



Centre de REcherche en
Gestion des Organisations

MANAGEMENT LAB



ÉDITION 2016

“

Au moment où la fusion des régions Bourgogne et Franche-Comté est effective, le CREGO fait figure de pionnier. Notre laboratoire est en effet la seule équipe de recherche en Management qui couvre les deux régions, et même un peu au-delà puisque l'Université de Haute Alsace nous a rejoints il y a tout juste un an.

Au-delà de l'étendue de l'aire géographique desservie, c'est la réalité des synergies entre chercheurs qui est un signe de la vitalité d'une équipe. En décembre 2015, le CREGO a fait l'objet de sa première évaluation par le Haut Conseil de l'Évaluation de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur (HCERES), autorité indépendante en charge de l'évaluation des institutions universitaires. Dans son rapport, le HCERES souligne la qualité de la production académique et le potentiel de collaboration avec l'environnement régional.

Cette dynamique de recherche est illustrée par l'organisation le 4 Avril 2016 de la deuxième édition de l'atelier «Contrôle de Gestion et management Public» qui a rassemblé chercheurs et responsables des collectivités territoriales. Quelques jours plus tôt, le CREGO était associé aux côtés des laboratoires de recherche en gestion de Lorraine et de Champagne Ardenne à la deuxième Journée de Recherche en Marketing du Grand Est qui se tenait cette année à Reims après l'édition dijonnaise de 2015. Enfin, Elodie Manthé, doctorante au CREGO, vient de voir son projet de thèse sur le crowdfunding retenue par l'Agence Nationale de la Recherche et de la Technologie pour bénéficier d'un financement CIFRE, en partenariat avec Wiseed, l'un des acteurs les plus dynamiques de ce secteur en plein croissance.

Ces quelques exemples illustrent la dynamique de recherche et de transfert de connaissances menée par le CREGO. Cette deuxième livraison de Management Lab' en dresse un panorama. ”

Marc Filser (Professeur des Universités et Directeur du CREGO)



CREGO À LA UNE | 4

PRODUCTION SCIENTIFIQUE | 5

MARKETING | 5

CEntre de Recherche en MArketing de Bourgogne (CERMAB) | 5

Management des Activités Culturelles (MAC) | 10

FINANCE | 14

Finance, ARchitecture et Gouvernance des Organisations (FARGO) | 14

Gouvernance | 21

Entrepreneuriat PME | 24

PILOTAGE, COMPTABILITE, CONTRÔLE | 27

PIlotage, Comptabilité, COntôle (PICCO) | 27

Management des Organisations à But Non Lucratif (MOBNL) | 30

RESSOURCES HUMAINES ET STRATÉGIE | 32

Ressources Humaines Et Stratégie des Organisations (RHESO) | 32

Éthique et Responsabilité Sociale des Organisations (E&RSO) | 35

AGENDA | 36

Deux publications de membres du CREGO parmi les articles les plus influents de la *Revue française de gestion*

À l'occasion de ses 40 ans, la *Revue française de gestion* a consacré un numéro spécial aux 19 articles les plus influents parus pendant ces quarante ans. Une première sélection a été effectuée sur la base du nombre de citations des articles dans Google Scholar, puis à partir d'une évaluation plus qualitative de l'apport de ces articles.

Deux articles écrits par des membres du CREGO figurent dans ce palmarès.

«Pour une véritable théorie de la latitude managériale et du gouvernement des entreprises» a été publié par le professeur Gérard Charreaux en 1996. Cet article a significativement contribué à la diffusion des théories de la gouvernance dont l'auteur a été l'un des pionniers en France.

«Vers une consommation plus affective» a été publié par le Professeur Marc Filser, également en 1996. Cet article encourageait les chercheurs en marketing à dépasser les limites des analyses cognitives du comportement du consommateur en prenant en compte les états émotionnels du sujet, et a contribué à populariser le thème de l'expérience de consommation.

Cette reconnaissance de l'impact des travaux du CREGO est d'autant plus appréciable que la *Revue française de gestion* est la revue francophone de management la plus citée dans le monde (données Google Scholar fin 2015). Ce numéro spécial rappelle opportunément la nécessité de compléter l'évaluation du nombre de publications d'une équipe de recherche par la prise en compte de leur impact au sein de la communauté académique.



Un ouvrage co-édité par un membre du CREGO distingué par la FNEGE

Le contrôle de gestion aujourd'hui. Débats, controverses et perspectives

Mardi 16 mars 2016, la FNEGE (Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises), en collaboration avec l'EFMED (European Foundation for Management Development) et Xerfi Canal, a récompensé l'ouvrage « *Le contrôle de gestion aujourd'hui. Débats, controverses et perspectives* » par le « Prix du Meilleur Ouvrage de Recherche en Sciences de Gestion ».

Coordonné par les Professeurs Marc Bollecker (Université de Haute-Alsace) et Gérald Naro (Université de Montpellier I), cet ouvrage a été distingué parmi d'autres parutions (ouvrages collectifs ou non collectifs, manuels et essais) issues de toutes disciplines du management confondues.

Ce prix met ainsi à l'honneur trois membres de notre laboratoire : Marc Bollecker (Professeur) co-coordonateur de cette parution, et Messieurs Pascal Fabre (Professeur) et Grégory Wegmann (Maître de Conférences HDR) qui ont contribué à cet ouvrage.



Marc Filser (Professeur des Universités) est responsable de l'axe CERMAB.

Le CERMAB s'intéresse à toute question relevant du marketing, du commerce, de la distribution, du comportement du consommateur, etc.

Mots-clés :

Comportement du consommateur, expérience d'achat, distribution & commerce, E-commerce, cross-canal, stratégie, marques, greenwashing, share économie, green labelling, co-production, partenariats, marketing du sport, marketing territorial, marketing des services, etc.

PUBLICATIONS INTERNATIONALES

Bernard Y, Bertrandias L et Elgaaied-Gambier L (2015) Shoppers' grocery choices in the presence of generalized eco-labelling. *International Journal of Retail & Distribution Management*. 43(4/5): 448-468.

Collange V (2015) Consumer reaction to service rebranding. *Journal of Retailing and Consumer Services*. 22: 178-186.

Collange V et **Bonache A** (2015) Overcoming consumer resistance to product rebranding. *Journal of Product and Brand Management*. 24(6): 621-632.

Masson J, Aurier P (2015) Should it be told or tasted? Impact of sensory vs. non-sensory cues on the categorization of a low-alcohol wine. *Journal of Wine Economics*. 10(1): 62-74.

PUBLICATIONS NATIONALES

Attuel-Mendes L, **Filser M** et **Notebaert J-F** (2015) Les évolutions de l'urbanisme commercial et des rapports de force dans le canal de distribution: impact sur les stratégies des détaillants. *Revue française du marketing*. 251: 77-90.

Badot O, Bree J et **Filser M** (2015) Entre ré-enchantement du quotidien et pouvoir du consommateur : regards sur le marketing dans la culture de consommation. *Économie et Sociétés*. 23: 7-32.

Masson J, Tossan V, Abbas W, Adolphe D, Schacher L (2015) La marque ou une mention innovante permet-elle de compenser l'impossibilité de toucher le produit par les consommateurs ? *Revue française du marketing*. 253(3/4): 61-74.

COMMUNICATIONS INTERNATIONALES

Celhay F, **Masson J**, Garcia-Granata K, Cohen J (2015) Introduire un nouveau langage produit: une comparaison des codes visuels des vins de Bordeaux et de la Barossa. In: *31^{ème} Congrès de l'Association Française de Marketing*. Marrakech. 21-22 mai.

El Kamel L et **Hombourger-Barès S** (2016) Internet of things: an exploratory study of the co-creation of value.

In: 15th International Marketing Trends Conference. Venise. 21-23 janvier.

COMMUNICATIONS NATIONALES

Flacandji M (2016) Vers une meilleure conceptualisation du souvenir de l'expérience de magasinage : l'analyse de réseaux comme outil d'analyse des données qualitatives. In: *Actes de la 2^{nde} Journée de Recherche en Marketing du Grand Est. Reims.* 1^{er} avril.

Flacandji M et Berkowitz H (2015) L'analyse de réseaux appliquée aux trajectoires de magasinage, quels enjeux managériaux ? In: *Actes du 18^{ème} Colloque Etienne Thil.* Paris. 14 – 16 octobre.

Hombourger-Barès S et Barès F (2015) Co-design de l'expérience de magasinage : une analyse du réseau de valeur. In: *Actes de la 1^{ère} Journée de Recherche en Marketing du Grand Est.* Dijon. 27 mars.

Kratz C et **Filser M** (2016) Les collections exclusives des créateurs pour les enseignes de la distribution : recrutement d'une nouvelle clientèle ou fidélisation de la clientèle existante ? In: *Actes de la 2^{nde} Journée de Recherche en Marketing du Grand Est.* Reims. 1^{er} avril.

Oueslati H (2015) Développer la confiance à l'égard d'une enseigne multicanal de prêt-à-porter : le rôle clef de l'intégration perçue des canaux de distribution. In: *18^{ème} Colloque Etienne Thil.* Paris. 14 – 16 octobre.

OUVRAGES

Roederer C et **Filser M** (2015) *Le marketing expérientiel. Vers un marketing de la cocréation.* Paris : Vuibert.

CHAPITRES D'OUVRAGES

Ingarao A (2015) Éléments de compréhension du comportement du consommateur. In: Kruger A, Ferrandi J-M, Ingarao A et Carpentier L (éd.). *Mini manuel de marketing:* 31-53. Paris : Dunod.

RENCONTRES PROFESSIONNELLES & CONFÉRENCES INVITÉES

Filser M (2015) Dynamiques de la consommation et du commerce de détail : quels enjeux pour le centre-ville. *États Généraux du Commerce de Metz Métropole.* Metz. 2 mars.

Filser M (2015) Le rôle des agents commerciaux dans les canaux de distribution : situation et perspectives. *Journée de la Fédération Nationale des Agents Commerciaux.* Paris. 4 Juin.

