études de cas, des résultats d'enquête ou des synthèses de la littérature académique dans une logique interdisciplinaire.

Qu'il soit manager, élu, décideur public, chercheur ou étudiant, le lecteur pourra développer au gré des 23 chapitres de l'ouvrage une compréhension à 360° des mutations en cours et de leurs impacts sur les organisations.

Dirigé par Angèle Renaud, Yohan Bernard, Adrien Bonache, Kirsten Burkhardt-Bourgeois et Jérémy Vignal, et préfacé par Marc Filser.

”



Nouveauté du laboratoire en 2023, les CREGOCAST !

Ce projet de Podcast porté par Jean-Baptiste Welté et Yohan Bernard offre l'opportunité aux chercheurs du CREGO de présenter leur recherche au grand public.

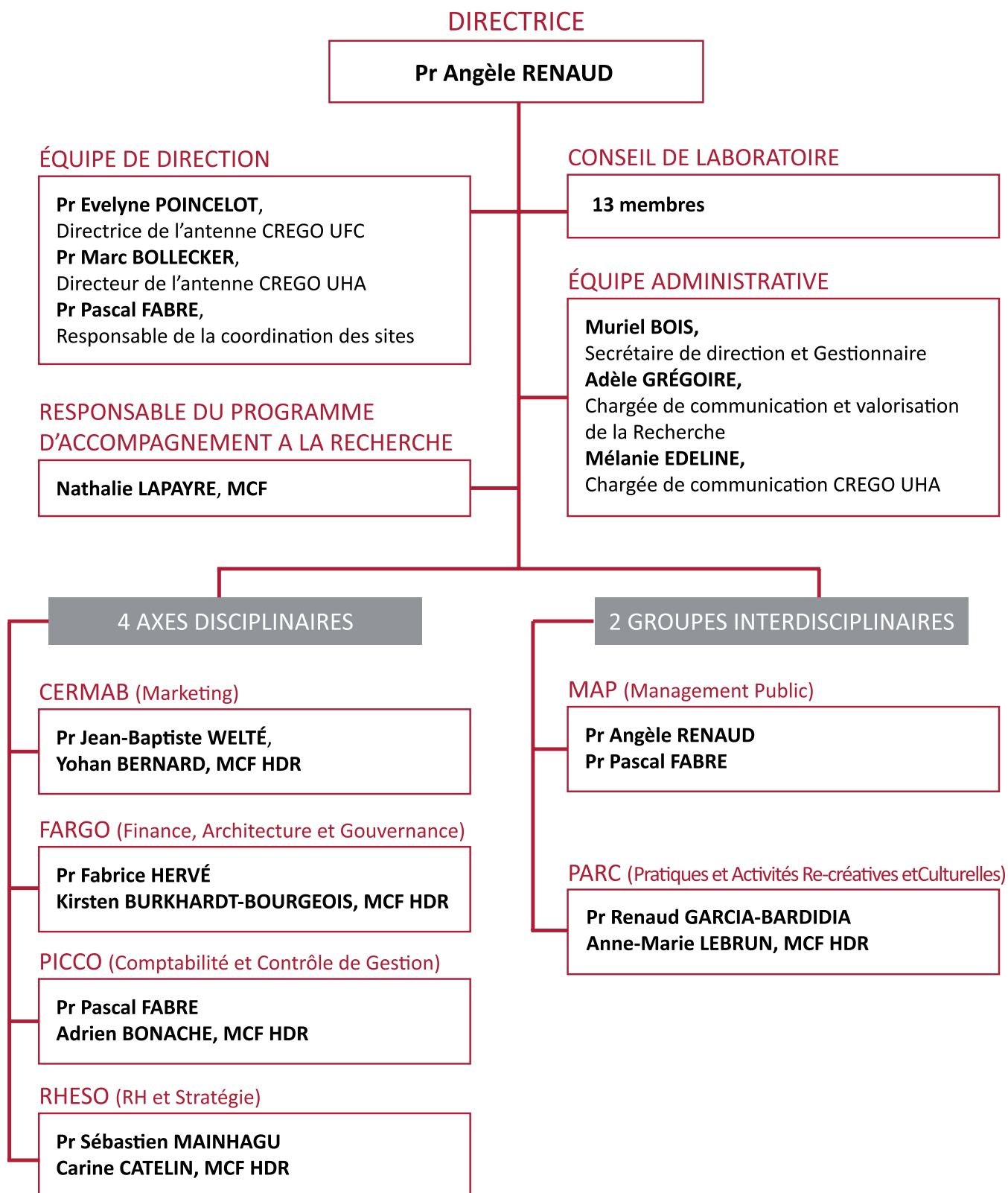
Actuellement 5 épisodes sont disponibles à l'écoute sur de nombreuses plateformes (Youtube, Apple Music, Amazon Music, Deezer, Spotify...):

- Episode 1 : "manger en temps de crise" avec Widiane FERCHAKHI
- Episode 2 : "Éco-colère : entrer dans une colère verte" avec Cécile COLIN et Yohan BERNARD
- Episode 3 : "Intrusion publicitaire" avec Laure PERRAUD
- Episode 4 : "Voyages, Vacances... Éternellement ?", interview d'Isabelle FROCHOT
- Episode 5 : "Les données personnelles", interview d'Hanene OUESLATI

Ne manquez pas ces épisodes passionnants où les chercheurs du CREGO partagent leurs connaissances et leur expertise avec le monde.

Organigramme

Le CREGO est piloté par une équipe de direction. A sa tête, la Professeure Angèle RENAUD dirige le CREGO depuis mars 2019. Elle préside le Conseil de laboratoire, anime et pilote la politique de recherche du laboratoire. Les Professeur(e)s Evelyne POINCELOT et Marc BOLLECKER, directeurs adjoints du CREGO, assurent l'administration de chacune des antennes du CREGO à l'UFC et à l'UHA. Le Professeur Pascal FABRE est responsable de la coordination des sites du laboratoire.



LA DÉMARCHE

La valorisation de la recherche est avant tout au service de la recherche académique. Cette démarche se veut globale et vise un juste équilibre alliant l'approche académique au sens traditionnel (diffusion de la production, vulgarisation) à l'approche contractuelle au sens marchand (contrats onéreux avec des structures privées et publiques). Depuis septembre 2016 l'action s'est donc structurée autour de ces deux objectifs. L'implication plus large chaque année des enseignants-chercheurs du CREGO et les opportunités plus nombreuses de rencontres et d'échanges avec la sphère socio-économique sont la preuve que le défi de la valorisation de la recherche dans le domaine des sciences de gestion peut être relevé.

Durant cette période assez riche, nous avons notamment continué à :

1

Élargir la visibilité du laboratoire

Le laboratoire CREGO jouit d'une excellente réputation au sein la communauté scientifique et académique. Pour autant, la visibilité du CREGO doit s'étendre au-delà de ces sphères. Grâce à la mobilisation de l'ensemble des canaux de communication disponibles, nous tendons ainsi à développer, à moderniser l'image de notre laboratoire et à gagner en notoriété. Les actions menées visent, entre autres, à recenser et à médiatiser la production scientifique des enseignants-chercheurs mais aussi à documenter les moments de vie du laboratoire.

Les réseaux sociaux (X, LinkedIn) signalent de l'actualité du laboratoire. En juin 2021, nous avons créé une chaîne YouTube. Cette plateforme nous permet de vulgariser les travaux de recherche des enseignants-chercheurs et de mettre en lumière la recherche académique en SHS. Suite à un processus qui a duré plusieurs mois, et qui a nécessité de nombreux échanges, le site web du CREGO a finalement migré vers une version adaptative (responsive). Il offre désormais une interface moderne et un contenu parfaitement adapté à tous les types de terminaux. Le contenu est mis à jour régulièrement, et se veut témoin de la vie du laboratoire.

D'une autre façon, les vecteurs institutionnels tels que Hal¹ et RePec² sont pleinement utilisés dans l'objectif de valoriser et d'élargir la visibilité du CREGO. Grâce à l'évaluation Hcéres, nous avons pu considérablement enrichir l'archive ouverte HAL et y renseigner la quasi-totalité des travaux des membres du CREGO. La collection HAL du CREGO compte désormais plus de 800 notices, consultables par tous et à tout moment.

Pour finir, les sollicitations régulières de nos enseignants-chercheurs par les médias locaux et nationaux sont l'occasion de vulgariser les compétences académiques sur des thématiques d'actualité (nouveaux modes de distribution et de consommation, crowdfunding, RGPD et privacy by design, e-commerce, innovations managériales...).

2

Développer l'activité contractuelle

L'activité contractuelle est envisagée sous toutes ses formes. Les contrats de recherche ainsi que les Conventions Industrielles de Formation par la REcherche (CIFRE) sont évidemment privilégiés et mis en oeuvre en collaboration avec les structures de valorisation auxquelles le CREGO est rattaché (SATT Sayens, SAIC UFC, SATT CONECTUS). La finalité marchande ne constitue cependant pas une voie exclusive. Il existe d'autres formes de rencontre et d'échange entre le monde académique et le monde socio-économique. Que ce soit à l'échelle régionale ou au-delà mais toujours dans une logique de bénéfices réciproques, les opportunités existent et toutes les modalités de collaboration et de partenariat peuvent être envisagées. Afin d'initier celles-ci, entreprises et organisations publiques sont donc invitées à contacter directement la chargée de valorisation de la recherche.

“

1 L'archive ouverte pluridisciplinaire HAL, est destinée au dépôt et la diffusion d'articles scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, et de thèses, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

2 RePEc est dans le monde, la plus vaste base de documents académiques téléchargeables sur internet

POUR RAPPEL

Le CREGO est le centre de recherche en gestion des organisations.

Équipe d'accueil créée officiellement le 1er janvier 2014 ce laboratoire réunit en fait depuis 30 ans des enseignants-chercheurs dans toutes les disciplines en sciences de gestion et notamment la comptabilité et le contrôle de gestion, la finance de marché et la finance d'entreprise, le marketing, la gestion des ressources humaines et le management stratégique.

