



Centre de Recherche en
Gestion des Organisations

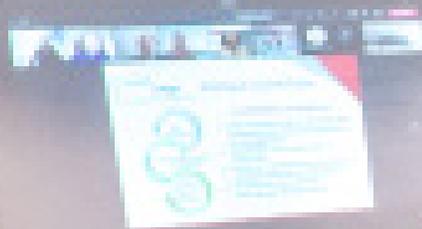
MANAGEMENT LAB

07

ÉDITION

EDITION 2021 ET PREMIER SEMESTRE 2022







SOMMAIRE

EDITO	4
ASSISES DU CREGO	6
ORGANIGRAMME	8
VALORISATION DE LA RECHERCHE	9
FORMATION PAR LA RECHERCHE	11
CERMAB	14
FARGO	26
PICCO	34
RHESO	46
MAC	58
MAP	68

MESSAGE DE LA DIRECTRICE



UNE ANNÉE D'ÉVALUATION RICHE D'ENSEIGNEMENTS POUR RELEVER ENSEMBLE DE NOUVEAUX CHALLENGES !

L'année 2021-2022 est d'abord synonyme d'évaluation riche d'enseignements.

Cette année fut consacrée à la préparation de l'évaluation du CREGO suivant les nouvelles directives du Haut conseil de l'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur (Hcéres). Un processus long et complexe qui a nécessité une forte mobilisation des équipes et de nos parties prenantes. Le rapport d'auto-évaluation construit en 4 domaines, répondant aux 57 critères, rend compte de la trajectoire du laboratoire sur la période de 2016 à 2021. Il met en évidence les points forts et les points de vigilance pour chacune des 7 équipes composant l'unité.

Nous pouvons retenir quelques indicateurs illustrant la qualité et la reconnaissance de notre production scientifique : 68% des publications sont réalisées dans des revues classées (Hcéres, FNEGE, CNRS) avec une forte progression des publications de rang A par rapport à la période 2010-2016, 11 lauréat(e)s de prix scientifiques décernés pour des ouvrages, thèses ou articles, 12 ouvrages labellisés par la FNEGE.

En outre, le rayonnement scientifique de l'unité est indéniable avec la présence des membres du CREGO dans les instances nationales d'évaluation (CNU, Hcéres, Collège de Labellisation de la FNEGE...), dans les conseils d'administration des associations savantes (AFC, AFFI, AIRMAP, AAIG...) et dans les comités éditoriaux des revues les mieux classées de notre discipline. Ce rayonnement se mesure aussi par l'organisation de 25 journées d'études ou workshops durant la période d'évaluation. L'unité accueille régulièrement des chercheurs invités de renom lors de ses manifestations scientifiques et de ses Assises.

Par ailleurs, le CREGO entretient de fortes interactions avec les acteurs socio-économiques et culturels. On note une évolution très positive du nombre de contrats de recherche et de contrats doctoraux sur la période évaluée. Nous avons conclu 43 contrats suite à des AAP compétitifs avec des entreprises, des institutions publiques ou caritatives. L'unité valorise aussi ses travaux auprès des professionnels et plus largement du grand public (émissions de radio ou TV, publications dans des revues professionnelles, dans les médias en ligne, la presse nationale ou locale...).

En revanche, l'internationalisation de la recherche reste à consolider avec davantage de publications en anglais et le développement des partenariats européens et internationaux autour de projets de recherche, de l'accueil des chercheurs et doctorants étrangers. Pour ce faire, une participation plus active à l'alliance européenne FORTHEM est souhaitable. Enfin, nous devons rester vigilants quant à l'accroissement de la charge administrative et pédagogique des enseignants-chercheurs qui pénalise leurs activités de recherche et la production scientifique de l'unité.

Nous recevons le 27 octobre le comité d'experts du Hcéres pour les entretiens d'évaluation.

Cette « visite » sera suivie le 10 novembre du dépôt du projet scientifique de l'unité pour le prochain contrat.

Cette année fut également riche en événements !

Le site UHA du CREGO a organisé les 29 et 30 septembre 2022 à Mulhouse un colloque européen dans le cadre du projet Eucor « Démocratie alimentaire et méta-organisations ». Ce colloque a rencontré un franc succès, il a mobilisé de nombreux chercheurs européens issus de différentes disciplines des sciences sociales autour d'un enjeu planétaire : la transformation des systèmes alimentaires vers des modèles plus durables, plus inclusifs et plus démocratiques.