Filser M (2015) Bricks are back. La place du magasin physique dans une distribution multi-canaux. *Colloque Alliance du Commerce.* Paris. 2 Juillet.

ÉTUDE DE CAS

Syren A et **Schultz M** (2015) Étude de cas « De Clercq, « Les Rois de la Frite » s'imposent : business développement d'un petit chez les géants », Collection CCMP.

THÈSE ACHEVÉE

Flacandji M (2015) Du souvenir de l'expérience à la relation à l'enseigne. Une exploration théorique et méthodologique dans le domaine du commerce de détail. Thèse de Doctorat en Sciences de Gestion. Université de Bourgogne, Dijon.

Mention très honorable. Félicitations du jury à l'unanimité. Proposition pour un prix de thèse.

Thèse soutenue le 09 décembre 2015, sous la direction des Professeurs Marc Filser (Université de Bourgogne) et Jean-Luc Herrmann (Université de Lorraine).

Notre recherche propose un enrichissement du paradigme expérientiel en s'intéressant aux conséquences de l'expérience. Nous soutenons la thèse qu'une approche par le souvenir de l'expérience peut, en partie, pallier les limites d'une approche en termes de satisfaction pour comprendre la relation unissant le consommateur à l'enseigne. La conduite de deux études longitudinales nous a permis de :

[1]. conceptualiser les dimensions constitutives du souvenir de l'expérience de magasinage ;

[2]. de comprendre l'évolution du souvenir au fil du temps ;

[3]. d'étudier ses effets sur la satisfaction du client, son attitude et son attachement à l'enseigne, ainsi que sur ses comportements futurs.

Nos résultats confirment que le souvenir de l'expérience semble être un meilleur prédicteur de la relation à l'enseigne que ne l'est la satisfaction, que l'expérience soit vécue dans un magasin, un centre commercial ou sur un site internet. Notre travail se termine par la suggestion de pistes opérationnelles permettant d'aider les enseignes dans leur « management du souvenir de l'expérience client » (Customer Experience Memory Management - CEMM).

THÈSE EN COURS

Ericka Henon

Direction : Co-encadrement (Professeur Marc Filser, Université de Bourgogne et Professeur Rémi Mencarelli, Université de Savoie).

Titre de la thèse : La revente des produits par le consommateur : une comparaison des procédures marchandes et non marchandes.

La revente des produits par le consommateur : une comparaison des procédures marchandes et non marchandes.

En 2013, 68 % des Français ont déjà revendu des objets dont ils n'avaient plus l'utilité et ils seront 82 % à le faire dans les années qui viennent¹. Si le consommateur est capable de s'affranchir des réseaux de distribution classiques au profit d'un échange « Consumer to Consumer », nous assistons, paradoxalement, à une institutionnalisation du marché de l'occasion grâce au développement de nombreuses formes d'intermédiation. Devant l'intensification de cette tendance de consommation, l'enjeu est de taille d'une part pour les enseignes présentes sur ce marché fortement concurrentiel et d'autre part pour celles qui souhaitent l'intégrer. Cette recherche vise ainsi à comprendre de quelles façons les organisations peuvent se différencier de la concurrence en mettant en place des offres créatrices de valeur pour le « consommateur-revendeur ». Pour ce faire, nous nous efforçons d'identifier les facteurs explicatifs du choix d'un mode de revente et d'analyser les différentes perceptions des individus face aux enseignes présentes sur le marché d'occasion.

¹ Source : l'Observatoire Cetelem 2013

PRÉPARATION DE L'HABILITATION À DIRIGER DES RECHERCHES

Damien CHANEY. Soutenance le 05 avril 2016, à l'Université de Bourgogne.

Damien CHANEY est enseignant-chercheur à l'ESC Troyes. Sa notice d'HDR regroupe un ensemble de recherches ayant mobilisé une approche néo-institutionnelle pour comprendre la complexité avec laquelle les marchés se développent. Là où les travaux existants se sont très souvent focalisés sur la dyade entreprise-consommateur, l'approche néo-institutionnelle adopte un niveau d'analyse plus large et englobe l'ensemble des acteurs qui peuvent agir sur la manière dont un marché évolue : concurrents, distributeurs, régulateurs, médias, organismes de certification, associations, critiques, etc.

Dans ce contexte complexe, la notice suggère que pour qu'une entreprise ou un produit perdure, il faut qu'il soit perçu comme légitime par l'ensemble des parties prenantes d'un marché, c'est-à-dire qu'il soit pleinement accepté et soutenu. Nous avons ainsi montré que la fidélité peut être appréhendée comme une forme de soutien conféré par les consommateurs à une entreprise légitime. À l'inverse, un produit qui serait perçu comme illégitime est voué à cesser d'exister. Nous démontrons ici que le processus par lequel un produit devient interdit se compose de trois étapes : une étape de scientification dans lequel la nocivité du produit est tout d'abord scientifiquement débattue, une étape de moralisation dans laquelle l'impact du produit sur la société dans son ensemble est discutée et enfin une phase politique dans laquelle le débat devient essentiellement réglementaire, l'issue finale étant l'interdiction du produit et par voie de conséquence son illégitimité.

Blandine ANTEBLIAN

Le projet de HDR concerne la relation consommateur-commerce. Le lien entre les clients et les magasins est fondé sur des visites régulières et s'inscrit sur le long terme ; il mérite d'être abordé dans une approche relationnelle. Fort d'un attachement à l'enseigne et au magasin, le consommateur se détache de plus en plus des marques des produits choisies parmi l'assortiment des points de vente (cf thèse sur l'achat textile). Dans quels autres cas et comment les enseignes ont-elles éclipsé les marques ? L'achat de produits courants a fait l'objet de recherches complémentaires pour explorer cette relation consommateur-commerce.

Une première série de travaux à orientation méthodologique quantitative, a approfondi la compréhension des habitudes de fréquentation des grandes surfaces alimentaires et a permis d'identifier des profils d'acheteurs fondés sur les orientations d'achat, utiles dans une perspective de gestion de la relation client.

Une deuxième série de travaux, dans une approche méthodologique qualitative, a concerné l'analyse en profondeur du comportement d'achat de produits courants. Décrites et vécues comme une corvée, les courses ordinaires et courantes se révèlent très importantes et structurantes dans la vie quotidienne des ménagères. Ces achats répétitifs ont conduit à aborder la notion d'expérience dans son aspect « microscopique » et ordinaire. Bien qu'inscrites dans le quotidien, ces expériences se révèlent très riches et les stratégies mises en place par les acteurs sont complexes.

Les réflexions se sont ensuite portées sur l'expérience extraordinaire (travaux menés en collaboration, sur la compréhension des expériences touristiques extraordinaires). D'intéressants points de convergence rapprochent les deux types d'expériences avec la nécessité de proposer des contextes et des offres appropriables pour le chaland de grande surface comme pour le visiteur de site touristique. Enfin, un article de synthèse (en collaboration avec le Pr Filser et C Roederer) sur l'expérience du consommateur dans le commerce de détail a permis de réaliser une revue de la littérature.

Yohan BERNARD

Yohan BERNARD est Maître de conférences à l'Université de Franche-Comté depuis 10 ans et membre du CREGO. Il prépare actuellement une Habilitation à Diriger des Recherches (HDR) sous la conduite du Professeur Marc FILSER, Directeur du CREGO. Ses travaux s'intéressent essentiellement au rôle des attributs du produit sur les processus de délibération et de choix des consommateurs. En particulier, il a travaillé sur des attributs comme le prix, le pays d'origine ou l'étiquette environnementale (indice carbone par exemple). Son mémoire HDR, en cours de rédaction, permettra de détailler comment ces attributs sont perçus et traités par les consommateurs, et comment ils peuvent influencer le choix des produits. Un des apports attendus de ce travail est d'éclairer les conditions dans lesquelles la communication de ces attributs peut avoir un impact maximum sur le comportement des consommateurs.

2^{ème} Journée de Recherche en Marketing du Grand Est, le 01 avril 2016, Université de Reims Champagne-Ardenne

Le laboratoire d'Économie et Gestion de Reims - REGARDS, EA 6292, Université de Reims Champagne-Ardenne, le Centre Européen de Recherche en Économie Financière et Gestion des Entreprises – CEREFIGE, EA 3942, Université de Lorraine, et le Centre de Recherche en Gestion des Organisations - CREGO, EA 7317, Université de Bourgogne, ont organisé le 1^{er} avril 2016 la 2^{ème} Journée de Recherche en Marketing du Grand Est.

Chaque année, la Journée de Recherche en Marketing du Grand Est est organisée par l'un de ces trois laboratoires. Pour l'année 2016, l'Université de Reims Champagne Ardenne a accueilli cette deuxième journée.

Plusieurs thèmes étaient au programme : consommation, distribution, achat, marketing des biens et services culturels, du tourisme et des loisirs, et marketing sociétal.

Source : <http://www.univ-reims.fr/site/laboratoire-labellise/laboratoire-d-economie-et-gestion-de-reims-regards-ea-6292/colloques-workshops-et-journees-etudes/colloques,9791,32514.html?>



Dominique Bourgeon-Renault (Professeure des Universités) est responsable de l'axe MAC.

Depuis plusieurs années le champ culturel présente un contexte dans lequel le management des arts et de la culture s'inscrit et se comprend de mieux en mieux. Le marketing stratégique est la démarche par laquelle une organisation développe ses marchés. Dans le champ culturel, sa mise en place répond à deux

problématiques essentielles : la première est celle de la définition même du marketing des arts et de la culture dans un champ où prévaut largement une logique d'offre ; la seconde concerne la prise en compte des spécificités de ce champ dans la démarche managériale en général.

Comment associer le management à l'art et à la culture ? Face aux exigences des professionnels du secteur, il s'agit de proposer un management adapté aux spécificités de l'art et de la culture.