Nos recherches sont structurées en 4 équipes thématiques :

- Marketing (équipe CERMAB);
- Finance, architecture et gouvernance (équipe FARGO);
- Pilotage, comptabilité et contrôle des organisations (équipe PICCO);
- Ressources humaines et stratégie des organisations (équipe RHESO).

Il existe aussi 2 groupes de recherche interdisciplinaires :

- Management public (MAP);
- Pratiques Et Activités Re-Créatives et Culturelles (PARC).

Le CREGO apporte également l'adossement recherche aux formations de master dans le champ des sciences de gestion proposées par les Universités de Bourgogne, de Franche-Comté et de Haute Alsace. À Dijon, le CREGO est localisé dans le bâtiment du Pôle d'Economie et Gestion sur le campus de l'Université de Bourgogne. L'antenne franc-comtoise est installée dans le bâtiment de l'UFR Sciences Juridiques, Politiques, Economiques et de Gestion sur le campus de Besançon. Enfin l'antenne de l'Université de Haute-Alsace est située sur le campus de la Fonderie à Mulhouse.



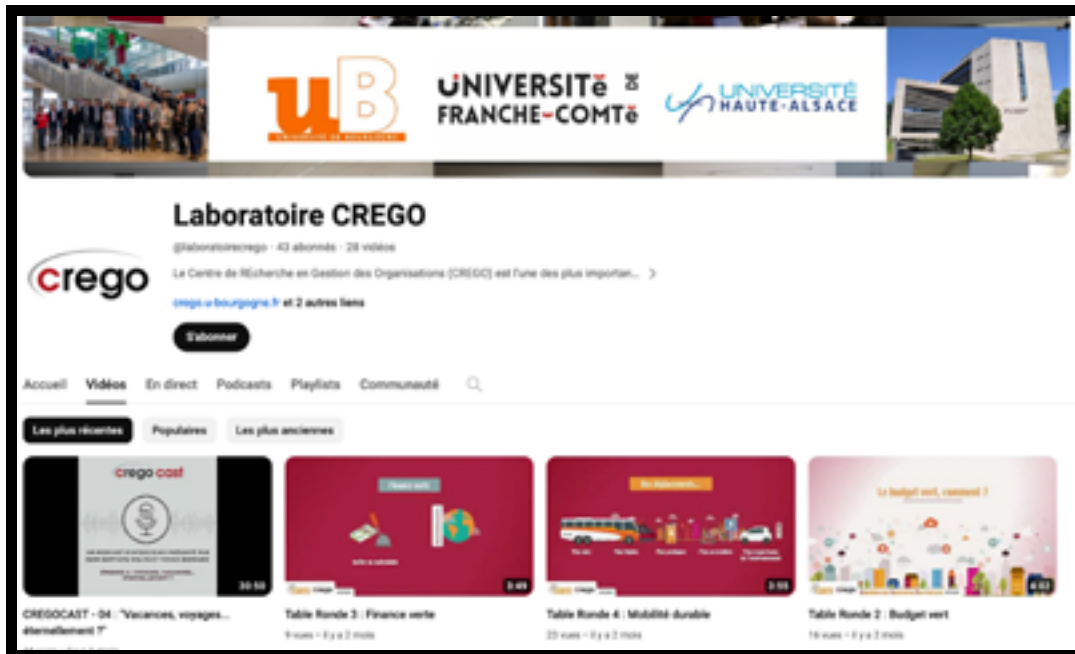
“ Quelques chiffres...

En 2022 et 2023, le CREGO en quelques chiffres c'est :

- plus de 160 membres (dont 37 habilités à diriger des recherches)
- 58 thèses en cours
- plusieurs contrats de recherche en cours
- 5 événements scientifiques majeurs en 2022 et 8 en 2023
- 45 thèses soutenues depuis 2014 (dont 7 en 2022, et 7 en 2023).
- Près de 400 publications (essentiellement dans des revues classées)
- plus de 500 communications (conférences, colloques...)
- 64 ouvrages et 149 chapitres d'ouvrages publiés

Nous vous proposons aperçu de cette production plus détaillé, par axe, de recherche dans les pages qui suivent.

CHAÎNE YOUTUBE & RÉSEAUX SOCIAUX



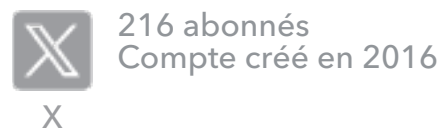
Depuis 2021, le CREGO possède sa chaîne [YouTube](#).

Actuellement, 24 vidéos sont publiées comptabilisant 1582 vues au total.

Le but de cette chaîne est de diffuser des interviews et témoignages des membres, de promouvoir nos événements scientifiques, afin de partager à un plus large public les travaux et actions scientifiques du CREGO.

Le CREGO est aussi présent sur les réseaux sociaux !

Vous pouvez y retrouver toutes les dernières actualités du laboratoire et de ses membres.



Pour enrichir davantage cette chaîne, nous vous encourageons à **vous abonner** et à contacter le [service communication](#) si vous souhaitez partager du contenu.

PROGRAMME DOCTORAL



Toutes les informations utiles pour accompagner le parcours des doctorant(e)s et futur(e)s doctorant(e)s sont désormais accessibles depuis le site du CREGO.

Vous y trouverez une présentation du programme doctoral en sciences de gestion afin de répondre aux questions pratiques concernant ce diplôme (inscriptions, financements, débouchés...).

Un guide pratique destiné à faciliter le parcours doctoral et l'insertion dans la communauté scientifique est également téléchargeable.

Téléchargez-le ici

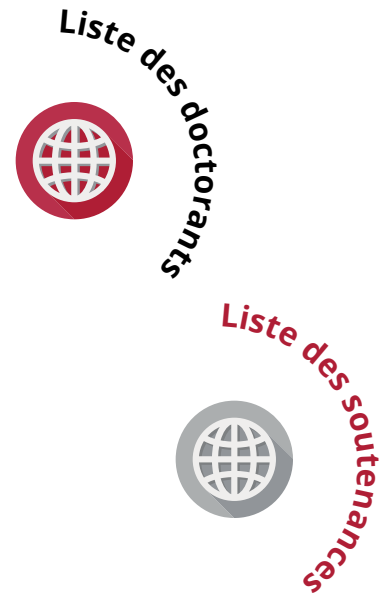


NOS DOCTEURS

Félicitations à tous les Docteurs du CREGO de 2022-2023 :

ABID Asmaa, le 09/12/2022
ANDIMARJOKO Prihartomo, le 28/04/2022
BLUM Amélie, le 07/11/2022
GAZTELUMENDI-INFANTE Aranzazu, le 07/12/2022
HERZTOG Marion, le 01/12/2022
MONTAGNAC Aline, le 21/11/2022
OUAZZANI Mohamed El Mokhtar, le 31/01/2022
ROIG Marion, le 08/12/2022
SCHWEITZER Virginie, le 21/06/2022

DJOUMESSI Fernand, le 28/03/2023
ECKENSCHWILLER Maud, le 18/12/2023
KABORE Cédric, le 13/12/2023
MOUSTAFA Laetifat Anaïs, le 11/12/2023
PAULUS Justine, le 20/12/2023
SOKI Bechtel, le 16/06/2023
VOGEL Céline, le 29/11/2023



CERMAB

MARKETING



POUR RAPPEL

Le Centre de Recherches en Marketing de Bourgogne-Franche-Comté (Cermab) rassemble les enseignants-chercheurs dont les travaux abordent les stratégies et pratiques du marketing ainsi que le comportement des consommateurs. Il est dirigé par Jean-Baptiste Welté et Yohan Bernard.

Le projet scientifique de l'équipe s'articule autour de quatre thématiques clés :

- (1) Les systèmes de distribution
- (2) Le champ du marketing des arts, de la culture et des activités de loisirs et touristiques
- (3) Les stratégies de marques
- (4) Les transitions sociétales

Ces thématiques sont traitées en mobilisant une variété de concepts et de cadres théoriques tels que l'expérience, les valeurs individuelles ou encore les pratiques.

Des séminaires sont organisés chaque mois. Ils sont l'occasion d'accompagner les doctorants dans l'avancement de leurs travaux. Des recherches en cours ou abouties sont également présentées par des chercheurs de l'équipe. En fin d'année universitaire, un séminaire d'avancement de thèses est organisé sur une ou plusieurs journées.

Le Cermab organise ou coorganise plusieurs manifestations scientifiques comme les Journées de Recherche en Marketing du Grand Est et la Journée de la Relation à la Marque dans un Monde Connecté (JR2MC).

Le Cermab est également partenaire des CREGOCAST, série de podcast d'intérêt sociétal dans lesquels un chercheur du laboratoire, sous la forme d'interview (une vingtaine de minutes), diffuse ses principaux résultats à une large audience.

Les CREGOCAST sont en écoute libre et gratuite sur les principales plateformes de streaming (deezer, spotify, Apple podcast...)