L'année fut également marquée en juin par l'organisation de la journée du FARGO avec des communications dans le domaine des 3 finances (organisationnelle, entrepreneuriale, comportementale). L'intelligence artificielle s'est invitée au Workshop ORNUM qui accueillait des experts du numérique, praticiens et chercheurs, pour débattre de l'utilisation des outils du No-Code dans les organisations. En mars dernier, la 8e édition du Workshop CG&MP a permis de décrypter les impacts des crises à répétition (sanitaire, économique, sociale, environnementale...) pour le contrôle de gestion dans les organisations publiques. La manifestation était organisée en partenariat avec l'AFC, l'AIRMAP et le GIS OPTIMA.

Parmi les succès du laboratoire, nous pouvons également souligner le record des thèses soutenues cette année. Selon leurs projets professionnels, nos 10 nouveaux docteurs en sciences de gestion vont embrasser des carrières d'enseignants-chercheurs, de consultants ou de cadres dans le secteur privé. En outre, l'unité compte désormais 3 nouveaux habilités à diriger des recherches (HDR) renforçant ainsi notre potentiel d'encadrement en comptabilité-contrôle de gestion et en marketing : Adrien BONACHE (PICCO), Mathilde PULH (MAC) et Véronique COLLANGE (CERMAB). Au chapitre communication, après le lancement de notre chaîne YouTube, c'est le site internet qui a été complètement refondu. Nous avons enfin migré vers WordPress responsive. Cette nouvelle interface, ergonomique, plus intuitive et conviviale permet d'enrichir le contenu du site et de mieux valoriser nos activités et productions scientifiques.

Une année riche en émotions avec le départ à la retraite de collègues et amis qui ont contribué inlassablement au développement et au rayonnement de notre laboratoire : Dominique BOURGEON-RENAULT (MAC), Louis de MESNARD (RHESO), Marc FILSER (CERMAB) et Martial CHADEFaux (PICCO). L'unité est fière de compter parmi ses membres des Professeurs émérites qui se sont distingués par la qualité exceptionnelle de leurs travaux. Nous leur souhaitons une excellente retraite bien méritée !

Que nous réserve 2023 ?

Le CREGO publiera son premier **ouvrage de recherche collectif** aux éditions EMS sous le titre « Mutations sociétales et organisations ». Cet ouvrage vise à fédérer les équipes autour d'un thème structurant et à favoriser des collaborations inter-sites et inter-axes au sein de l'unité, voire au-delà de ses frontières régionales.

Nous aurons aussi à relever de **beaux challenges** avec l'organisation de quatre colloques européens et internationaux de grande envergure. Le groupe interdisciplinaire MAC (Management des Activités Culturelles) organise en mars la 3e édition du workshop international Innovation, Culture et Tourisme (ICT), suivi en avril du colloque européen du Travel and Tourism Research Association Europe (TTRA Europe) qui regroupe des chercheurs et des professionnels de l'industrie du tourisme. Le groupe interdisciplinaire MAP (MANagement Public) organise en mai le 12e colloque AIRMAP avec la participation de chercheurs européens, canadiens, africains et coréens. En juin, le groupe MAP accueille également la 10e édition des Entretiens de l'Innovation Territoriale (EIT) du GIS OPTIMA. Organisée en partenariat avec la DFCG, l'AFIGESE, Dijon Métropole et Grand Besançon Métropole, cet événement rassemblera à Dijon des chercheurs, élus et cadres territoriaux.

Pour en savoir plus, je vous invite à lire ce nouveau numéro du Management Lab !

Professeure Angèle RENAUD



ASSISES 2021



Lancées en 2019, les **Assises du CREGO** sont un rendez-vous annuel qui vise à fédérer la communauté des enseignants-chercheurs et des doctorants en gestion, rattachés aux universités de Bourgogne, de Franche-Comté et de Haute-Alsace, autour des activités et des projets scientifiques de notre laboratoire. Cet événement rythme chaque année la vie du CREGO. Il permet de se tenir informé de l'actualité institutionnelle et scientifique de l'unité de recherche, de renforcer les liens entre les membres de l'équipe et de partager ensemble un moment convivial.

Les troisièmes Assises du CREGO ont eu lieu le 18 octobre 2021 en format hybride à Dijon et sur TEAMS. Cet événement a permis de réunir les membres de l'unité de recherche qui sont habituellement répartis sur différents sites (Dijon, Auxerre, Besançon, Belfort-Montbéliard, Mulhouse, Colmar) afin d'échanger sur la vie et la politique du CREGO.