Qu'il s'agisse de lancer des projets, nouer des relations avec des partenaires professionnels, attirer et fidéliser des publics, démocratiser l'accès aux œuvres d'art ou financer les structures et les actions culturelles, les organisations culturelles ont besoin d'une démarche rigoureuse et des outils marketing et managériaux appropriés.

Partant des caractéristiques du champ culturel en général, les thématiques de recherche abordent :

- la digitalisation de la culture et le management stratégique des structures culturelles, artistiques et touristiques ;
- l'expérience et le comportement de consommation des publics ;
- la relation aux publics.

PUBLICATIONS INTERNATIONALES

de Miguel de Blas M, Bourgeon-Renault D et Jarrier E (2015) Can Interactive Mediation Tools Bridge the Identity Gap Between the Public and the Art Museum? *International Journal of Arts Management*. 18(1): 52-64.

Ghariani G, Touzani M et Creton L (2015) Exploration of the concept of cinephilia within the context of an emerging country: the case of Tunisia. *International Journal of Arts Management*. 17(2): 33-51.

Pulh M et Mencarelli R (2015) Web 2.0: Is the Museum–Visitor Relationship Being Redefined, *International Journal of Arts Management*. 18(1): 43-51.

COMMUNICATIONS INTERNATIONALES

Bourgeon-Renault D, Petr C et Jarrier E (2015) Le « transmédia » au service de la médiation dans le domaine des arts et de la culture. In: *13th International Conference on Arts and Culture Management*. Aix-en-Provence/Marseille. 26 juin - 1^{er} juillet.

Bourgeon-Renault D et **Jarrier E** (2015) Utilisation d'outils interactifs de médiation et enrichissement de l'expérience de visite muséale, In: *31^{ème} Congrès International de l'Association Française du Marketing*. Marrakech. 21-22 mai.

Ghariani G (2015) Revisiting novel-reading practices at the era of digitamorphosis: exploring changes in readers' motivations. In: *13th International Conference on Arts and Culture Management*. Aix-en-Provence/Marseille. 26 juin - 1^{er} juillet.

Passebois-Ducros J et **Pulh M** (2015) Vers un modèle conceptuel des facteurs explicatifs de la participation et de la réussite d'une opération de crowdfunding dans le secteur culturel non marchand. In: *13th International Conference on Arts and Culture Management*. Aix-en-Provence. 26 juin - 1^{er} juillet.

Pulh M, Mencarelli R et Chaney D (2015) Enrichir la compréhension des musées de marque : une perspective patrimoniale. In: *31^{ème} Congrès International de l'Association Française du Marketing*. Marrakech. 21-22 mai.

COMMUNICATIONS NATIONALES

Bourgeon-Renault D, Derbaix M, Petr C et Jarrier E (2016) Transmédia et expérience de consommation. In: *Actes de la 2^{nde} Journée de Recherche en Marketing du Grand Est*. Reims. 1er avril.

Ghariani G (2016) La narration écrite comme méthodologie d'analyse du comportement de consommation culturelle : une application au cas de la conceptualisation de la cinéphilie. In: *Actes de la 2^{nde} Journée de Recherche en Marketing du Grand Est*. Reims. 1er avril.

CONFÉRENCE INVITÉE ET MEMBRE DU COMITÉ SCIENTIFIQUE

Bourgeon-Renault D (2016) Arts, Cultural and Creative Industries. *Symposium, sponsorship of AIMAC (International Association of Arts and Culture Management)*. 23-24 septembre. Turin.

ÉTUDE DE CAS

Lassalle F et **Pulh M** (2015) Étude de cas L'ultra-trail La Diagonale des fous : la stratégie événementielle d'une organisation sportive au travers des jeux d'acteurs, d'une logique touristique et dans un environnement concurrentiel en développement.

THÈSE ACHEVÉE

Elodie Jarrier (2015) Une approche expérientielle des effets de l'utilisation d'un outil interactif de médiation dans le domaine culturel : une application aux musées d'art. Thèse de doctorat en Sciences de Gestion. Université de Bourgogne, Dijon.

Mention très honorable et félicitations du jury à l'unanimité.

Thèse soutenue le 27 novembre 2015, sous la direction du Professeure Dominique Bourgeon-Renault (Université de Bourgogne).

La recherche mobilise l'approche expérientielle de la consommation et propose une approche conceptuelle de l'expérience d'usage d'un outil interactif de médiation et du vécu de l'expérience de visite muséale. Les résultats de cette recherche mettent en évidence :

- les déterminants de l'utilisation d'un outil interactif de médiation ;
- les variables explicatives du vécu de l'expérience de visite muséale et de la satisfaction des publics.

Nous démontrons que les personnes les moins familières des musées d'art et les visiteurs entre amis sont les plus nombreux à utiliser un outil interactif de médiation.

Nous confirmons que l'utilisation d'un outil interactif de médiation détermine le profil d'expérience vécue. L'usage d'un outil interactif de médiation favorise une immersion ludique et surprenante, en particulièrement pour le profil des « chercheurs de sensations ». Plus généralement, l'apprentissage, l'orientation spatiale, l'activité imaginaire, les émotions positives et les échanges avec les compagnons sont favorisés.

Cependant, la satisfaction des individus reste liée prioritairement à l'offre centrale des musées d'art (exposition), les outils interactifs de médiation contribuant, dans une moindre mesure, à la satisfaction des publics.

THÈSE EN COURS

Marta de Miguel de Blas

Direction : Professeure Dominique Bourgeon-Renault, Université de Bourgogne.

Titre de la thèse : En quoi les stratégies de marketing peuvent-elles faciliter l'accès à l'art et la culture ?

Cette thèse a pour objectif de confirmer l'importance des stratégies de marketing dans l'accès des publics à l'art. Comment les institutions muséales peuvent-elles toucher un plus large public ? Cette recherche a pour but d'analyser les facteurs explicatifs permettant d'attirer les individus et de les intéresser à l'art qui les entoure. Cette recherche s'interroge, plus particulièrement, sur les dimensions permettant de définir l'identification d'un individu à un musée, et propose d'élargir au concept de proximité identitaire entre les musées d'art et leurs publics. Le concept de « proximité identitaire publics-musées d'art » sera défini, confirmé et mesuré. L'objectif de la thèse est d'évaluer son impact sur la fréquentation des musées d'art.

PROJETS DE RECHERCHE

Bertrand Belvaux, Jean-François Notebaert, Laurence Graillet et Mathilde Pulh : Musée hyperréalisé.

Bertrand Belvaux, Arnaud Rivière (Université de Tours) et Rémi Mencarelli (IAE de Savoie) : Concurrences et complémentarités entre papier et supports numériques d'information.

Bertrand Belvaux et Rémi Mencarelli (IAE de Savoie) : La franchise cinématographique, effets de capital marque et BAO.

Dominique Bourgeon-Renault, Elodie Jarrier et Dominique Laurence : Impact des outils interactifs de médiation sur le comportement de fréquentation de lieux culturels.

Dominique Bourgeon-Renault, Christine Petr (Université de Bretagne Sud), Maud Derbaix (Kedge Business School Bordeaux) et **Elodie Jarrier** : Expérience vécue à travers un dispositif transmédia.

Dominique Bourgeon-Renault, Kirsten Burkhardt, Elodie Jarrier : L'entrepreneuriat des entreprises culturelles et des industries créatives.

Véronique Collange et **Mathilde Pulh** : Marque et auteur.

Ghofrane Ghariani : Nouvelles technologies et mutations comportementales dans le champ culturel.

Mathilde Pulh, Damien Chaney (ESC Troyes), Rémi Mencarelli (IAE de Savoie) : Musées d'entreprise et patrimonialisation de la marque.

Mathilde Pulh et **Marie-France Khalidi** : Ressources humaines et création de valeur.

Journée « Management des Activités Culturelles, Artistiques et Touristiques », le 25 avril 2016, au Consortium de Dijon

Organisée par Dominique Bourgeon-Renault, Professeure des Universités (CREGO), cette journée de séminaire transversal est ouverte aux doctorants et enseignants chercheurs du CREGO. Elle s'adresse également aux professionnels des structures culturelles, artistiques et touristiques. Ces derniers connaissent une mutation de leurs méthodes managériales, notamment en raison du développement actuel de nouveaux modèles de financement alternatifs. Cette évolution ouvre de nouvelles pistes de recherche à moyen et long-terme.

Cette journée a pour but d'instaurer des échanges et de favoriser des collaborations et des partenariats entre les chercheurs universitaires et les professionnels autour de thèmes d'actualité : digitalisation de la culture et management stratégique des structures culturelles, artistiques et touristiques ; expérience de consommation des publics et valeur attachée à l'objet culturel ; mais aussi relation au(x) public(s) (attachement, rapprochement identitaire, fidélisation...).

Plus particulièrement, cette journée est l'occasion de découvrir des recherches effectuées en management des arts et de la culture, traitant des questions de démocratisation de l'art contemporain, de cinéphilie, et de relation au musée, à travers un site Internet ou un dispositif transmédia. L'entrepreneuriat culturel et créatif est également à l'honneur. L'objectif est de croiser les regards sur le thème de la proximité et de la créativité du territoire, à travers la présentation d'un travail de recherche, le témoignage d'un pôle d'entreprises créatives « La Coursive Boutaric » et du pôle étudiant pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat (Pépité Bourgogne-Franche-Comté).



Evelyne Poincelot (Professeure des Universités) est responsable de l'axe FARGO.

L'axe FARGO, Finance, ARchitecture et GOurnance des organisations s'intéresse à toutes les questions relevant de la finance (ou plus exactement des « finances ») dans la mesure où les travaux réalisés peuvent relever aussi bien de la **finance traditionnelle** (étude de la politique financière des entreprises, comme la politique d'investissement, de financement ou de dividendes...), que de la **finance organisationnelle**, centrée sur les interactions entre le financement, la *gouvernance* et l'architecture organisationnelle, de la **finance comportementale** (étude de l'impact des « travers de comportements » sur les marchés financiers ou les décisions financières des entreprises) ou encore de la **finance entrepreneuriale** (étude du financement des *jeunes entreprises innovantes*). Pour la finance entrepreneuriale ou organisationnelle, le lecteur intéressé pourra trouver de plus amples informations notamment dans la présentation de l'axe transversal Crego « Gouvernance » ou « Entrepreneuriat/PME ».