JEAN-BAPTISTE WELTÉ ET YOHAN BERNARD RESPONSABLES DE L'AXE CERMAB

“

Quelques publications

JOYEUX Jean-Marc, NOTEBAERT Jean-François, BELVAUX Bertrand
« L'influence de la numérisation du canal de distribution dans le processus de contournement des grossistes : le cas d'une triade de distribution »
Décisions Marketing, 2022/2 (N° 106), p. 117-136. DOI : 10.3917/dm.106.0117
<https://hal.science/hal-03789200/>

BOURGEON-RENAULT Dominique, DERBAIX M., JARRIER E., PETR C.
« New marketing theories and practices emerging from innovations in the cultural and tourism sectors »
Journal of Marketing Management, 2023, vol 39, n°5-6 (Pages 367-372)
<https://doi.org/10.1080/0267257X.2023.2213964>



EN LUMIÈRE

L'EXPÉRIENCE : OBJET ACADÉMIQUE ET RÉALITÉS MANAGÉRIALES

Marc FILSER | Claire ROEDERER

Ouvrage labellisé FNEGE (2023), catégorie "Ouvrage de Recherche Collectif"
Prix de l'Académie des sciences commerciales de l'ouvrage collectif 2023



L'ouvrage en quelques mots :

"Le champ de l'expérience connaît depuis une quarantaine d'années une véritable dynamique de recherche, un grand foisonnement et des applications managériales nombreuses. Les contextes hybrides combinant des contextes expérientiels physiques et numériques expliquent en partie ce constat car ils rendent indispensable une meilleure compréhension de ce que les consommateurs vivent au fil de leurs parcours client et de ce que les entreprises et les marques doivent ou peuvent piloter. L'expérience est à la fois une clé de lecture du vécu des individus (consommateur, collaborateur ou citoyen) et une unité d'offre qu'entendent délivrer les entreprises, les marques et les organisations. C'est aussi un langage homogène pour une réalité qui ne l'est pas et présente au contraire une grande hétérogénéité.

Des objets connectés qui transforment les usages, aux expériences sur les plateformes qui transforment les customer journeys, en passant par le renouvellement du design de l'expérience dans les contextes physiques, à l'expérience collaborateur comme facteur clé de succès pour délivrer des expériences client réussies, ou à la question des indicateurs et de la mesure de l'expérience, les perspectives sur l'objet académique « expérience » sont plus stimulantes les unes que les autres.

L'ouvrage trouve son point de départ dans le cycle de trois conférences organisé en 2019-2020 par la chaire Expérience Client de l'EM Strasbourg et dans son programme de recherche qui depuis 2017, permet de soutenir la recherche académique sur l'expérience client et d'explorer des problématiques actuelles et sensibles pour les entreprises qui entendent placer l'expérience client au cœur de leur stratégie.

Tous les contributeurs de l'ouvrage Damien Chaney, Marc Filser, Fuat Firat, Tatiana Henriquez, Richard Huaman-Ramirez, Yacine Ouazzani, Claire Roederer, Marion Roig, Françoise Simon, Tony Valentini, travaillent sur l'objet académique de l'expérience et sur les réalités managériales liées à l'expérience mais de façons variées, tant sur le choix des perspectives que sur les méthodes utilisées.

Ainsi, l'ouvrage se veut le reflet de la dynamique qui caractérise le champ de l'expérience et s'adresse aux managers en entreprise qui conçoivent ou pilotent l'expérience client. Son contenu leur permettra d'avoir une vision synthétique des enjeux actuels de la recherche sur l'expérience. L'ouvrage s'adresse aussi aux enseignants en marketing et à leurs étudiants, il sera une ressource utile pour les cours de marketing, marketing des services, comportement du consommateur.

VULGARISATION

PERRAUD Laure

Qu'est-ce que le Format de publicité display ?

FNEGE Média, le 2 février 2023



PERRAUD Laure

Qu'est-ce que l'Intrusion publicitaire perçue ?

FNEGE Média, le 14 février 2023



Quelques ouvrages

DOMINIQUE BOURGEON-RENAULT | Florence EUZÉBY | Juliette PASSEBOIS-DUCROS
Innovation et marketing de la culture et du tourisme
 EMS Editions

DOMINIQUE BOURGEON-RENAULT | CHRISTINE PETR | ELODIE JARRIER
Théories et pratiques du marketing de la culture et du tourisme dans un contexte d'innovation
 EMS Editions

JOYEUX Jean-Marc | SOKI Bechtel
Une évolution des modèles théoriques du canal de distribution vers une approche plateforme : quelles perspectives pour les intermédiaires traditionnels ?
 in Mutations sociétales et organisations : Des repères théoriques et pratiques pour préparer les organisations au monde qui advient

THÈSES



ANDIMARJOKO Prihartomo, doctorant au CREGO, sous la direction de la Professeure Françoise SIMON, a soutenu sa thèse le 28 avril 2022.

Intitulé de la thèse : « *Understanding authenticity as a sustainable differentiation in cultural tourism : comparing Alsace and Bali* ».



BLUM Amélie, doctorante au CREGO, sous la direction du Professeur Bertrand BELVAUX, a soutenu sa thèse le 7 novembre 2022 à Dijon.

Intitulé de la thèse : « *Le rôle de l'expérience d'achat cross-canal sur l'image de marque* ».



GAZTELUMENDI INFANTE Arunzazu, doctorante au CREGO, sous la direction du Professeure Dominique BOURGEON-RENAULT, a soutenu sa thèse le 7 décembre 2022 à Dijon.

Intitulé de la thèse : « *L'influence de la perception de l'innovativité artistique sur l'expérience et le comportement de consommation culturelle des publics : le cas de l'opéra* ».



MONTAGNAC Aline, doctorante au CREGO, sous la direction du Professeur Bertrand BELVAUX a soutenu sa thèse le 21 novembre 2022 à Dijon.

Intitulé de la thèse : « *Les déterminants de la fréquentation d'un commerce de détail alimentaire : une approche par les chaînages cognitifs* ».



ROIG Marion, doctorante au CREGO, sous la direction des Professeurs Marc FILSER et Claire ROEDERER a soutenu sa thèse le 8 décembre 2022 à Dijon.

Intitulé de la thèse : « *Analyse de l'appropriation d'un objet connecté : une approche expérientielle et dimensionnelle* ».



SCHWEITZER Virginie, doctorante au CREGO, sous la direction de la Professeure Françoise SIMON, a soutenu sa thèse le 21 juin 2022 à Mulhouse.

Intitulé de la thèse : « *L'acceptation des dispositifs technologiques d'auto-production par le consommateur : une approche par l'empowerment psychologique* ».



BECHTEL Soki, doctorant au CREGO, sous la direction du Professeur Bertrand BELVAUX, a soutenu sa thèse le 16 juin 2023 à Dijon.

Intitulé de la thèse : « *La digitalisation des points de vente: Impact sur la valeur perçue et l'expérience client* ».

LES THÈSES EN 250 MOTS



EXPÉRIENCE DE PLATEFORME NUMÉRIQUE C2C : DÉTERMINANTS ET PROCESSUS DE CONSTRUCTION - KODJO OLIVIER ADJOTO, SOUS LA DIRECTION DE BERTRAND BELVAUX ET DE JEAN-BAPTISTE WELTÉ

Ces dernières années, la "plateformisation" s'est généralisée dans la plupart des secteurs, de l'éducation à la santé, en passant par la mobilité et la revente d'objets. Aujourd'hui, grâce à des plateformes numériques C2C comme Tinder, BlaBlaCar, Leboncoin, Vinted, etc., toute personne avec une connexion internet et un smartphone peut rencontrer son partenaire idéal, trouver des covoitureurs et vendre des articles inutilisés. Cette mise en relation de particulier à particulier (C2C) représente la « plateformisation de la consommation » (Moati, 2021), basé sur l'utilisation de plateforme numérique pour favoriser le partage de ressources entre pairs et pour créer de la valeur économique. Un système adopté par des millions de personnes dans le monde et par 77% des Français (MEFSIN, 2023). Cette émergence participe de la transformation de l'économie ; les plateformes numériques remettent en question les modèles commerciaux traditionnels de revenus en connectant les ressources, les organisations et les personnes (Nambisan et al.

2018). Ces plateformes numériques qui « peuvent être envisagées comme un assemblage d'agents humains et non-humains dont les interactions façonnent l'expérience » (Filsler et Roederer, 2022) font évoluer le rôle du consommateur qui devient « multiface ».

En adoptant le cadre d'analyse de la nomenclature TCQ (De keyser et al 2020), du modèle APPI de (Ramasawany et Ozcan, 2018) et de la théorie de l'acteur réseau (Latour, 2005 ; Callon, 1984), nous postulons que l'expérience de plateforme numérique C2C est un processus à plusieurs niveaux, avant, pendant et après la mise en relation de la plateforme numérique. Notre objectif principal est de comprendre, d'analyser et d'identifier les déterminants et le processus de construction de l'expérience des plateformes numériques C2C. Nous visons également à mesurer l'impact de cette expérience sur l'attachement à la plateforme et l'intention de recommandation.



QUELLES TRANSITIONS INDIVIDUELLES VERS DES PRATIQUES DE SOBRIÉTÉ POUR LES CONSOMMATEURS ET PROFESSIONNELS DU MARKETING ? - VALERIA ZAMORANO, SOUS LA DIRECTION DE JEAN-BAPTISTE WELTÉ

Ma thèse porte sur la transition professionnelle à l'ère de la transition écologique. Je m'intéresse à la notion de crise dans la société contemporaine, dans les domaines social, professionnel et écologique. Dans un contexte de crise du sens, on voit apparaître un mouvement de professionnels qui renoncent à leur emploi pour exercer des métiers en accord avec leurs valeurs écologiques et sociales. Ils s'orientent vers de nouveaux modes de vie associés à l'entrepreneuriat écologique. Pour s'affirmer au sein d'un groupe d'entrepreneurs engagés, les individus développent un discours autour de leur processus de transition et de leur projet professionnel. Ils construisent un récit dans lequel la crise de sens sert à justifier la transition, et dans lequel le métier écologique dépasse le cadre du travail et devient un projet personnel. On constate que les pratiques de marketing ne disparaissent pas mais se réinventent.

Les pratiques professionnelles dans le contexte de la transition écologique permettent de rendre compte d'une transformation des pratiques marketing, ainsi que de l'émergence d'un marché axé sur la transition professionnelle. Comment la crise du sens liée à la transition écologique devient-elle un nouveau marché du travail ? Et comment évoluent les pratiques marketing associées ?

A travers la notion de rite de passage (Van Gennep, 1909) et l'étude des trajectoires de vie des professionnels de la transition, je cherche à identifier la formation d'un marché associé à la transition écologique ainsi que l'évolution des pratiques marketing associées.