Cet événement a été marqué par plusieurs temps forts : une assemblée générale ponctuée par deux conférences invitées. Au cours de l'assemblée générale, **Angèle RENAUD**, la Directrice du CREGO a rappelé les orientations stratégiques et leur déclinaison en politiques et plans d'actions. Elle a ensuite présenté la politique d'incitation et d'animation de la recherche, la politique de contractualisation avec les acteurs socio-économiques et la stratégie de valorisation de la recherche.

Enfin, elle a fait connaître le projet de publication d'un ouvrage de recherche collectif CREGO. Ouvrage dont les objectifs sont multiples : positionner le CREGO sur un thème fort, structurant et d'actualité ; développer des collaborations inter-sites, inter-axes et avec des chercheurs extérieurs au CREGO. Ce projet a aussi pour but de fédérer les membres autour d'un projet à la symbolique forte et de contribuer au rayonnement scientifique du laboratoire. Enfin, elle a évoqué la campagne d'évaluation HCÉRES sur la période 2021-2023 et les enjeux liés à cette évaluation étatique. Elle a terminé en rappelant l'objectif de labellisation de notre unité de recherche suite à cette évaluation HCÉRES.

Marc BOLLECKER, directeur de l'antenne CREGO à l'université de Haute Alsace et **Nathalie LAPAYRE** sont ensuite intervenus. **Marc BOLLECKER** a exposé le bilan et les évolutions du site de l'UHA. Il a notamment évoqué les AAP en cours, les contrats et conventions réalisés, le budget et la campagne d'emploi 2022. Dans le cadre de la politique d'incitation à la recherche, **Nathalie LAPAYRE** a présenté le programme d'accompagnement des chercheurs comportant deux volets : le mentorat et les séminaires ACDC.

Pour finir, les responsables des 4 axes disciplinaires (CERMAB – FARGO – PICCO – RHESO) et des 3 groupes de recherche interdisciplinaires (Management des Activités Culturelles – Entrepreneuriat/PME – Management public) ont à leur tour pris la parole pour présenter leur bilan d'activité.

INTERVENTIONS

Lors des dernières Assises du CREGO, nous avons eu le privilège de recevoir deux chercheurs de renommée internationale, lauréats de nombreux prix et distinctions pour deux conférences sur le thème de l'innovation en temps de crise.



AGHION PHILIPPE

Professeur au Collège de France et à la London School of Economics



THE LONDON SCHOOL
OF ECONOMICS AND
POLITICAL SCIENCE



GENDRON CORINNE

Professeure à l'UQAM



PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Les prochaines Assises du CREGO auront lieu le lundi 10 octobre 2022, avec une conférencière et chercheuse invitée de renom :



DEJEAN FREDERIQUE

Professeure en sciences de gestion à l'université Paris Dauphine



Le **CREGO** est piloté par une équipe de direction. A sa tête, la Professeure Angèle RENAUD dirige le CREGO depuis mars 2019. Elle préside le Conseil de laboratoire, anime et pilote la politique de recherche du laboratoire. Les Professeur(e)s Evelyne POINCELOT et Marc BOLLECKER, directeurs adjoints du CREGO, assurent l'administration de chacune des antennes du CREGO à l'UFC et à l'UHA. Le Professeur Pascal FABRE est responsable de la coordination des sites du laboratoire.



LA DÉMARCHE

La valorisation de la recherche est avant tout au service de la recherche académique. Cette démarche se veut globale et vise un juste équilibre alliant l'approche académique au sens traditionnel (diffusion de la production, vulgarisation) à l'approche contractuelle au sens marchand (contrats onéreux avec des structures privées et publiques). Depuis septembre 2016 l'action s'est donc structurée autour de ces deux objectifs. L'implication plus large chaque année des enseignants-chercheurs du CREGO et les opportunités plus nombreuses de rencontre et d'échange avec la sphère socio-économique sont la preuve que le défi de la valorisation de la recherche dans le domaine des sciences de gestion peut être relevé. L'année 2021 / 2022 a été marquée par l'évaluation Hcéres. Les premières étapes de cette évaluation étatique ont requis un travail considérable et une forte mobilisation de la part des membres du CREGO. Cette charge de travail est venue s'ajouter à d'autres tâches qui constituent habituellement notre quotidien. Toutefois, nous avons brillamment franchi cette étape, et cela ne nous a pas empêché de mener de front plusieurs projets.