Les travaux réalisés dans le cadre de cet axe sont assez variés. L'« inventaire » des recherches réalisées ces dernières années atteste la large place consacrée à l'étude des décisions financières des sociétés cotées (par exemple récemment sur les rachats d'actions, les augmentations de capital réservées aux salariés...) mais également des différentes formes organisationnelles ainsi qu'au rôle des acteurs du financement (importance très faible des entreprises introduites en bourse, rôle des sociétés de capital-risque par exemple dans la formation des alliances, rôle des banques...).

Il intègre également des travaux axés sur la comptabilité, la stratégie ou la psychologie dès lors qu'une dimension financière est présente. C'est ainsi qu'il est possible de trouver des recherches achevées aussi diverses que l'incidence des normes IFRS sur les décisions de couverture des risques financiers, l'impact des changements de dirigeants sur le reporting RSE, l'influence des médias sur les marchés financiers ou encore la préoccupation du développement durable dans le domaine bancaire... Afin de mieux cerner cette diversité, dans les rubriques « recherche achevée » ou « recherche en cours » ci-dessous, certaines études évoquées précédemment sont davantage développées.

RECHERCHE ACHEVÉE

Étude exploratoire des normes IFRS sur les politiques de couverture des risques financiers *Evelyne Poincelot (FARGO) et Isabelle Chambost*

Cette étude a pour vocation d'analyser les relations pouvant exister entre les politiques économiques de couverture de risques financiers et leur traduction comptable, en s'interrogeant plus précisément sur les effets éventuels des modifications des réglementations comptables sur les pratiques. Il se fonde notamment sur une étude empirique exploratoire testant, à partir des états financiers, l'hypothèse d'une modification éventuelle des politiques de couverture des groupes cotés en France, suite à la modification du référentiel comptable opéré en 2005.

Les apports de la stratégie à la finance entrepreneuriale *Philippe Desbrières (FARGO)*

Le financement par fonds propres des firmes entrepreneuriales a fait l'objet d'une littérature foisonnante depuis les années 1980. Dans un premier temps, cet article est consacré au courant de la finance entrepreneuriale, qui s'est essentiellement focalisé sur les problématiques liées au différentiel d'informations existant entre capital-investisseurs et entrepreneurs et sur les mécanismes de gouvernance disciplinaires mis en place en réponse. Mais ces travaux ignorent la notion de connaissance, pourtant centrale dans la relation établie entre capital-investisseurs et entrepreneurs, qui ne partagent pas tous le même modèle cognitif. La seconde partie de l'article est donc centrée sur la littérature stratégique qui a largement contribué à l'enrichissement des approches classiques de la finance entrepreneuriale en étudiant le rôle de soutien et d'orientation de ces investisseurs et en renouvelant la compréhension de leur contribution au processus de création de richesse des firmes qu'ils financent, de même que celle du système de gouvernance des firmes entrepreneuriales qui prend une orientation cognitive majeure.

Le rôle de la syndication des capital-investisseurs dans le financement de l'innovation *Philippe Desbrières (FARGO)*

Les capital-investisseurs (CI) permettent aux entreprises innovantes et ayant un fort potentiel de croissance de saisir et d'exploiter leurs opportunités d'investissement et de développement. Dans des contextes et environnements économiques troublés, les CI ont toujours développé des stratégies variées destinées à gérer l'incertitude, dont la syndication de leurs investissements en fonds propres. La syndication, ou co-investissement, est progressivement devenue majoritaire dans le financement par fonds propres des sociétés non cotées. Elle mobilise au moins deux CI et implique des décisions communes dans un contexte d'incertitude qui conduiront à la réalisation de « joint pay-offs » pour les investisseurs.

L'innovation est une variable clé dans les stratégies de différenciation des firmes et dans le développement des économies occidentales, où la stratégie de domination par les coûts apparaît souvent mortifère... Pourtant, si de nombreux travaux académiques ont été consacrés aux motivations et à la performance de la syndication, du point de vue du CI comme de celui de la firme financée, peu ont accordé une place centrale à son rôle dans le financement de l'innovation.

Cet article est destiné à identifier les apports existant à ce sujet dans la littérature. Il est structuré comme suit. Dans une première partie, les perspectives théoriques et les différentes motivations de la syndication sont développées. La seconde partie est consacrée aux travaux qui intègrent spécifiquement, mais non exclusivement, le financement de l'innovation dans les entreprises industrielles et le rôle que peut y jouer la syndication.

Médias et sentiment sur les marchés actions européens *Nicolas Boitout, Fabrice Hervé (FARGO), Mohamed Zouaoui (FARGO)*

Dans cet article, nous développons une nouvelle mesure du sentiment des investisseurs en Europe à partir d'une analyse de contenus d'articles issus du Financial Times. Nous trouvons que notre mesure du sentiment influence la performance boursière des entreprises difficiles à évaluer et à arbitrer. Un niveau élevé de sentiment pessimiste (optimiste) est suivi par de fortes (faibles) rentabilités futures, ce qui vient renforcer l'approche de la finance comportementale. Par ailleurs, nous montrons que la culture nationale influence le lien entre sentiment des investisseurs et rentabilités boursières. L'impact du sentiment se révèle plus prononcé pour les pays les plus culturellement enclins à des comportements de sur-réaction ou grégaires.

Effet des changements de dirigeant sur la performance RSE des entreprises cotées : le cas français (1999-2011) *Yohan Bernard (CERMAB), Laurence Godard (FARGO), Mohamed Zouaoui (FARGO)*

Alors que les études portant sur le lien entre mécanismes de gouvernance et performance RSE ont été menées dans le contexte d'économies émergentes, avec une législation environnementale assez récente, cette étude est menée en France, pays développé où la législation en matière de reporting sur le développement durable est prégnante. Les résultats montrent que le changement de dirigeant a un effet positif et significatif sur la performance RSE, 5 ans après le changement. Cet effet positif est plus fort lorsque le nouveau dirigeant est recruté en dehors de l'entreprise. En outre, l'adhésion de l'entreprise au GRI exerce un effet positif sur la performance RSE des entreprises françaises, mais elle en réduit l'impact positif du changement de dirigeant. L'implication pratique de notre recherche, d'un point de vue managérial, montre que les actionnaires devraient nommer des dirigeants externes s'ils souhaitent réorienter la politique RSE de leur entreprise et obtenir, à terme, une meilleure performance RSE.

Pour des informations plus complètes concernant cet article, le lecteur pourra se reporter aux pages de cette newsletter concernant la RSE.

« The London Stock Exchange: Strategic Corporate Governance Restructuring After Demutualization » L.P *Angulo, F.B Slimane, Djaoudath Alidou (FARGO)*

Cette étude se base sur le cas de la Bourse de Londres (LSE), forcée à se démutualiser en raison de changements majeurs dans son environnement, notamment l'intensification de la concurrence et les avancées technologiques, pour étudier les restructurations nécessaires en matière de gouvernance d'entreprise afin de s'adapter aux nouvelles conditions d'un marché. La Bourse de Londres a amélioré sa situation financière après la démutualisation et est un exemple de restructuration de la gouvernance d'entreprise réussie. La Bourse de Londres a significativement modifié la composition de son conseil d'administration après la démutualisation. Le nombre des « membres » (structure avant la démutualisation) après la démutualisation a baissé au conseil d'administration de la Bourse tandis que le nombre d'administrateurs indépendants a augmenté, indiquant un conseil d'administration plus « disciplinaire », au sens de la théorie de l'agence. De plus, la majorité de ces administrateurs indépendants possèdent des expériences variées dans différents secteurs d'activité. La bourse de Londres a significativement réorganisé son équipe managériale pour s'adapter aux nouvelles stratégies à adopter en raison de la démutualisation et a modifié son système de rémunération en augmentant la part de rémunération variable liée à la performance de la Bourse. Les résultats suggèrent que la démutualisation est efficace si elle est accompagnée de changements organisationnels c'est-à-dire au niveau de la composition du conseil d'administration et du système de rémunération des Bourses. La plupart des résultats obtenus dans cette étude pourraient être aussi pertinents dans de nombreux cas tels que le cas de l'entrée en bourse d'une entreprise, le cas des petites entreprises en expansion et le cas des entreprises faisant face à d'importants changements dans leur environnement.

QUELQUES EXEMPLES DE RECHERCHE EN COURS

« **Que cherchent les entreprises à travers leur communication sociétale: recherche de légitimité, de performance, de mimétisme sectoriel, ou satisfaire aux contraintes de gouvernance** » *Yohan Bernard (CERMAB), Fabrice Hervé (FARGO), Mohamed Zouaoui (FARGO) et Laurence Godard (FARGO)*

Notre papier cherche à étudier les pratiques de communication sociétale des entreprises en examinant les éditos des rapports de développement durable des entreprises du CAC 40, et en les rapprochant de la notation extra-financière de ces entreprises et de certains mécanismes de gouvernance.

« **Investor Sentiment and Accruals Anomaly: European Evidence** » *Francisca Beer, Badreddine Hamdi (FARGO) et Mohamed Zouaoui (FARGO)*

L'objet de cette recherche est de s'interroger sur le lien entre le sentiment de l'investisseur et l'anomalie des accruals. A partir d'une étude menée auprès d'un échantillon de 4787 entreprises européennes sur la période allant de 1994 à 2011, nous montrons que le montant des accruals publiés est élevé pendant les périodes où le niveau du sentiment optimiste est élevé, notamment pour les entreprises difficiles à évaluer et à arbitrer et pour les entreprises domiciliées dans des pays à faible protection des investisseurs et où les marchés financiers sont moins développés. Ces résultats confirment donc l'hypothèse selon laquelle le sentiment de l'investisseur entraîne un « mispricing » des accruals et une gestion des données comptables par les managers dans ces pays.