LE PROCESSUS DE PATRIMONIALISATION DES MARQUES DE GRANDE CONSOMMATION. UN APPROCHE « BRAND MANAGEMENT » À TRAVERS L'ANALYSE DES PRATIQUES DE STORY TELLING » - FLAVIE USQUIN, SOUS LA DIRECTION DE MATHILDE PULH ET DE BERTRAND BELVAUX

Au début, la notion de patrimoine s'est construite autour d'éléments mobiliers et architecturaux, pour progressivement s'élargir à de nouveaux éléments, désormais compris comme des artefacts culturels.

Parmi ces éléments, les marques sont particulièrement actives pour dépasser la simple définition d'un objet de consommation et se transformer en objet symbolique, porteur d'une valeur additionnelle et différenciatrice.

La problématique du patrimoine des marques a été soulevée par les recherches consacrées à leurs propriétés intrinsèques. Ce courant de recherche s'appuie principalement sur les modèles de brand equity (Keller, 1993 ; Aaker, 1996) ainsi que sur des travaux adoptant une analyse organisationnelle (Ooi, 2002 ; Gioia, Corley et Fabbri, 2002 ; Melewar, 2003). Grâce à des valeurs centrales, à des symboles qui l'identifient clairement,

la marque patrimoniale a la capacité de créer de la valeur pour le client dans le temps (Balmer, 2008 ; Hakala, Lätti et Sandberg, 2011 ; Hudson, 2011).

Cependant, il convient de compléter ce courant de recherche pour questionner la légitimité "patrimoniale" des marques et la manière dont elle se construit. La recherche s'articule autour des concepts de storytelling définis comme des cadres réalistes ou fictionnels dans lesquels la marque est intégrée pour transmettre une histoire sur son patrimoine (création, moments forts, missions et valeurs, bénéfices fonctionnels et émotionnels ; (Fog, Budtz et Yakaboylu, 2005).

Adopter le point de vue de la construction du patrimoine à travers la création du récit patrimonial semble donc pertinent et pourrait démontrer l'importance et l'influence que le secteur culturel peut avoir sur le monde.

FAITS MARQUANTS



Remise du prix de la meilleure communication à l'AFM 2023

Yohan Bernard et Cécile Colin ont reçu le prix de la meilleure communication lors du colloque de l'AFM 2023.

Intitulé de la communication : "Le rôle clé de l'éco-colère dans l'acceptabilité de mesures gouvernementales de sobriété contrainte", Actes du 39e Congrès international de l'AFM, Vannes, 10-12 mai.



Prix de thèse AFM 2023 attribué à Virginie Schweitzer (UHA, dir. F. Simon) pour son travail intitulé "L'acceptation des dispositifs technologiques d'auto-production par le consommateur : une approche par l'empowerment psychologique".

Découvrez le pitch de sa thèse ici : <https://vimeo.com/836530177>



Présidence scientifique du 26ème colloque Etienne Thil pour Bertrand Belvaux en 2023 et Prix de la meilleure thèse Etienne Thil 2023 pour Amélie Blum.



COLLOQUE ÉTIENNE THIL 2023





FARGO

FINANCE ARCHITECTURE ET GOUVERNANCE
DES ORGANISATIONS



POUR RAPPEL

L'axe FARGO, Finance, ARchitecture et GOuvernance des organisations s'intéresse à toutes les questions relevant de la finance (ou plus exactement des « finances ») dans la mesure où les travaux réalisés peuvent relever aussi bien de la finance traditionnelle (étude de la politique financière des entreprises, comme la politique d'investissement, de financement ou de dividendes...), que de la finance organisationnelle, centrée sur les interactions entre le financement, la gouvernance et l'architecture organisationnelle, de la finance comportementale (étude de l'impact des « travers de comportements » sur les marchés financiers ou les décisions financières des entreprises) ou encore de la finance entrepreneuriale (étude du financement des jeunes entreprises innovantes). Pour la finance entrepreneuriale ou organisationnelle, le lecteur intéressé pourra trouver de plus amples informations notamment dans la présentation de l'axe transversal Crego « Gouvernance » ou « Entrepreneuriat/PME ».

KIRSTEN BURKHARDT ET FABRICE HERVÉ, RESPONSABLES DE L'AXE FARGO

“ Quelques publications



BURKHARDT-BOURGEOIS Kirsten. et COHEN L.

« Start-up, comment surmonter les incompréhensions lors des levées de fonds ? », *The Conversation*, 21 juin 2023,

<https://theconversation.com/start-up-comment-surmonter-les-incomprehensions-lors-des-levees-de-fonds-207775>

NDIONE Mamadou et DANG R.

« Les mécanismes de gouvernance classique et transversale au sein des PME sénégalaises », *Question(s) de Management*, vol 40, p. 37-48, 2022

<https://www.cairn.info/revue-questions-de-management-2022-3-page-37.htm>
(HCERES C, FNEGE 4).

HERVE Fabrice, MARSAT S.

« Eco-Anxiety, Connectedness to Nature & Green Equity Investments », *Economics Bulletin*, 2023

<https://dumas.ccsd.cnrs.fr/ACL-DEG/hal-04150758v1>
(HCERES B)

ZOUAOUI Mohamed, BOUBAKER S., THRAYA M-F.

« Excès de contrôle et responsabilité sociale des entreprises », *Management international*, Vol 27, n°2, 2023

<https://www.erudit.org/en/journals/mi/2023-v27-n1-mi07950/1098922ar/abstract/>
(HCERES A, FNEGE 2)

GODARD Laurence, KHEMIR Souhir

« Integration of CSR into CEOs' compensation : effects on social and financial performance of French listed firms », *Finance Contrôle Stratégie*, 26-2 | 2023

<https://journals.openedition.org/fcs/10966>
(HCERES B, FNEGE 3)



THÈSE & HDR



ZOUAOUI Mohamed a soutenu le 13 décembre 2022 son HDR.

Intitulé : « **La performance de l'entreprise : une lecture par la finance expérimentale** ».




ABID Asmaa, doctorante au CREGO sous la direction du professeur DESBRIERES Philippe et du professeur BERBOU Houcine, a soutenu sa thèse le 9 décembre 2022.

Intitulé de la thèse : « **La performance des cabinets de conseil en management dans un environnement de Multiple Team Memberships** ».

MOUSTAPHA ADOUKONOU Laetifat Anaïs, doctorante au CREGO sous la direction du professeur DESBRIERES Philippe et du professeur BERBOU Houcine, a soutenu sa thèse le 11 décembre 2023.

Intitulé de la thèse : « **Rôle et influence de l'actionnariat salarié et de la présence des salariés dans les conseils sur la performance sociétale des entreprises** ».

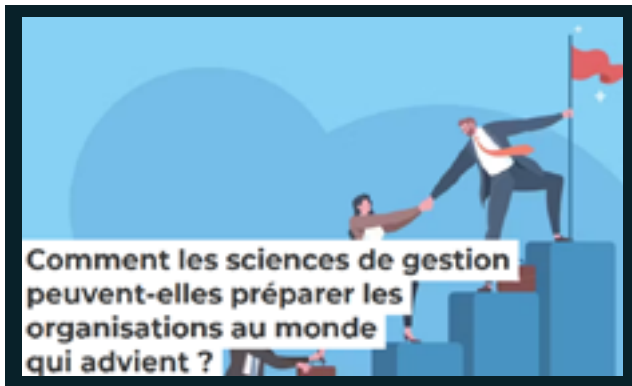


VULGARISATION

START-UP, COMMENT SURMONTER
LES INCOMPRÉHENSIONS LORS DES
LEVÉES DE FONDS ?

THE CONVERSATION, PUBLIÉ LE 21/06/2023

BURKHARDT-BOURGEOIS KIRSTEN &
COHEN LAURENCE



COMMENT LES SCIENCES DE GESTION
PEUVENT-ELLES PRÉPARER LES
ORGANISATIONS AU MONDE QUI ADVIENT ?

THE CONVERSATION, PUBLIÉ LE 24/10/2023

RENAUD ANGÈLE, BERNARD YOHAN,
BONACHE ADRIEN, BURKHARDT-
BOURGEOIS KIRSTEN & VIGNAL JÉRÉMY

LE BUILD-UP, UN SAVOIR ESSENTIEL
DES CAPITAL-INVESTISSEURS

THE CONVERSATION, PUBLIÉ LE 2/11/2022

BURKHARDT-BOURGEOIS KIRSTEN &
BONNET CHRISTOPHE



Conclusion

• Contributions :

• Théoriques – littérature sur les fusions-acquisitions :

- Amélioration de la performance des acquéreurs en raison de l'absence d'une taille critique, via l'investissement en croissance externe
- Vague de transmissions d'entreprise due à une consolidation sectorielle ne se limitant pas de départ à la retraite du dirigeant acquéreur
- Rôle déterminant joué par une partie prenante externe, l'État, dans l'évolution d'un secteur réglementé
- Engagement en action : mode de financement approprié répondant aux besoins de l'acquéreur et du cédant

• Méthodologiques :

- Création d'une base de données d'entreprises non cotées ayant subi des transferts en croissance externe
- Indicateurs spécifiques

Journée des 3F - édition 2022



PICCO

PILOTAGE, COMPTABILITÉ ET CONTRÔLE DES ORGANISATIONS



POUR RAPPEL

Le PICCO regroupe les enseignants-chercheurs et doctorants des universités de Bourgogne, Franche-Comté et Haute Alsace, spécialistes en comptabilité, contrôle et d'audit. L'équipe est dirigée par Pascal Fabre (Professeur à l'IAE de Franche-Comté) et Adrien Bonache (Maître de conférences des Universités de Bourgogne Franche-Comté). Mobilisant un large éventail de théories et méthodes de recherche, les travaux de ses membres couvrent les dimensions financières, sociales et environnementales de la performance et font l'objet de nombreuses publications dans des revues scientifiques et professionnelles. Le PICCO est l'une des équipes les plus dynamiques du CREGO. Les publications de ses membres sont primées par des organisations savantes comme la FNEGE, l'EFMD et l'AFC. Chaque année, l'équipe organise un workshop Contrôle de gestion et Management Public réunissant des universitaires et praticiens pour débattre de l'actualité financière des organisations publiques. En outre, trois séminaires internes ont lieu à Dijon, Besançon et Mulhouse en hybride.