Durant cette période assez riche, nous avons notamment continué à :

1

Élargir la visibilité du laboratoire

Le laboratoire CREGO jouit d'une excellente réputation au sein de la communauté scientifique et académique. Pour autant, la visibilité du CREGO doit s'étendre au-delà de ces sphères. Grâce à la mobilisation de l'ensemble des canaux de communication disponibles, nous tendons ainsi à développer, à moderniser l'image de notre laboratoire et à gagner en notoriété. Les actions menées visent, entre autres, à recenser et à médiatiser la production scientifique des enseignants-chercheurs mais aussi à documenter les moments de vie du laboratoire.

Les réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn) témoignent de l'actualité du laboratoire. En juin 2021, nous avons créé une chaîne YouTube. Cette plateforme nous permet de vulgariser les travaux de recherche des enseignants-chercheurs et de mettre en lumière la recherche académique en SHS. Suite à un processus qui a duré plusieurs mois, et qui a nécessité de nombreux échanges, le site web du CREGO a finalement migré vers une version adaptative (responsive). Il offre désormais une interface moderne et un contenu parfaitement adapté à tous les types de terminaux. Le contenu est mis à jour régulièrement, et se veut témoin de la vie du laboratoire.

D'une autre façon, les vecteurs institutionnels tels que Hal¹ et RePec² sont pleinement utilisés dans l'objectif de valoriser et d'élargir la visibilité du CREGO. Grâce à l'évaluation Hcéres, nous avons pu considérablement enrichir l'archive ouverte HAL et y renseigner la quasi-totalité des travaux des membres du CREGO. La collection HAL du CREGO compte désormais plus de 800 notices, consultables par tous et à tout moment.

Pour finir, les sollicitations régulières de nos enseignants-chercheurs par les médias locaux et nationaux sont l'occasion de vulgariser les compétences académiques sur des thématiques d'actualité (nouveaux modes de distribution et de

consommation, crowdfunding, RGPD et privacy by design, e-commerce, innovations managériales...).

2

Développer l'activité contractuelle

L'activité contractuelle est envisagée sous toutes ses formes. Les contrats de recherche ainsi que les Conventions Industrielles de Formation par la REcherche (CIFRE) sont évidemment privilégiés et mis en oeuvre en collaboration avec les structures de valorisation auxquelles le CREGO est rattaché (SATT Sayens, SAIC UFC, SATT CONECTUS). La finalité marchande ne constitue cependant pas une voie exclusive. Il existe d'autres formes de rencontre et d'échange entre le monde académique et le monde socio-économique. Que ce soit à l'échelle régionale ou au-delà mais toujours dans une logique de bénéfices réciproques, les opportunités existent et toutes les modalités de collaboration et de partenariat peuvent être envisagées. Afin d'initier celles-ci, entreprises et organisations publiques sont donc invitées à contacter directement la chargée de valorisation de la recherche.

“

1 L'archive ouverte pluridisciplinaire HAL est destinée au dépôt et à la diffusion d'articles scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, et de thèses, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

2 RePEc est la plus vaste base de documents académiques téléchargeables sur internet dans le monde.

POUR RAPPEL

Le **CREGO** est le centre de recherche en gestion des organisations.

Équipe d'accueil créée officiellement le 1er janvier 2014 ce laboratoire réunit en fait depuis 30 ans des enseignants-chercheurs dans toutes les disciplines en sciences de gestion et notamment la comptabilité et le contrôle de gestion, la finance de marché et la finance d'entreprise, le marketing, la gestion des ressources humaines et le management stratégique.

Nos recherches sont structurées en 4 axes thématiques :

- Marketing (équipe CERMAB);
- Finance, architecture et gouvernance (équipe FARGO);
- Pilotage, comptabilité et contrôle des organisations (équipe PICCO);
- Ressources humaines et stratégie des organisations (équipe RHESO).

Il existe aussi 2 groupes de recherche interdisciplinaires :

- Management des Activités Culturelles (MAC);
- Management public (MAP).

Le CREGO apporte également l'adossement recherche aux formations de master dans le champ des sciences de gestion proposées par les Universités de Bourgogne, de Franche-Comté et de Haute Alsace. À Dijon, le CREGO est localisé dans le bâtiment du Pôle d'Économie et Gestion sur le campus de l'Université de Bourgogne. L'antenne franc-comtoise est installée dans le bâtiment de l'UFR Sciences Juridiques, Politiques, Économiques et de Gestion sur le campus de Besançon. Enfin l'antenne de l'Université de Haute-Alsace est située sur le campus de la Fonderie à Mulhouse.