« **Investor motivations in investment-based crowdfunding** » *Fabrice Hervé (FARGO) en collaboration avec Aurélie Sannajust (COACTIS, Univ. St Etienne), Elodie Manthé (CREGO, Univ. Bourgogne, WiSEED) et Armin Schwienbacher (SKEMA)*

We investigate determinants of investment decisions in investment-based (equity and real estate) crowdfunding, using a novel investment-, investor- and campaign-level database. We find that this market is a man's world, with nearly 93% of investments made by men. Consistent with behavioral and finance theories, we find that women invest less in the riskiest investments but more in safer ones. Further analyses show that these findings are better explained by differences in risk aversion than differences in overconfidence between men and women. Investors located in an area considered more « sociable » (socially friendly) also invest more, but only if the investor is a woman. Overall, the findings contribute to our understanding of how investment-based crowdfunding can be a viable source of entrepreneurial finance and how entrepreneurs' campaign decisions affect investor participation.

« The Motives of Syndication between Venture Capital Firms Forming Alliances between their Portfolio Companies » Kirsten Burkhardt (FARGO) et Philippe Desbrières (FARGO)

L'intérêt de cette étude est d'expliquer la pratique de la syndication entre sociétés de capital-investissement (SCI) dans un contexte original : les alliances que ces SCI forment entre les entreprises qu'elles financent (alliances intra-portefeuille), ou entre celles-ci et d'autres firmes (alliances extra-portefeuille). Une étude empirique quantitative est réalisée sur la base d'un questionnaire renseigné par 77 SCI oeuvrant en France. Les tests sont réalisés les réponses obtenues pour 59 alliances intra-portefeuille et 66 alliances extra-portefeuille. Les résultats obtenus montrent que la pratique de la syndication dépend surtout des objectifs et de la forme de l'alliance, ainsi que du degré de spécialisation des SCI (stade de développement, localisation et secteur d'activité des entreprises accompagnées). Comme attendu, nos résultats varient fortement selon que l'on considère les alliances intra-portefeuille et extra-portefeuille.

PUBLICATIONS DANS DES REVUES ACADÉMIQUES

Burkhardt K (2016, à paraître) Difficultés et risques des coopérations inter-PME : Les solutions apportées par les sociétés de capital-investissement. *Revue internationale PME* (FNEGE 3).

Burkhardt K (2016, à paraître) Une approche cognitive du rôle des sociétés de capital investissement dans la formation d'alliances. *Finance Contrôle Stratégie*. (AERES B ; FNEGE 3)

Burkhardt K, Fernandez-Ruvalcaba M et Sangue-Fosto R (2015) Regards Croisés. Territoire, parties prenantes et représentation comptable de la performance. *Prospective et Stratégie*. 6 (Représentation de la performance): 149-152 (FNEGE « revue émergente »).

Braune E, **Burkhardt K** et Le Fur E (2015) Corporate Venturing en syndication : les intérêts cognitifs des relations entre les entreprises industrielles et les sociétés financières de capital-risque. *Finance Contrôle Stratégie*. 18(3) (AERES B, FNEGE 3).

Poincelot E et Chambost I (2015) Impact des normes IFRS sur les décisions de couverture des risques financiers des groupes cotés en France. *Revue française de gestion*, 41(249): 134-144 (FNEGE 3).

COMMUNICATIONS NATIONALES OU INTERNATIONALES

Bernard Y, **Godard L** et **Zouaoui M** (2016) Effet des changements de dirigeants sur la performance RSE des entreprises françaises cotées. Le cas français 1999 – 2011. In: *Actes de la 13^{ème} Conférence Internationale de Gouvernance*. Montpellier. Mai.

Bernard Y, **Godard L** et **Zouaoui M** (2016) The effect of CEOs' turnover on the CSP of French firms, Congrès Aderse. Lyon. Juin.

Burkhardt K (2016) Alliance Formation as Growth Opportunity for Non-publicly traded Companies: A Value-added Service provided by Private Equity Investors. Academy of Entrepreneurial Finance. Venise, Italie. 10-12 mars.

Burkhardt K et Wegmann G (2015) The Adoption of ABC in French and German Management Accounting: A Comparison based on an Institutional Lecture. International Trends in Accounting Research Conference. Lodz, Pologne. 8-10 octobre.

Burkhardt K (2015) Alliance Formation as Growth Opportunity for Non-publicly traded Companies: A Value-added Service provided by Private Equity Investors. 37th AIDEA National Conference on Growth, sustainability and

competitiveness of firms and public institutions: the contribution of accounting, business and management scholars. Plaisance, Italie. 10-12 septembre.

Guesbi M (2015) Fonctionnalités E-Banking: Construction d'un instrument de mesure. 20^{ème} colloque de l'Association Information et Management (A.I.M.). Rabat, Maroc. 20-22 Mai 2015.

Hervé F, Sannajust A, **Manthé E** et Schvienbacher A (2016) The impact of Gender and Local Environment on Equity and Real Estate Crowdfunding. 33rd International Conference of French Finance Association, HEC Management School. Liège, Belgique. 23-25 mai.

Poincelot E et **Poincelot D** (2015) Existe-t-il une gestion managériale du flottant et du prix d'offre lors d'une introduction en Bourse sur Euronext Paris ? 24^{ème} congrès IAE France. Rennes.

Chambost I, Lefrancq S et **Poincelot E** (2016) Un bastion de la résistance aux IFRS, la macro-couverture. Enjeux et pratiques de reddition, Colloque de l'Association Francophone de Comptabilité. Clermont-Ferrand. Mai.

Veran L, Pascal C, Lejeune P et J.-B. Capgras (2015) Mesurer la performance : convergences et singularités entre secteurs médico-social et sanitaire. IFROSS. Université Jean Moulin Lyon 3. 2 avril.

Veran L (2015) Mesurer la performance : convergences et singularités entre secteurs médico-social et sanitaire. Présentation des résultats de l'enquête nationale réalisée auprès des contrôleurs de gestion en santé. IFROSS. Université Jean Moulin Lyon 3. 2 avril.

OUVRAGE

Desbrières P, Poincelot E (2015) *Gestion de trésorerie, ed. Management et Société*. Collection « Les essentiels de la gestion », 2^{ème} édition, Cormelles-le-Royal : EMS.

PUBLICATIONS DANS DES REVUES PROFESSIONNELLES

Veran L, Pascal C et Khalfaoui M (2015) Les établissements sociaux et médico-sociaux (ESMS) en difficultés financières : les outils d'identification et d'anticipation des risques. *Juris Association (Daloz)*, n°528, novembre, 4 p.

Khalfaoui M, **Veran L** et Pascal C (2015) Le diagnostic financier des ESSMS: bien lire pour mieux prévenir. *Juris Association (Daloz)*, n°528, novembre, 4 p.

ARTICLE SOUMIS OU EN COURS DE RÉVISION

Bernard Y, Godard L et Zouaoui M (2016) The effect of CEOs' turnover on the CSP of French firms. (Article en revision, 3^{ème} tour).

CONFÉRENCES INVITÉES

Burkhardt K (2015) Le rôle des sociétés de capital-investissement dans la formation d'alliances stratégiques, CREGO, Sherbrooke, Canada. 26 août.

THÈSE EN COURS

Christian Akili

Direction : Professeur Philippe Desbrières

Titre de la thèse : finance comportementale et equity crowdfunding.



Philippe Desbrières (Professeur des Universités) est responsable de l'axe Gouvernance.

L'institutionnalisation au sein du CREGO d'un axe de recherche historique et solide. Le principe de la création d'un axe transversal « Gouvernance » a été officiellement approuvé fin mai 2014 par le Conseil du CREGO et présenté lors de l'assemblée générale du laboratoire le 1er septembre 2014.

La création de cet axe est motivée par le caractère pionnier en France de la recherche en gouvernance des organisations conduite par les IAE de Dijon et de Besançon. Ce champ de recherche a été initié il y a 30 ans par le Professeur Gérard Charreaux et développé dans un premier temps avec le Professeur Philippe Desbrières, puis avec le Professeur Benoît Pigé. Plus de 40 thèses ont été soutenues et plus de cent articles ainsi que plusieurs ouvrages ont ainsi été publiés dans le domaine de la gouvernance.

Au-delà des quatre prix de thèse nationaux obtenus, l'ouvrage collectif « Le gouvernement des entreprises » coordonné par Gérard Charreaux en 1997 et l'article « Gouvernance des entreprises : valeur partenariale contre valeur actionnariale » (Charreaux et Desbrières, Finance Contrôle Stratégie, 1998) figurent parmi les travaux les plus cités de la littérature académique française en gouvernance et en sciences de gestion (respectivement 607 et 326 citations au 31/03/2015).

Cette reconnaissance témoigne de la place importante tenue par les équipes de recherche de l'université de Bourgogne-Franche-Comté (UBFC) dans le domaine de la gouvernance. L'axe transversal « Gouvernance » vise naturellement à fédérer les enseignants-chercheurs et doctorants de sciences de gestion de l'UBFC s'intéressant aux questions de gouvernance des organisations. Il ambitionne de développer et renouveler la pensée et les travaux empiriques réalisés dans ce domaine de recherche.

PROJET D'OUVRAGE

Ouvrage pédagogique coordonné portant sur une série d'études de cas en gouvernance des organisations
Coordonné par **Kirsten Burkhardt** et **Philippe Desbrières**.

Principe de l'ouvrage

À l'origine du projet se trouve le constat suivant : dans les matières de stratégie, de finance et de contrôle de gestion, l'enseignement s'appuie souvent sur des études de cas, construites par des enseignants chercheurs et parfois primées par la FNEGE ou d'autres associations. En gouvernance, la pédagogie de l'enseignement consiste souvent en une discussion et analyse de textes. Le projet consiste à construire des études de cas pour l'enseignement dans le domaine de la gouvernance.