Partenaire du monde socio-économique, l'équipe conclut des contrats de recherche avec :

- de grandes entreprises, telle EDF ;
- des organismes de formation, à l'instar de l'ANDPC ;
- avec l'appui financier de l'Agence Nationale de la Recherche, comme l'ANR flash RA-Covid 19 ;
- ou enfin avec l'appui du conseil régional BFC, notamment pour étudier les clusters énergétiques et les innovations environnementales, ou la coordination des soins de ville.

ADRIEN BONACHE ET PASCAL FABRE, RESPONSABLES DE L'AXE PICCO



Quelques publications

BONACHE Adrien, BURKHARDT-BOURGEOIS Kirsten, BERNARD Yohan, RENAUD Angèle, VIGNAL Jérémy

« Comment les sciences de gestion peuvent-elles préparer les organisations au monde qui advient ? », *The Conversation*, 24 octobre 2023

<https://theconversation.com/comment-les-sciences-de-gestion-peuvent-elles-preparer-les-organisations-au-monde-qui-advient-214324>

M'HIRSI Nadia, JEMAA F., JEPERSEN K.K.

« Institutionally Sustaining or Abandoning Mandatory Joint Audits: The Contrasting Cases of France and Denmark », *European Accounting Review*, 2023

<https://doi.org/10.1080/09638180.2022.2050775>

BONACHE Adrien, SMITH K.J.

« How Do Stressors Influence Accountants' Performance? A Meta-Analytical Structural Equation Modeling Investigation » *Advances in Accounting Behavioral Research*, 2023

<https://u-bourgogne.hal.science/hal-04074455/>

BEN SLIMENE Imen, ARFAOUI F., KAMMOUN I.

« Ten years after the Jasmine Revolution: do social audits matter for investment and credit-granting decision-making? », *EuroMed Journal of Business*, 2023

<https://doi.org/10.1108/EMJB-04-2022-0076>

BOLLECKER Marc, RENAUD Angèle

« Sortir l'action publique d'une logique strictement financière », *La Tribune*, 6 septembre 2023

<https://www.latribune.fr/opinions/tribunes/sortir-l-action-publique-d-une-logique-strictement-financiere-975127.html>



EN LUMIÈRE

Repenser le management des organisations publiques sous le prisme du contrôle de gestion
MARC BOLLECKER | ANGÈLE RENAUD



“ L'ouvrage en quelques mots :

L'impact du rôle pris par le contrôle de gestion dans les organisations publiques.

Certaines des pratiques issues du secteur privé ont progressivement irrigué les organisations publiques : définition de standards et de cibles, déploiement de systèmes d'évaluation de la performance focalisée sur l'efficacité, l'économie et l'efficacité, mise en place de nouvelles règles de financement, ouverture à la concurrence et à des logiques de marché...

Cette colonisation des structures publiques par un contrôle de gestion issu de l'industrie pose question. En particulier, les finalités de l'action publique autour de l'intérêt général et la notion de bien commun sont-elles compatibles avec une logique de contrôle

par les résultats financiers ? Quelle est la place du contrôle de gestion dans le secteur public ? Faut-il y renoncer ou envisager des alternatives ?

Richement illustré, cet ouvrage offre les regards croisés de praticiens de structures publiques et d'universitaires français, belge et canadien. Il éclairera les décideurs et les managers publics sur le rôle que peut jouer le contrôle de gestion dans les transformations de plusieurs types d'organisations publiques (administrations de l'État, entreprises publiques, collectivités territoriales, hôpitaux, universités...). Il propose des pistes pour repenser le management public sous le prisme du contrôle de gestion.

Il s'adresse aux contrôleurs de gestion, élus et décideurs publics, enseignants-chercheurs, doctorants et étudiants en gestion.

THÈSES



HERTZOG Marion, doctorante au CREGO, sous la direction du Professeur Marc BOLLECKER, a soutenu sa thèse le 1 décembre 2022 à Mulhouse.

Intitulé de la thèse : « *La pré-appropriation des outils de contrôle: le rôle du pilotage capacitant* ».

KABORE Cédric, doctorant au CREGO, sous la direction du Professeur Grégory WEGMANN et du Maître de Conférences HDR Adrien BONACHE, a soutenu sa thèse le 13 décembre 2023 à Dijon.

Intitulé de la thèse : « *La participation budgétaire et la performance managériale des activités hôtelières* ».



OUAZZANI Mohamed El Mokhtar, doctorant au CREGO, sous la direction des Professeurs Grégory WEGMANN et Rachid M'RABET, a soutenu sa thèse le 31 décembre 2022 à Dijon.

Intitulé de la thèse : « *Réforme de la comptabilité de l'Etat au Maroc par des référentiels comptables privés : De la légitimité à l'applicabilité* ».

PAULUS Justine, doctorante au CREGO, sous la direction de la Professeure Angèle RENAUD, a soutenu sa thèse le 20 décembre 2023 à Dijon.

Intitulé de la thèse : « *Le contrôle de gestion comme vecteur de transformation des organisations publiques confrontées à une complexité institutionnelle : le cas d'un Office Public de l'Habitat (OPH)* ».



VOGEL Céline, doctorante au CREGO, sous la direction du Professeur Marc BOLLECKER, a soutenu sa thèse le 29 novembre 2023 à Mulhouse.

Intitulé de la thèse : « *L'appropriation des outils de contrôle de gestion au sein des universités publiques françaises : une analyse sous le prisme des "mondes"* ».

RETOUR SUR LA JECG



Accès au programme



Les 7 et 8 décembre 2023 a eu lieu la 14^{ème} Journée d'Étude en Contrôle de Gestion organisée par l'Association des masters CGAO, le Laboratoire CREGO et l'Université de Haute-Alsace.

Elle portait sur la thématique **"Le contrôle de gestion en période de transitions"**.

Cette journée a débuté par une table-ronde, animée par Marc BOLLECKER, à laquelle ont participé Sebastien BRAVO, Aude DEVILLE, Paul EWERHARD, Catherine KUSZLA, Emmanuel MILLARD et Angèle RENAUD.

Trois thèmes ont été abordés :

- 1) La transition environnementale et le contrôle de gestion,
- 2) Le contrôle de gestion dans un contexte de restructurations,
- 3) L'évolution des compétences des contrôleurs de gestion dans un monde en transition.

Elle s'est poursuivie par des ateliers en sessions parallèles :

Atelier 1 : Contrôle de gestion et transition numérique, présidé par Marc BOLLECKER. Avec Thuy SERAN-LUU, Marie REDON, Nadim TARAFI et Marion HERTZOG.

Atelier 2 : Sens et contrôle de gestion, présidé par Bruno CAMOUS.

Avec Jean-Christophe SCILIEN, Nathalie BÉNET, Aude DEVILLE et Séverine VENTOLINI.

Atelier 3 : Contrôle et responsabilité sociétale, présidé par Angèle RENAUD. Avec Louis ROY, Caroline LE ROY, Léonard GOURBIER et Benoît GERARD.

Atelier 4 : Les acteurs du contrôle, présidé par Marc BOLLECKER.

Avec Arnaud PELLISSIER-TANON, Philippe JACQUINOT, Souhir KHEMIR, Célia LEMAIRE, Sarah RICHARD et Thomas MARCHAND.

Atelier 5 : Contrôle de gestion publique, présidé par Bruno CAMOUS.

Avec Pauline BOISSELIER, Edwige NORTIER, Laurent MÉRIADE, Damien TALBOT, Cyril VERDIER et Céline VOGEL.

Atelier 6 : Optimisation et contrôle de gestion, présidé par Imen BEN SLIMENE.

Avec François ALLOUI-RENON, Louis DE MESNARD, Gregory WEGMANN et Thomas LESOBRE.

Ces journées ont été marquées par la richesse des échanges et les moments de partage.



FOCUS SUR LE 45E CONGRÈS AFC

Du 29 au 31 mai 2024, nous aurons l'honneur d'accueillir la communauté des chercheurs et professionnels de la comptabilité lors du 45e congrès de l'Association Francophone de Comptabilité (AFC).

Organisé par le Centre de Recherche en Gestion des Organisations (CREGO), le laboratoire en Sciences de gestion commun aux universités de Bourgogne, Franche-Comté et Haute-Alsace, il se déroulera en présentiel sur le campus dijonnais de l'Université de Bourgogne. Il portera sur le thème : « COMPTABILITÉS ET VALEURS ».

Ce 45e congrès de l'AFC est également l'occasion de (re)découvrir Dijon, capitale de la Bourgogne, ville d'art et d'histoire, réputée pour sa gastronomie, ses vins et son architecture aux toits uniques vernissés. La soirée de gala aura lieu à la Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin (CIGV), un lieu d'exception pour célébrer l'art de vivre à la française et les Climats du vignoble de Bourgogne inscrits sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO.

Voir la vidéo de présentation :





Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin



14^e Journée d'Étude en Contrôle de Gestion



RHESO

RESSOURCES HUMAINES ET STRATÉGIE DES ORGANISATIONS



POUR RAPPEL

Le groupe RHESO a pour objectifs de développer la recherche et d'accompagner les doctorants qui étudient la dimension humaine et stratégique de la gestion des organisations. Des séminaires de recherche réguliers (6 par an) sont organisés pendant lesquels les membres du groupe peuvent présenter leurs travaux de recherche.

Sept thèmes de recherche sont particulièrement développés par les membres de cette équipe :

- Conditions de travail, Santé et Qualité de vie au travail
- Carrière et mobilité professionnelle
- Digitalisation de l'organisation
- Gouvernance et coopération
- Innovations sociales et managériales
- Institutionnalisation de l'éthique organisationnelle et Responsabilité Sociale des Organisations (RSO)
- Stratégies des organisations

CARINE CATELIN ET SÉBASTIEN MAINHAGU,
RESPONSABLES DE L'AXE RHESO

“

Quelques publications

De MESNARD Louis « An algorithmic rule to solve the extended Ibn Ezra - Rabad problem: Recursive Constrained Unanimity », Revue d'Economie Politique, 2023, Vol. 133 (5), pp.765-790.