Il existe plusieurs articles de recherche identifiant et étudiant des mécanismes de gouvernance sur la base de cas. En outre, nous possédons suffisamment de contacts avec les entreprises pour les associer à l'établissement d'études de cas pour l'enseignement. A partir de ces matériaux, il semble pertinent de construire de telles études de cas. Un ouvrage de cas pédagogiques en gouvernance des organisations permettrait de combler un vide en la matière et favoriserait l'application par les étudiants des concepts appréhendés en cours.

Par ailleurs, on peut observer que les cours de gouvernance se multiplient au sein des universités et grandes écoles et ce, à travers le monde. Proposer un premier ouvrage avec des études de cas dont pourraient se servir les enseignants, semble de ce fait intéressant.

Contenu indicatif

1. Une première étude de cas introductive dont l'objectif est l'identification de différents mécanismes de gouvernance du système (à l'aide par exemple de la grille établie par le Professeur Charreaux). **Kirsten Burkhardt**
2. 4 études de cas portant sur l'analyse d'un même cas mais abordé : 1) sous l'approche disciplinaire actionnariale de la gouvernance ; 2) sous l'approche disciplinaire partenariale ; 3) sous l'approche cognitive ; 4) sous l'approche comportementale. **Kirsten Burkhardt, Pascale Brenet et Philippe Desbrières**
3. Gouvernance et activisme actionnarial. **Sylvie Berthelot, Kirsten Burkhardt, Stéphanie Duhamel**
4. La gouvernance comparative : Airbus/Boeing. **Michel Albouy et Christophe Bonnet**
5. La gouvernance des firmes entrepreneuriales. **Christophe Bonnet**
6. La gouvernance des fusions et acquisitions. **Ludivine Chalençon**
7. La gouvernance et la RSE dans le cadre des PME familiales. **Véronique Bon**
8. La gouvernance dans le cadre de l'approche parties prenantes et du management international. **Ulrike Mayrhofer, Sylvie Hertrich et Michel Kalika**
9. La gouvernance des organisations sportives. **Aurélien François et Samuel Mercier**
10. La gouvernance des organisations hospitalières. **Lucile Veran, Benoît Cret et Philippe Desbrières**

ORGANISATION D'UN WORKSHOP SUR LE THÈME « L'INFLUENCE DU FINANCEMENT SUR LE SYSTÈME DE GOUVERNANCE DES FIRMES ENTREPRENEURIALES INNOVANTES » (FIN 2016), par Professeur **Philippe Desbrières**.

Les meilleurs articles feront l'objet d'une publication dans un numéro spécial de La Revue de l'entrepreneuriat. L'appel à communication sera lancé prochainement.

PARTICIPATION de **Philippe Desbrières** (Professeur des Universités) et de **Kirsten Burkhardt** (Maître de Conférences) **AU CONSEIL SCIENTIFIQUE DE LA CONFÉRENCE « LYON ENTREPRENEURIAL FINANCE, VC AND PE DAYS »**, EM LYON, 8-9 JUILLET 2016.

Philippe Desbrières (Professeur des Universités) animera des ateliers spécifiques sur la thématique de la gouvernance des organisations lors de la prochaine **CONFÉRENCE INTERNATIONALE DE GOUVERNANCE, MONTPELLIER, 17-18 MAI**.



Kirsten Burkhardt (Maître de Conférences) est responsable de l'axe Entrepreneuriat PME.

Il s'agit d'un axe transversal de recherche, faisant intervenir tous les champs de la gestion (stratégie, finance, marketing, contrôle de gestion...).

Particulièrement, nos investigations s'orientent autour de thèmes liés aux stratégies entrepreneuriales, assurant l'innovation, et au financement des PME/TPE françaises via nos expertises spécifiques dans les domaines de la finance entrepreneuriale, l'extrapreneuriat et l'entrepreneuriat social.

En nous servant des liens envers les entreprises locales via le projet national Pépité, nous tentons, principalement, de répondre aux trois questions suivantes :

- Sur quels types de ressources intra ou inter-organisationnelles la PME/TPE peut-elle s'appuyer pour accéder au financement d'une part, et assurer sa croissance (interne ou externe) d'autre part ?
- Quels rôles jouent les parties prenantes dans la création d'entreprises ?
- Quels sont les freins à la croissance des PME/TPE françaises ?

L'axe « Entrepreneuriat/PME » s'intéresse à toutes les questions sur la découverte, d'évaluation, la mise en œuvre et l'exploitation des opportunités de production de biens/ services dans le contexte spécifique des PME.

PEPITE, LABORATOIRE D'IDÉES

Le PEPITE Bourgogne Franche-Comté a été labellisé en mars 2014 et son action s'ancre progressivement au sein de la COMUE UBFC et des 7 établissements partenaires dans la grande région (UFC, UB, ENSMM, UTBM, ESC Dijon, AgroSup Dijon, ENSAM Cluny). En 2014/2015, il a permis la sensibilisation d'environ 2000 étudiants et la spécialisation de plus de 200 étudiants au sein de modules et diplômes dédiés dans des formations très différentes, depuis la première année jusqu'au master ou au doctorat. Ses actions ont impliqué à ce jour plus de trente partenaires, entreprises, collectivités territoriales, institutions régionales et structures d'appui et d'aide à la création d'entreprise telles que les incubateurs.

Les actions en cours dans le PEPITE BFC comportent aujourd'hui trois axes majeurs :

1/ le déploiement de la sensibilisation dans des formations très variées au niveau L3. Il s'agit de permettre une première découverte de l'entrepreneuriat et de l'innovation en lien avec le domaine de formation de l'étudiant, afin de faire comprendre ses enjeux individuels et collectifs, en montrant des exemples d'innovations et d'entrepreneurs, ceci dans des domaines très variés : technologies, économie sociale et solidaire, TIC, professions libérales, etc. Cette découverte passe par un court travail de recherche réalisé en équipe par les étudiants afin qu'ils s'approprient le sujet et construisent eux-mêmes un panorama de la création et de l'innovation dans leur domaine de formation.

2/ le développement d'un module « Idée d'entreprendre » et d'**ateliers créatifs thématiques** transversaux qui permettent de favoriser l'émergence d'idées, première étape de l'entrepreneuriat. Ces ateliers sont organisés en lien avec des partenaires régionaux, entreprises, collectivités, territoriales, pôles de compétitivité. En 2015 par exemple, un atelier créatif organisé avec le Pôle Vitagora a porté sur la question de l'innovation dans les relations entre producteurs et consommateurs dans le domaine de l'alimentaire. En mars 2016 a eu lieu un atelier organisé avec la ville de Besançon : c'était le premier d'une série « Invente ta ville » qui portait sur la réhabilitation du quartier Saint Jacques comme cité du savoir et de l'innovation. Un beau sujet pour les étudiants citoyens !

En tant que laboratoire d'idées, le PEPITE BFC est associé en ce début 2016 aux réponses actuellement en cours dans la grande région dans le cadre des projets Med Tech et Food Tech. PEPITE participe à cette dynamique en ciblant des actions de sensibilisation sur les formations concernées par l'agro-alimentaire et le médical, ceci afin de favoriser une vraie culture de l'innovation dans ces deux domaines.

En déployant ces actions dans des domaines variés, le PEPITE se positionne comme un laboratoire d'idées au service de son territoire et encourage les initiatives étudiantes. Il organisera en 2017 un vaste concours de pitch qui permettra de donner une visibilité aux idées émergentes, en droite ligne avec ce que nous apprend la théorie de la connaissance : une idée vivante est une idée qui circule et se transforme.

3/ Le **statut d'étudiant entrepreneur** a été créé par le MESR en 2014. Depuis sa création, une vingtaine d'étudiants entrepreneurs en ont bénéficié en Bourgogne Franche-Comté. Ils bénéficient ainsi d'un double accompagnement universitaire et professionnel, participent à des ateliers de coworking, peuvent lorsque cela est opportun substituer leur projet à leur stage de fin d'étude. L'objectif de ce statut consiste à faciliter le parcours des jeunes entrepreneurs et à reconnaître et valoriser leur engagement. Les projets en cours sont extrêmement variés. Outre le statut, les étudiants entrepreneurs peuvent participer à des concours, notamment le concours national PEPITE et le concours Initiative au Féminin (soutenu par le PEPITE). Véhicule léger électrique, produit alimentaire, plateforme de services dédiée aux étudiants, objets connectés, applications web, innovation biomédicale, les projets sont extrêmement variés.

Pour en savoir plus : www.pepите-bfc.fr



Pascale Brenet (Maître de Conférences, Université de Franche-Comté)



TABLEAU DE BORD 2014-2015



Jérémy Paille, co-fondateur de StudyLife, lauréat national du concours Tremplin PEPITE en 2015



Un prix PEPITE pour les étudiantes dans le concours Initiative au Féminin



16 étudiants entrepreneurs accompagnés et participant aux ateliers de coworking

1371

Etudiants sensibilisés dans le cadre de leur formation dans les 7 établissements du PEPITE

648

Etudiants sensibilisés à travers des actions transversales

Des ateliers créatifs pluridisciplinaires avec des partenaires régionaux
Un module "idée d'entreprendre" testé dans 3 formations
Deux tables rondes sur l'ESS
Une radio sur l'entrepreneuriat au féminin
Un jeu de simulation de création d'entreprise artisanale avec la CRMA
178 étudiants inscrits aux Entrepreneuriales

209

Etudiants formés dans des modules de spécialisation

66

Projets virtuels accompagnés dans le cadre des formations

47

Etudiants diplômés en entrepreneuriat et innovation

DU Entrepreneuriat et innovation - IAE Franche-Comté
Master AE - Parcours Entrepreneuriat et innovation - IAE Franche-Comté
Master ETI - UTBM

11

Créations d'entreprises par des étudiants

145

Passeports PEPITE dans le supplément au diplôme à l'UFC



29

Partenaires régionaux impliqués dans les actions PEPITE

Source: www.pepите-bfc.fr



Pascal Fabre (Professeur des Universités) est responsable de l'axe PICCO.

L'axe PICCO regroupe les enseignants chercheurs opérant dans les domaines de la comptabilité et du contrôle de gestion.

La thématique essentielle déployée est relative à l'adaptation du contrôle de gestion à de nouveaux champs et de nouveaux secteurs, en particulier les organisations publiques.

COMMUNICATIONS INTERNATIONALES

Ducrocq C (2015) Calculation in hospitals: Does the TDABC model effectively combine complexity and simplicity? *European Accounting Association Conference*. Scotland. Glasgow.

Wegmann G et **Burkhardt K** (2015) The Adoption of ABC in French and German Management Accounting: A Comparison based on an Institutional Lecture. In: *International Trends in Accounting Research Conference*, Lodz, Pologne. 8-10 octobre.

COMMUNICATIONS NATIONALES

Fabre P, **Ducrocq C**, **Bollecker M** et **Renaud A** (2016) Le déploiement divergent du contrôle de gestion dans les organisations conglomerales publiques : comparaison entre mairies, universités et hôpitaux dans quatre métropoles régionales et recherche d'un modèle explicatif. *2nd Workshop Contrôle de Gestion et Management Public*. Dijon. 4 avril.

OUVRAGE

Bollecker M et **Naro G** (2016) *Le contrôle de gestion aujourd'hui. Débats, controverses et perspectives*. Paris : Vuibert.

CHAPITRES D'OUVRAGE

Bollecker M et **Naro G** (2016) Des théories pour repenser le contrôle de gestion : des dispositifs discursifs et instrumentaux ancrés dans un contexte social et institutionnel. In: **Bollecker M** et **Naro G** (éd) *Le contrôle de gestion aujourd'hui. Débats, controverses et perspectives*. 11-30. Paris : Vuibert.

Bollecker M et **Naro G** (2016). Le contrôle de gestion aujourd'hui, ce qu'en disent les praticiens. In: **Bollecker M** et **Naro G** (éd) *Le contrôle de gestion aujourd'hui. Débats, controverses et perspectives*. 125-140. Paris : Vuibert.

Wegmann G (2016) De la méthode ABC aux méthodes ABC : analyse d'une diversification des outils dans une perspective stratégique. In: **Bollecker M** et **Naro G** (éd) *Le contrôle de gestion aujourd'hui. Débats, controverses et perspectives*. 145-162. Paris : Vuibert.

L'ouvrage *Le contrôle de gestion aujourd'hui. Débats, controverses et perspectives*, coordonné par Marc Bollecker et Gérald Naro, vient d'obtenir le Prix FNEGE du meilleur ouvrage collectif (Quatre prix étant attribués pour quatre-vingts ouvrages présentés). La participation du Crego s'y avère significative, quatre contributions sur quinze étant signées par un membre du Crego auquel s'ajoute l'important travail de coordination réalisé par Marc Bollecker en collaboration avec Gérald Naro. L'objectif imparti par ces derniers s'avère très ambitieux : d'une part, faire un point global sur les débats actuels relatifs à cet outil, d'autre part, donner les clés permettant l'adaptation de l'outil à des contextes très variés.

À cet effet Marc Bollecker et Gérald Naro analysent les cadres théoriques à même de repenser l'outil, que ceux-ci présentent le contrôle de gestion comme un instrument de domination ou qu'ils donnent une place essentielle au jeu des acteurs. Ils présentent également l'état actuel du contrôle de gestion vu par les praticiens. A ces deux contributions s'ajoute la réflexion de Pascal Fabre sur les enseignements généraux que l'on peut tirer de l'implantation du contrôle de gestion dans les organisations publiques, en particulier la nécessaire prise en compte des contraintes opérationnelles et économiques mais aussi et surtout politiques. Il faut y ajouter l'étude de Grégory Wegman portant sur l'adaptation de la comptabilité de gestion (en particulier l'ABC) qu'il importe de compléter ou de simplifier en fonction du type d'environnement ou elle est déployée.

Le mot de la fin appartient aux deux coordinateurs qui rappellent en conclusion l'existence de quatre modèles généraux de contrôle de gestion ; le choix optimum impliquant une méthodologie qui reste largement à construire ouvrant ainsi la voie à de futures collaborations entre chercheurs et praticiens.

THÈSES EN COURS

Aimad Amzil

Direction : Professeur Charles Ducrocq.

Place des ERP dans le suivi de la performance des filiales par la maison-mère

Youssef Bekkali

Direction : Professeur Charles Ducrocq.

Impact des ERP sur la qualité de l'audit.



Angèle Renaud
(MCF HDR,
Université de
Bourgogne)

Organisation du 2nd Workshop « Contrôle de gestion et Management public », le 4 avril 2016, Université de Bourgogne

Organisé par Angèle Renaud (Maître de Conférences HDR), membre du CREGO (Centre de Recherche en Gestion des Organisations – EA 7317), le workshop « Contrôle de gestion et Management public » est une manifestation scientifique ouverte aux professionnels des organisations publiques. Il a pour objectif d’instaurer un débat régulier et de favoriser des collaborations entre les universitaires et les professionnels autour des sujets d’actualité en management public. Cette manifestation est soutenue par des associations savantes comme l’AFC (Association Francophone de Comptabilité) et le Réseau PILOTE (PILOtage des politiques et des Organisations publiques TERRitoriales).

Le workshop « Contrôle de gestion et Management public » est un rendez-vous annuel permettant aux universitaires et aux professionnels des organisations publiques d’échanger sur des problématiques d’actualité en management public. Cette deuxième édition du workshop portera sur le thème du contrôle de gestion dans les organisations publiques : collectivités territoriales, hôpitaux, universités... Il s’agit notamment de débattre des conditions d’amélioration de la performance des organisations publiques, qui sont soumises à de fortes contraintes économiques et financières. Comment améliorer la performance d’un établissement public en optimisant la qualité des prestations fournies, leurs délais et leurs coûts ? Pour enrichir les débats, les sessions accueilleront à la fois des communications des universitaires et des témoignages des professionnels sur leurs pratiques. Ces échanges pourront aboutir à des collaborations fructueuses pour les différentes parties prenantes (ex. accès à des terrains de recherche, mise en place de contrats CIFRE pour les doctorants...). En outre, ce workshop contribuera au rayonnement scientifique du laboratoire en France et notamment dans les régions Bourgogne, Franche-Comté et Alsace.





Pascal Fabre (Professeur des Universités) est responsable de l'axe MOBNL.

Le management des organisations à but non lucratif, et notamment des collectivités publiques, est un champ de recherche en développement. Le Professeur Pascal Fabre qui anime ce thème a accumulé une vaste expérience de la recherche-action au sein de ces organisations. Les évolutions en cours du cadre territorial donnent à cette thématique une actualité particulièrement favorable pour les recherches.

CHAPITRE D'OUVRAGE

Fabre P (2016) Contrôle de gestion et management public : quel retour d'expérience pour les entreprises. In: Bollecker M et Naro G (éd) *Le contrôle de gestion aujourd'hui. Débats, controverses et perspectives*. 59-74. Paris : Vuibert.

THÈSE EN COURS

Mathieu Fort

Direction : Professeurs Pascal Fabre et Angèle Renaud.

Titre de la thèse : Le rôle du contrôleur de gestion au sein des collectivités territoriales.

Frédérique Le Tort

Direction : Professeurs Pascal Fabre et Stéphane Onnée.

Titre de la thèse : La comptabilité de gestion dans les organisations du bloc communal.

Un parcours de doctorante, Frédérique Letort

Après quelques années passées à l'Université d'Orléans en tant que PRAG, des collègues enseignants-chercheurs m'ont convaincue de l'intérêt de faire une thèse. Néanmoins, comme j'avais arrêté mon cursus universitaire après l'obtention de ma MSTCF, j'ai préféré commencer par faire un master recherche en 2011-2012, afin d'acquérir la méthodologie de la recherche qui me manquait, et également pour voir si mon projet de thèse était viable.

L'année en master recherche m'ayant finalement convaincue, j'ai décidé de poursuivre en thèse sous la co-direction du Professeur Dominique Bessire, de l'Université d'Orléans, et du Professeur Pascal Fabre, de l'Université de Besançon. La première année a été un peu difficile car il était compliqué d'avancer mon travail doctoral en parallèle de mes cours (service de 384h). Pendant cette première année ma co-directrice est tombée malade et se trouvait moins disponible. Néanmoins j'ai pu compter sur l'aide de mon co-directeur qui, malgré l'éloignement géographique, a fait son maximum pour assurer un bon encadrement. En deuxième année, j'ai commencé mon étude qualitative et j'ai heureusement pu obtenir une décharge d'enseignement de 192 heures ce qui m'a permis d'avancer plus correctement dans mon travail doctoral. Au cours de cette deuxième année l'état de santé de ma co-directrice a empiré et celle-ci est décédée en mai 2014, ce qui m'a profondément attristée. Pour des raisons administratives il a fallu trouver un autre co-directeur à l'Université d'Orléans, l'obtention de ma décharge impliquait de rester inscrite à l'école doctorale d'Orléans. En troisième année j'ai commencé mon étude quantitative, c'est à ce stade que j'ai rencontré le plus de difficultés pour accéder au terrain, il m'a fallu six mois pour obtenir que mon questionnaire soit diffusé par les organisations professionnelles adéquates. Je suis actuellement en quatrième année et en phase de rédaction, j'espère soutenir fin 2016.