<https://hal.science/hal-04550948v1>

(HCERES A, CNRS 2)

EYMAS Fabien et BENSEDAA Faouzi « Le comportement concurrentiel du dirigeant de TPE du secteur des services traditionnels au prisme de la psychologie cognitive. » Revue Internationale PME, 2023, 36 (3-4), pp.106-124.

<https://hal.science/hal-04551574v1>

(FNEGE 2)

MAINHAGU Sébastien « Les attitudes de résilience de carrière dans le contexte de crise sanitaire. », @GRH, 2023, 3 (48), pp.65-85.

<https://hal.science/hal-04208199v1>

(HCERES B, FNEGE 3)

LASSALLE Frédéric « Dynamique relationnelle et jeux de pouvoir pour l'organisation des Jeux Olympiques en France », Recherches en Sciences de Gestion, 2023, N° 158 (5), pp.69-99.

<https://hal.science/hal-04551512v1>

(HCERES B, FNEGE 3, CNRS 4)

ECKENSCHWILLER Maud, WODOCIAG Sophie et MERCIER Samuel « La collaboration interprofessionnelle en management hospitalier : compréhension des dynamiques et des principaux enjeux », Management & Avenir, 2022/5, N° 131, pp.15-38.

<https://hal.science/hal-03888625v1>

(HCERES B, FNEGE 3)



THÈSES



ECKENSCHWILLERM Maud, doctorante au CREGO depuis le 1 septembre 2020 sous la direction du professeur MERCIER Samuel et de WODOCIAG Sophie (MCF HDR), a soutenu sa thèse le 12 décembre 2023.

Intitulé de la thèse : « **Accompagnement de la collaboration dans les projets transversaux en santé.** »

CONTRATS

BILAN DES PROJETS DE RECHERCHE



Projet EUCOR (seed money) Démocratie alimentaire et méta-organisations :

- Constitution d'un consortium de 4 universités (Bale, Fribourg, Mulhouse, Strasbourg) pour travailler ensemble pendant deux ans
- Colloque du 29 au 30 septembre 2022 qui a réuni les spécialistes du domaines français, allemands, suisses et belges
- Ouvrage en préparation, publication en 2024 édition EPURE
- Dépôt projet Interreg (pilote par l'Unistra) sur les chaînes alimentaires transnationales
- Thèse CIFRE (en cours de montage) sur les mutuelles de l'alimentation



Appel à projets Résiliences Région Grand-Est/ANR

- Financement retranscriptions et traductions
- Création d'un réseau de chercheurs Grand-est,
- Rapport transmis à la Région Grand-Est
- Communications RÉSSOR et congrès AGRH (parmi les meilleurs papiers)
- Article paru dans la revue @grh



AAP Labex DRIIHM-OHM Fessenheim

- Communication à l'Unistra
- Rapport transmis au Labex
- Valorisation en cours EGOS 2024

VULGARISATION

ÉCONOMIE DURABLE : LA LOCATION,
CELA PEUT AUSSI PROFITER AUX
ENTREPRISES

THE CONVERSATION, PUBLIÉ LE
29/11/2023
LOUIS DE MESNARD



PHARMACIENS : COMMERÇANTS OU
NOUVEAUX MÉDECINS ?

FRANCE CULTURE
PODCAST DIFUSÉ LE 22/11/2023
ANNE BUTTARD ET GRÉGORY REYES

BONNES FEUILLES : « LA GRANDE
RÉSURRECTION DU BUSINESS DE LA
MORT »

THE CONVERSATION, PUBLIÉ LE
02/02/2022
BENSEBAA FAOUZI ET EYMAS FABIEN



RETOUR SUR LE COLLOQUE "ORGANISER LA DÉMOCRATIE ALIMENTAIRE"

Le colloque, organisé le 22 septembre 2022, à Mulhouse par l'équipe du CREGO de l'UHA avec les membres du consortium des Universités de Bale, Fribourg et Strasbourg dans le cadre du projet Eucor «Démocratie alimentaire et méta-organisations», a réuni des chercheurs en sciences sociales (sociologie, économie, gestion, géographie, etc.) et des praticiens qui se questionnent sur les transformations du système alimentaire par l'action collective.

Les chercheurs et les représentants d'organismes en charge de l'application des politiques publiques, experts sur ces sujets, étaient invités à communiquer pour traiter, sans s'y limiter, les questions suivantes :

- Comment les acteurs mettent en œuvre les réformes institutionnelles agricoles et alimentaires récentes et les nouvelles façons démocratiques d'organiser les coopérations ?
- Comment les gouvernements locaux, les producteurs, distributeurs et la société civile ont accès et contribuent-ils à ces instances de coopération ?
- Comment sont élaborées les règles de participation et d'organisation des systèmes alimentaires ?
- Quels outils de gestion ces parties prenantes adoptent-elles pour travailler ensemble ?
- En quoi les modalités de participation sont-elles plus inclusives et démocratiques ?
- Par quelles formes d'interaction entre les organisations (conflit, coalition, etc.) est-il possible de transformer le système alimentaire ?
- Comment déployer des actions de communication et d'engagement des acteurs multiples ?
- Quels sont les narratifs qui peuvent favoriser l'adhésion des acteurs ?
- Comment valoriser cette nouvelle manière de penser le rapport au vivant et la démocratie ?
- Comment les indicateurs socio-économiques et écologiques permettent-ils de contribuer à construire un récit nourrissant une action collective ?
- Comment renforcer l'engagement des agriculteurs et des citoyens dans les processus de transition alimentaire ?



Workshop Eucor - édition 2022





POUR RAPPEL

Le Groupe Interdisciplinaire de Recherche « Pratiques et Activités Re-créatives et Culturelles » (PARC) du CREGO, dirigé par Renaud Garcia-Bardidia et Anne-Marie Lebrun, rassemble 14 enseignants-chercheurs et 5 doctorants en 2023. Ce groupe, historiquement axé sur le management des activités culturelles, élargit ses recherches aux secteurs des arts, de la culture et du tourisme, en réponse aux défis posés par la pandémie, la digitalisation et les transitions écologiques et sociales.

Les thématiques de recherche abordées incluent les transformations territoriales face au dérèglement climatique, les changements dans l'offre et la demande avec la digitalisation, le sur-tourisme, la transition écologique, et l'adaptation des pratiques professionnelles et de gestion.

PARC vise à accompagner les professionnels de ces secteurs en développant des concepts et méthodes interdisciplinaires, et en s'ouvrant à d'autres disciplines pour répondre à des appels à projets et animer des événements de recherche. Le groupe se réunit régulièrement pour échanger sur ces thématiques et diffuser ses travaux à travers des partenariats locaux et internationaux.

ANNE-MARIE LEBRUN & RENAUD GARCIA-BARDIDIA, RESPONSABLES DU GROUPE PARC



Quelques publications

GARCIA-BARDIDIA R., TRIZZULLA C., & MAIRE S. (2023). « Usages sociaux des monnaies dans les jeux vidéo: Une analyse à partir du cas de FIFA Ultimate Team. » Réseaux, (2), 213-240 (HCERES Gestion C, CNRS 4).

GRAILLOT L. (2023), « Stratégies des marques face à leur appropriation par un artiste : analyse réalisée à partir d'oeuvres appartenant au mouvement du Pop Art et à ses héritiers », K@iros, n°7, (info-com et civilisation étrangère)

HORVATH I. & DECHAMP G. (2023), « Redynamisation organisationnelle des Tiers-Lieux Culturels ou comment développer leurs capacités dynamiques ? Cas de la Friche la Belle de Mai », numéro spécial « Tiers-Lieux et organisations : quels dialogues ? », Management & Avenir, n°138, p. 87-106 (Classée 3 par la FNEGE, B par l'HCERES et 4 par le CNRS).

LAURENCE D., & MALPEL S. (2023), « Définir la guérison et l'autoguérison », Hegel, 2023/4 (N° 4), p. 311-324. DOI : 10.3917/heg.134.0311.
<https://www.cairn.info/revue-hegel-2023-4-page-311.htm>

NISHINAKA, MASUDA & FROCHOT, I. (2023) Exploring the perceptions and attitudes of residents at modern art festivals: The effect of social behavior on support for tourism, Journal of Destination Marketing and Management (in press).

SU, C.J., LAN, Y.F., LORGNIER, N.G.A., LIANG, Y.K., LEBRUN, A.M., LUO, Q., CAV-ALCANTI DA SILVA BELCHIOR, M.H. & PIMENTEL, C.P.P. (2023), Adolescents' attempts at influence and self-reported errors in family vacation decisions: a cross-regional study, Service Business, 2023.
<https://doi.org/10.1007/s11628-023-00543-x>



VULGARISATION



FROCHOT Isabelle

Les « darons » en festival électro : choc des générations à Tomorrowland ?

The Conversation, le 16 mars 2023

GARCIA-BARDIDIA Renaud

Apprendre à gérer un budget grâce...
au jeu vidéo FIFA ?

The Conversation, le 2 mai 2023



GRAILLOT Laurence

Pourquoi les touristes fréquentent-ils des lieux artificiels alors qu'ils sont en demande d'authenticité ?

The Conversation, le 4 juillet 2023



THÈSES



DJOUMESSI Fernand doctorant au CREGO depuis le 22 octobre 2018 sous la direction d'Anne-Marie LEBRUN (MCF HDR) et d'Otto SCHANTZ, a soutenu sa thèse le 28 mars 2023.