Ce qui m'a semblé le plus difficile dans ce travail doctoral, c'est la difficulté à pouvoir garder en permanence sa motivation. J'ai souvent eu l'impression d'être submergée par l'ampleur de la tâche, de ne pas savoir par où commencer, et d'être « paralysée » devant la masse de travail qu'implique la rédaction de plusieurs centaines de pages. Heureusement mon co-directeur a joué son rôle de soutien et de conseil. Pour rendre ce travail « vivable », je me suis également appliquée à améliorer mon organisation entre la thèse et l'enseignement, à décomposer le travail doctoral à effectuer afin de pouvoir prendre chaque tâche l'une après l'autre, et à me fixer des objectifs intermédiaires. Et ce qui m'a aussi aidée, c'est de continuer à faire du sport une à deux fois par semaine, car je me suis rendue compte qu'il était indispensable de pouvoir déconnecter régulièrement son cerveau !



Samuel Mercier (Professeur des Universités) et Françoise Pierson (Maître de Conférences) sont responsables de l'axe RHESO.

Le groupe RHESO a pour objectifs de développer la recherche et d'accompagner les doctorants qui étudient la dimension humaine et stratégique de la gestion des organisations. Des séminaires de recherche réguliers (10 par an) sont organisés pendant lesquels les membres du groupe peuvent présenter leurs travaux de recherche.

Quatre champs de recherche structurent ce thème : Institutionnalisation de l'éthique organisationnelle et de la Responsabilité Sociale des Organisations (RSO) ; Pratiques et management des Ressources Humaines ; Stratégie, performance et fonctionnement organisationnel ; Santé au travail.

PUBLICATIONS INTERNATIONALES

de MESNARD L (2015) Three Wives problem and Shapley value. *Revue of Economic Philosophy*.

Luangsay-Catelin C (2016, à paraître) La génération Y dans les organisations. Une génération comme les autres ou un nouvel élan ? : Étude exploratoire au sein des cabinets d'expertise comptable, *Revue Internationale de Psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels*, 22(53): 301-316.

PUBLICATIONS NATIONALES

Horvath I, Dechamp G et Faucheu J (2015) Quel est l'apport de la pluridisciplinarité lors de pratiques créatives collectives ? Exemple d'un *workshop* de formation à l'entrepreneuriat, *Revue de l'Entrepreneuriat*. 4(14): 73-97.

Ventolini Silva S, Mercier S (2015) Le Gestionnaire de carrières ressuscité ?, *Management & Avenir* (80): 115-133.

COMMUNICATIONS NATIONALES

Lapayre N, Pierson F et **Rymeyko K** (2015) Entre indépendance et solidarité, les secrets d'une coopération réussie. Le cas d'une coopérative artisanale d'achats. *Colloque Association pour la Recherche Interdisciplinaire sur le Management des Entreprises*. Lille, 26 et 27 novembre.

Pierson F (2015) Les enjeux éthiques de la reconnaissance : la nécessaire participation à une action collective. *Colloque Éthique et Management*. Université Paris Descartes – CEDAG. 19 juin.

CHAPITRE D'OUVRAGE

Mercier S (2015) Construction ou destruction du sens lors de l'intervention en éthique ?. In: Bégin L, Langlois L et Rondeau D (coord.), *L'éthique et les pratiques d'intervention en organisation*. 245-261. Québec: Presses de

l'université Laval.

Pierson F (2016) Les enjeux éthiques de la reconnaissance : la nécessaire participation à une action collective » in Brasseur M., *L'éthique et l'entreprise*. 223-236. Paris: L'Harmattan.

RENCONTRES PROFESSIONNELLES & CONFÉRENCES INVITÉES

Mercier S (2016) Management responsable, quelle convergence des acteurs ?. Table-ronde, Web Conférence RSE, Opalia. Paris, 25 mars 2016.

Héron N et **Mercier S** (2015) La démarche RSE, levier de croissance et de performance ?. Inauguration du Mois de l'Innovation en Bourgogne. Dijon, 21 septembre 2015.

THÈSE ACHEVÉE

Afef Kallel-Boukhris (2015) Les systèmes d'appui à la création d'entreprise. Quels enjeux et quels rôles pour les porteurs de projets ? Cas de la région de Sfax.

Thèse réalisée sous la direction de Professeur Louis de Mesnard (en cotutelle 50% avec l'université de Sfax, Tunisie) et soutenue le 23 novembre 2015. Mention très honorable.

THÈSES EN COURS

Lobna Baccouche

Direction : Professeur Samuel Mercier et Olfa Zeribi (IHEC Tunis).

Titre de la thèse : Les comportements non éthiques pro-organisationnels : Genèse et transmission.

Sarah Bonanet

Direction: co-encadrement (Professeur Louis de Mesnard et Professeur Ludovic Julien, Université de Paris Ouest).

Titre de la thèse: Le marché français de la téléphonie mobile face à l'entrée du 4e opérateur, Free.

Paul Boulanger

Direction : Samuel Mercier (Professeur en Sciences de Gestion)

Titre de la thèse : Le biomimétisme, un outil possible d'intégration des enjeux environnementaux dans le déroulement du processus stratégique.

Natacha Dourneau

Direction: co-encadrement (Maître de Conférences HDR Françoise Pierson et Professeur Samuel Mercier).

Titre de la thèse : Innovation sociale et économie sociale et solidaire.

Bio Cyrinus Elegbede

Direction: co-encadrement (Professeur Louis De Mesnard et Professeur Ludovic Julien, Université de Paris Ouest).

Titre de la thèse: Interactions stratégiques sur les marchés différenciés et politiques publiques. Application au cas du vin en Bourgogne

Emmanuelle Gagnou Savatier

Direction : Samuel Mercier (Professeur en Sciences de Gestion)

Titre de la thèse : Sens au travail, éthique et engagement organisationnel

Bene-Wende Kabre

Direction: co-encadrement (Professeur Louis De Mesnard et Professeur Ludovic Julien, Université de Paris Ouest).

Titre de la thèse: Politique environnementale et pollution en oligopole bilatéral.

Tidjani Mertad

Direction : Séverine Ventolini (Maître de conférences HDR) et Samuel Mercier (Professeur en Sciences de Gestion)

Titre de la thèse : Quelle gestion des ressources humaines pour les experts ?

Geoffroy Murat

Direction : Samuel Mercier

Titre de la thèse : Ethique de la défense et armée française. Une approche philosophique et comparative.

Rana Zouari

Direction: Co-encadrement (Professeur Louis De Mesnard et Maître de Conférences HDR Grégory Wegmann).

Titre de la thèse : L'auditeur financier tunisien, entre révélation et abstention.



Marie-France Khalidi (Maître de Conférences) est responsable de l'axe Éthique et RSO.

L'Éthique organisationnelle et la Responsabilité Sociale des Organisations (RSO) constituent aujourd'hui une préoccupation grandissante des professionnels, quels que soient leurs organisations et leurs secteurs d'activités.

Le thème de l'Éthique organisationnelle et de la Responsabilité Sociale des Organisations (RSO) a été initié et développé au sein de l'IAE Dijon par le Pr. Samuel Mercier dès 1999. Depuis, les recherches scientifiques en France et à l'étranger ont connu un véritable essor et le thème constitue aujourd'hui une préoccupation croissante des praticiens de la gestion. Le renforcement au sein du CREGO d'une équipe scientifique, issue de l'ensemble des disciplines de la gestion (marketing, contrôle de gestion, ressources humaines, stratégie...) dédiée à ce thème, a pour objectif de répondre à leurs besoins de comprendre et d'analyser leur réalité. Parmi les questions de recherche développées à ce jour: «Quelle est l'influence du changement de dirigeant sur la performance RSE des entreprises privées en France ? » « Comment les caractéristiques culturelles et institutionnelles d'un pays influencent-elles le concept de performance globale ? » « Comment s'opère le pilotage de la performance globale au sein d'une entreprise sociale ? »

CONFÉRENCE INVITÉE

Le 25 mars 2016, **Samuel Mercier** (Professeur, Université de Bourgogne) participait à la **web conférence Opaclia dédiée à la RSE**, organisée à Paris.

Trois tables rondes, consacrées au management responsable et au développement durable, ont permis aux intervenants (dirigeant(e)s d'entreprise, organismes publics, associations, enseignants-chercheurs et étudiants), de croiser les regards sur le thème de la responsabilité sociale des entreprises. Les échanges ont soulevé les questions de convergence des acteurs et des pratiques, et des conditions d'intégration durable des jeunes.

Retrouvez toutes les informations sur cet événement : <http://www.opalia-webevenement-rse.com>

CO-ORGANISATION DU COLLOQUE « COMPÉTITIVITÉ DES CHEMINS DE FERS ET DES CHEMINOTS »

Ferinter et trois laboratoires de l'Université de Bourgogne-Franche-Comté, le CREDESPO [droit et science politique], le CREGO [sciences de gestion] et ThéMA [géographie], organisent les **6 et 7 octobre 2016**, un colloque sur **la question de la compétitivité des chemins de fer et des cheminots**.

Ce colloque a vocation à encourager les échanges et le dialogue entre sociologues, politistes, historiens, économistes, juristes, géographes, chercheurs issus de disciplines connexes, et acteurs du monde ferroviaire, cheminots de toutes catégories, du secteur public et privé, managers et représentants syndicaux, usagers du rail... pour porter un regard renouvelé sur la définition et la mesure de la « compétitivité » des chemins de fer.

Les communications pourront notamment soulever les questions suivantes :

Existe-t-il réellement un déficit de compétitivité et des chemins de fer ?

Comment définir des indicateurs dont l'objet est de pouvoir mesurer le niveau de performance de chacun des modes de transport en prenant notamment en compte le coût réel engendré par chacun d'eux pour la société (y compris ses externalités) ? Quel bilan peut-on esquisser de la politique de libéralisation ?



Centre de REcherche en
Gestion des Organisations

Centre de Recherche en Gestion des Organisations (CREGO) - EA 7317

IAE DIJON – Pôle d'Économie et de Gestion

2 boulevard Gabriel - BP 26 611 - 21066 DIJON Cedex

03 80 39 54 00

<http://crego.u-bourgogne.fr>