Intitulé de la thèse :

« Comparative Analysis of Social Representation, Attitudes and Behaviours Towards Paralympic Sport in Cameroun, France, and Germany. »

GIT-AFM

INNOVATION ET MARKETING DE LA CULTURE ET DU TOURISME



L'équipe interdisciplinaire PARC du CREGO organise, les 10 et 11 octobre 2024 deux journées scientifiques sur le thème « **Quelles innovations pour le marketing de la culture et du tourisme face aux transitions environnementales ?** ». Les laboratoires LEGO Vannes de l'Université de Bretagne Sud et GRANEM de l'Université d'Angers seront également partenaires.

Cet événement se déroulera sur le campus universitaire de Dijon et s'inscrit dans le cadre du Groupement d'Intérêt Thématique (GIT) de l'Association Française du Marketing (AFM) intitulé « Innovations et Marketing de la Culture et du Tourisme ».

Accès au programme



RETOUR SUR LE WORKSHOP INNOVATION, CULTURE ET TOURISME

Les 15 et 16 mars 2023, le laboratoire CREGO et TBS Education ont organisé à Toulouse la 3ème édition du workshop international "Innovation, Culture et Tourisme".

Cet événement s'inscrit dans le cadre du GIT « Innovations et Marketing de la Culture et du Tourisme » et est soutenu par l'AIMAC et l'AFMAT. C'est le troisième sur la thématique "Innovation, Culture and Tourism". Plus spécifiquement, lors de ces journées, le thème était « Transformations and transition(s) in the arts, culture and tourism sectors ».

<https://www.tbs-education.com/wict-2023/>

Cette édition s'est articulée autour du thème central : « Mutations et transitions dans les secteurs de l'art, de la culture et du tourisme ».

A cette occasion, les participants ont pu assister à une table ronde sur la thématique de la transition environnementale et la décarbonation dans les secteurs de la culture et du tourisme animée par :

- David Irle, consultant sur les questions d'énergie et de climat auprès du secteur culturel et co-auteur de l'ouvrage « Décarboner la culture ».
- Angelika Sauermost, directrice pole qualité entreprises au comité régional du tourisme Région Occitanie qui a participé et mis en œuvre des projets au niveau européen pour prévenir le surtourisme (projet HeritData notamment).
- Jean-Lou Fourquet, chroniqueur et formateur sur les questions de décarbonation et de transition.

Comité d'organisation :

Université de Bourgogne :

- Dominique Bourgeon-Renault,
Professeure Emérite
- Renaud Garcia-Bardidia,
Professeur
- Mathilde Pulh,
Professeure

TBS Education :

- Isabelle Assassi,
Professeure
- Rebecca Siry-Arditti,
Professeure
- Mathieu Alemany Oliver,
Professeur Associé

Appel à Communications
3ème Workshop International

Innovation, Culture et Tourisme

15-16 mars 2023 - Toulouse, France

**Mutations et transition(s) dans les secteurs de
 l'art, de la culture et du tourisme**



RETOUR SUR LE COLLOQUE TTRA EUROPE



TTRA est une association professionnelle internationale de premier plan en matière de recherche sur le tourisme, réunissant à la fois des professionnels et des universitaires intéressés par la recherche touristique. Fondée aux États-Unis, TTRA compte désormais des sections en Amérique du Nord, au Canada, en Europe et dans la région Asie-Pacifique. L'Association offre des opportunités de mise en réseau et de partage pour les professionnels de la recherche en voyage et tourisme et dispose d'un réseau collaboratif fort et efficace.

Du 24 au 26 avril 2023, l'équipe PARC et CERMAB du CREGO ont organisé la conférence TTRA Europe sur le campus dijonnais avec pour thématiques : **"Repenser les stratégies touristiques innovantes en période d'incertitude"**. (cf p.23)

Les professionnels de la recherche (provenant de destinations, d'entreprises touristiques ou d'agences de recherche commerciales) ainsi que la

communauté universitaire ont présenté leurs idées et concepts sur des sujets variés tels que :

- Stratégies de tourisme durable
- Repenser les expériences culturelles pour les consommateurs contemporains
- Tourisme inclusif pour un monde meilleur
- Offres touristiques créatives et alternatives
- Innovations dans le tourisme œnologique et gastronomique
- Tourisme, réalité virtuelle et nouvelles technologies
- Expériences touristiques créatives et alternatives
- Stratégies de reprise post-pandémie
- Surtourisme et communautés locales
- Développements récents en matière de tourisme intelligent
- Autonomisation des consommateurs
- Big data pour des décisions stratégiques
- Défis du changement climatique et tourisme
- Technologies et stratégies durables innovantes

Projet piloté par : Isabelle FROCHOT, MCF HDR, membre du CREGO, Université de Bourgogne





Mainz




Jyväskylä



Valencia



Burgundy



Opole




Latvia



Palermo



Agder



Sibiu

- Creation of the European University FORTHEM in 2019
- Alliance between 9 partners
- First period: 2019 – 2022
- Second period: 2022 - 2026
- About teaching, research and innovation
- Erasmus+ and Horizon Europe fundings
- Concept: « to Bring Europe at Home »
- Opportunities for everyone



forthem.

Fostering Outreach within European Regions, Transnational Higher Education and Mobility



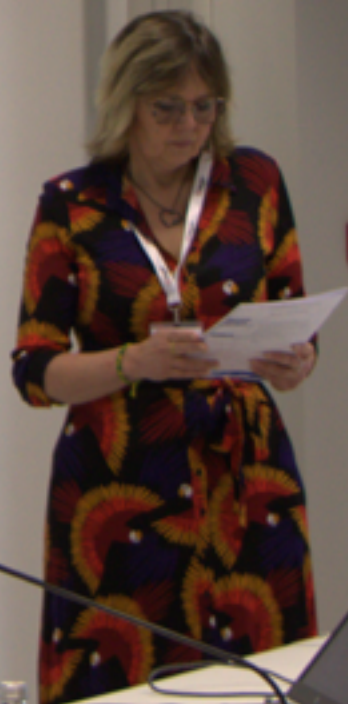
Co-funded by the European Union



FRANCE 2022-2024

« Imagining the European universities of tomorrow »





MAP

MANAGEMENT PUBLIC



POUR RAPPEL

Créé en 2019, le groupe Management public (MAP) a vocation à produire et à diffuser les connaissances dans le domaine du management public. Il répond aux AAP compétitifs et organise des congrès internationaux rassemblant enseignants-chercheurs, chercheurs et praticiens du secteur public. Le groupe MAP se compose de 18 membres issus des 4 axes disciplinaires de l'unité.

Le groupe MAP est reconnu pour sa contribution au domaine du management public. Ses membres publient dans les meilleures revues académiques francophones : revue Gestion et Management Public (GMP), revue Politiques et Management Public (PMP), Revue Française d'Administration Publique (RFAP). Des publications sont également réalisées dans des revues professionnelles, comme la revue Action Publique, Recherche et pratiques de l'IGPDE ou la Revue du Gestionnaire Public (RGP). Le MAP a noué des partenariats avec les associations savantes de sa discipline comme l'Association Internationale de Recherche en Management Public (AIRMAP), l'Association de Recherche Appliquée au Management des Organisations de Santé (ARAMOS) et le Groupement d'intérêt scientifique (GIS) OPTIMA.

En 2023, le groupe MAP a signé un partenariat avec l'université d'Ottawa et organisé deux colloques d'envergure internationale : le 12^e colloque AIRMAP et la 10^e édition des EIT.



Quelques publications

CAMOUS Bruno, BOLLECKER Marc, « La transformation du management de l'Université publique française : vers quel idéal type ? », Mutations sociétales et organisations, Editions EMS.

RENAUD Angèle, CHATELIN Céline, « La durabilité, du concept au pilotage territorial. », Revue du Gestionnaire Public, 2023, 2.

<https://hal.science/hal-04256552v1>

CATELIN Carine, ROYBIER-MTANIOS Rajaa, « La résilience organisationnelle, un levier de performance dans le secteur de la santé : le cas des EHPAD. », Mutations sociétales et organisations : Des repères théoriques et pratiques pour préparer les organisations au monde qui advient, Questions de société (ISSN 1777-439X), Éditions EMS, pp.293-306, 2023, 978-2-37687-776-9.

<https://hal.science/hal-04208147v1>

BOLLECKER Marc, RENAUD Angèle, « Comment sortir l'action publique d'une logique strictement financière ? », La Tribune

<https://www.latribune.fr/opinions/tribunes/sortir-l-action-publique-d-une-logique-strictement-financiere-975127.html>

EGGRICKX Ariel, CAMOUS Bruno, GUÉRIN-SCHNEIDER Lætitia, « Service public d'eau en régie : vers une gouvernance efficace ? », Gestion et management public [2012-..], 2022, 10 (4), pp.9-27.

<https://hal.science/hal-03488280v1>

HERTZOG Marion, BOLLECKER Marc, « L'échec dans l'appropriation des outils de contrôle : un éclairage par la théorie de la proximité. » Revue management & avenir, 2022, N° 130 (4), pp.15-40.

<https://hal.science/hal-03806157v1>



CONVENTION INTERNATIONALE



uOttawa

Le Laboratoire CREGO et le CEG de l'Université d'Ottawa ont signé une convention internationale pour développer un programme de recherche franco-canadien (5 ans renouvelable).

La convention a pour objet de mettre en place un programme de recherche commun entre le CREGO et le CEG dans les domaines de la gestion et de la gouvernance publiques. Ce programme vise à construire un lieu de réflexion et d'intervention sur les problématiques de gestion, gouvernance et pilotage des organisations publiques (administrations, collectivités territoriales, hôpitaux, universités...). Les terrains de recherche seront principalement localisés au Canada et en France.



RETOUR SUR LE COLLOQUE AIRMAP



L'Association Internationale de Recherche en Management Public (AIRMAP) regroupe des institutions ainsi que des chercheurs français et étrangers spécialisés dans les domaines du management public et de l'action publique. Lieu d'échange entre les milieux universitaires et les acteurs de l'agir public, l'AIRMAP est aussi un lieu d'exploration d'idées, d'instruments novateurs pour améliorer l'action publique.

Organisé par le CREGO, le 12^e colloque AIRMAP s'est déroulé sur le campus de l'université de Bourgogne du 24 au 26 mai 2023. La thématique portait sur le « Management Public, crises et post-crisis : La permanence dans le changement ».

Les spécialistes du management public ont pu aborder la thématique autour d'une centaine de communications, de deux tables-rondes consacrées à « l'intelligence artificielle dans les services publics » et à « L'avenir du travail dans le secteur public : quelles sont les perspectives post-crise ? ».

L'AIRMAP a également décerné les Prix de thèse AIRMAP, les Prix Olivier KERAMIDAS et Thierry GARROT, récompensant les meilleurs travaux doctoraux ainsi que les meilleures communications.

CÉRÉMONIE DE REMISE DES PRIX DE THÈSE DE L'AIRMAP

Le **Prix de thèse de l'AIRMAP** distingue la meilleure thèse en Management Public. Cette récompense vise à encourager les jeunes chercheurs à s'engager dans des recherches doctorales dans le champ du management public.

L'édition 2023, présidée par Angèle RENAUD a réuni un jury de dix-neuf membres (enseignants-chercheurs et praticiens) qui ont évalué les seize candidatures soumises au concours. Chaque thèse a fait l'objet d'une triple évaluation. Le jury a noté la qualité des thèses soutenues en 2022.

A l'issue des délibérations, le jury a retenu trois finalistes qui ont été récompensés lors du 12 colloque de l'AIRMAP à Dijon.



Elisa Chanial

Prix de thèse 2023 - Second accessit :

"La numérisation des soins de proximité : une approche phylogénétique en sciences de gestion".

Sous la direction de : Etienne Maclouf & Guillaume Lecointre



Bruno Féral

Prix de thèse 2023 - Premier accessit :

"Le rôle des conflits de valeurs dans les relations entre organisations publiques et associations : Une approche par la théorie de la valeur publique."

Sous la direction de : Benjamin Drevetton



Camille Fiore

Prix de la meilleure thèse en Management Public 2023 :

"Le management des relations inter-organisationnelles : le cas des politiques publiques d'amélioration de la qualité de l'air"

Sous la direction de : Solange Hernandez



COMITÉ DE PILOTAGE

Carine CATELIN, CREGO, Université de Bourgogne, France
Rajaa ROYBIER, CREGO, Université de Bourgogne, France
Angèle RENAUD, CREGO, Université de Bourgogne, France
Marc BOLLECKER, CREGO, Université de Haute Alsace, France
Laurence GODARD, CREGO, Université de Franche-Comté, France

COMITÉ D'ORGANISATION

Adrien BONACHE, CREGO, Université de Bourgogne, France
Bruno CAMOUS, CREGO, Université de Haute Alsace, France
Pascal FABRE, CREGO, Université de Franche-Comté, France
Widiane FERCHAKHI, CREGO, Université de Haute Alsace, France
Souhir KHEMIR, CREGO, Université de Haute Alsace, France
Sébastien MAINHAGU, CREGO, Université de Haute Alsace, France
Irina PALADI, CREGO, Université de Bourgogne, France
Jean-François RAZE, LEDI, Université de Bourgogne, France
Muriel BOIS-PRINET, CREGO, Université de Bourgogne, France
Fatna NAÏLI, CREGO, Université de Bourgogne, France
Mélanie EDELINE, CREGO, Université de Haute Alsace, France
& Les doctorants et étudiants du Master CGOP



RETOUR SUR LA 10^E ÉDITIONS DES EIT



La 10^e édition des Entretiens de l'Innovation Territoriale (EIT) du GIS OPTIMA, organisée par le laboratoire CREGO s'est déroulée au Palais des Congrès à Dijon les 19 et 20 juin 2023. Ce colloque était organisé en partenariat avec la DFCG, l'AFIGESE, Dijon Métropole, Grand Besançon Métropole, la ville de Lons-le-Saunier, le Conseil Départemental de la Côte-d'Or et la Région Bourgogne-Franche-Comté.

Cette rencontre, entre élus, cadres territoriaux et chercheurs, portait sur le thème : « Management territorial et durabilité : comment répondre aux défis de la mobilité verte, de l'alimentation durable et des écoquartiers ? ».

Au programme de ce colloque :

- Des ateliers participatifs portant sur des problématiques de management public proposées par les collectivités locales.
- Une conférence inaugurale avec la présence d'invités d'exception pour lancer les travaux !
- 4 tables rondes accueillant des spécialistes (élus, cadres territoriaux et chercheurs) pour informer et débattre autour de thématiques telles que la finance verte, le numérique, le pilotage de la performance durable et les politiques de durabilités.
- Un dîner de gala à la cité de la gastronomie et du vin.





Pilotage des EIT

Angèle **RENAUD**, Directrice du CREGO, Professeure, Université de Bourgogne

David **CARASSUS**, Président du GIS OPTIMA, Directeur de l'IAE Pau-Bayonne, Professeur, LIREM

Céline **CHATELIN**, Directrice adjointe de la Chaire OPTIMA, Maître de Conférences HDR, IAE de Pau Bayonne, LIREM

Responsable des ateliers participatifs

Laurence **GODARD**, Directrice de l'IAE Franche-Comté, Professeure, Université de France-Comté, CREGO

Animation des ateliers participatifs

Didier **CHABAUD**, Directeur de la Chaire Entrepreneuriat - Territoire - Innovation (ETI), Professeur, IAE Paris-Sorbonne

Adrien **BONACHE**, Maître de Conférences HDR, Université de Bourgogne, CREGO

Widiane **FERCHAKHI**, Maître de Conférences, Université de Haute-Alsace, CREGO

Adeline **OURGAUD**, Cheffe du service Politiques de la ville et politiques contractuelles, Dijon métropole

Olivier **COUSSI**, Maître de Conférences, IAE, Université de Poitiers, CEREGE

Carine **CATELIN**, Maître de Conférences, Université de Bourgogne, CREGO

Rajaa **ROYBIER**, Maître de Conférences, Université de Bourgogne, CREGO

Animation de la conférence inaugurale

Angèle **RENAUD**, Directrice du CREGO, Professeure, Université de Bourgogne

Animation des tables rondes
Céline **CHATELIN**, Directrice adjointe de la Chaire OPTIMA, Maître de Conférences HDR, IAE de Pau Bayonne, LIREM

Christophe **FAVOREU**, Responsable du Laboratoire Entrepreneuriat et Stratégies, Professeur HDR, Toulouse Business School

Christophe **MAUREL**, Professeur, Université d'Angers

Benjamin **DREVETON**, Professeur, Université de Poitiers

Laurence **DAURES**, Professeure associée, Directeur du Centre d'Excellence « Marchés des capitaux et régulation », ESSEC Business School

Fanny **TREMBLAY-RACICOT**, Professeure, École nationale d'administration publique (ENAP), Ville de Québec

Coordination du dossier EIT pour la Revue du Gestionnaire Public (RGP)

Angèle **RENAUD**, Directrice du CREGO, Professeure, Université de Bourgogne

Céline **CHATELIN**, Directrice adjointe de la Chaire OPTIMA, Maître de Conférences HDR, IAE de Pau Bayonne, LIREM

Imen **BEN SLIMENE**, Maître de Conférences, Université de Haute-Alsace, CREGO
Julien **MOREL**, Éditeur chez Lexisnexis

Coordination du dossier EIT pour la Revue Finance & Gestion (F&G)

Angèle **RENAUD**, Directrice du CREGO, Professeure, Université de Bourgogne

Léonard **GOURBIER**, Maître de Conférences, Université Paris Dauphine - PSL

Marcel **GUENOUN**, Directeur de projet, Direction interministérielle de la transformation publique (DITP)

Communication et production des vidéos EIT

Sarah **DARRIBAT**, Responsable administrative et relations partenaires, Chaire et GIS OPTIMA

Fatna **NAÏLI**, Chargée de communication et de valorisation, CREGO

Mélanie **EDELIN**, Chargée de communication, CREGO

Pascal **FRUCQUET**, Doctorant en Sciences de Gestion, Laboratoire LIREM - Chaire OPTIMA, Université de Pau et des Pays de l'Adour (UPPA)

Clément **THOLANCE**, Web-designer

Les étudiants du Master Contrôle de Gestion des Organisations Publiques (CGOP)

Gestion administrative et financière du CREGO

Muriel **BOIS-PRINET**, Secrétaire de Direction

Cyrille **VERPILLOT**, Responsable de l'Antenne financière

Fanny **JOGUET**, Stagiaire



EIT 2023



EIT 2023 OPTIMA
Organisé par le **crego**

en partenariat avec **Dijon** **DFCO**

Management territorial et durabilité :
Comment répondre aux défis de la mobilité verte, de l'alimentation durable et des écoquartiers ?

Lundi 19 Juin
Ateliers participatifs
Conférence inaugurale
Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin

Mardi 20 Juin
Tables rondes
Palais des Congrès de Dijon

Comment piloter la performance durable ?
Quelles politiques mettre en place pour améliorer la durabilité ?
Comment le numérique peut-il faciliter la transition écologique ?
Quels rôles pour la finance dans la transition écologique ?

Avec le soutien de :

Retrouvez-nous sur [giv-optima.fr](https://www.giv-optima.fr) Et sur nos réseaux sociaux

#EIT <https://entretiens.innovation-territoires.fr>

Dijon métropole
Grand Besançon Métropole



di 19 et mardi 20 juin 2023

Organisé par :



En partenariat avec :



Avec le soutien de :



oriale.fr/





08

CENTRE DE RECHERCHE EN
GESTION DES ORGANISATIONS
(CREGO) - UR 7317

Adresse
IAE DIJON
Pôle d'Économie et de Gestion
2 boulevard Gabriel - BP 26 611
21066 DIJON Cedex

Téléphone
03 80 39 55 90

Email
valorisation-crego@u-bourgogne.fr

Website
<https://crego.u-bourgogne.fr/>