“

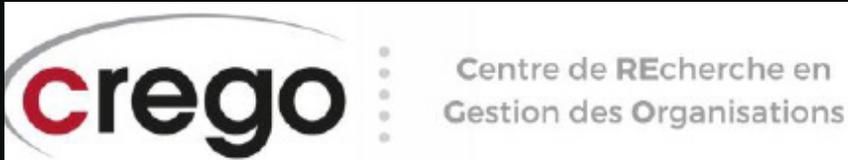
Quelques chiffres...

Au 30 juin 2022, le CREGO en quelques chiffres c'est :

- plus de 150 membres (dont 33 habilités à diriger des recherches)
- 49 thèses en cours (dont 3 doctorant(e)s en contrat CIFRE)
- plusieurs contrats de recherche en cours
- la programmation de 4 événements scientifiques majeurs en 2021 et 5 en 2022
- 33 thèses soutenues depuis 2014 (dont 8 en 2021, et 2 sur le premier semestre 2022).
- Près de 300 publications (essentiellement dans des revues classées)
- plus de 450 communications (conférences, colloques...)
- 54 ouvrages et 142 chapitres d'ouvrages publiés

**Nous vous proposons un aperçu de cette production plus détaillé,
par axe de recherche dans les pages qui suivent.**

PROGRAMME DOCTORAL



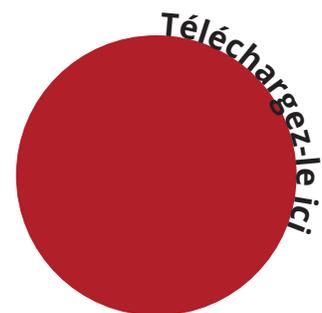
**LE KIT DU
DOCTORANT**



<https://crego.u-bourgogne.fr/>



UNIVERSITÉ
FRANCHE-COMTÉ



Toutes les informations utiles pour accompagner le parcours des doctorant(e)s et futur(e)s doctorant(e)s sont désormais accessibles depuis le site du CREGO.

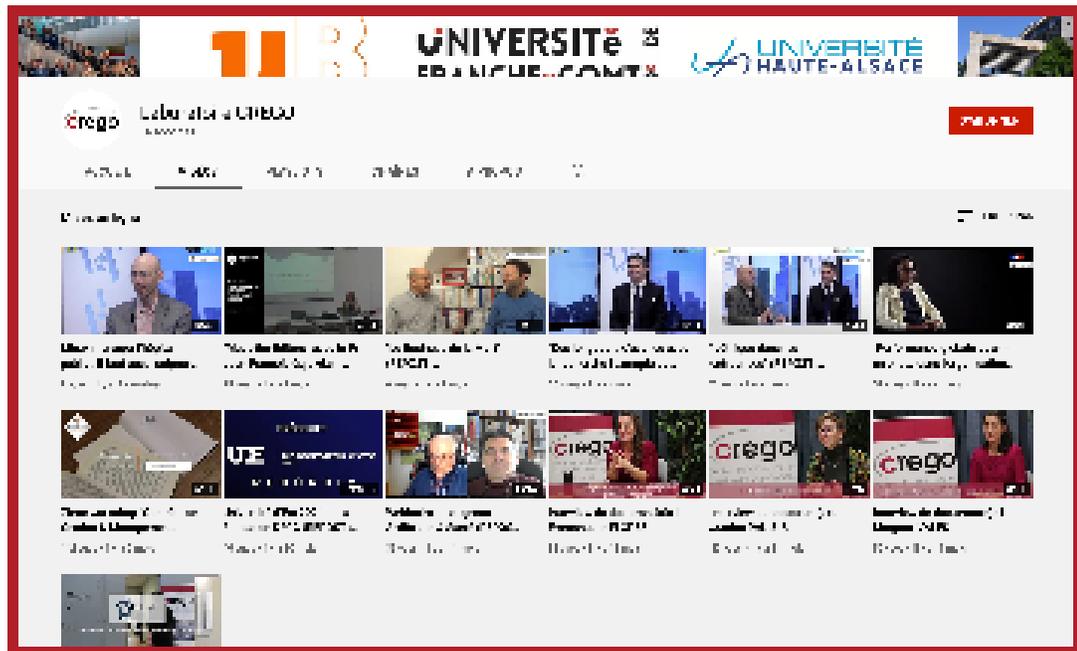
Vous y trouverez une présentation du programme doctoral en sciences de gestion afin de répondre aux questions pratiques concernant ce diplôme (inscriptions, financements, débouchés etc.).

Un guide pratique destiné à faciliter le parcours doctoral et l'insertion dans la communauté scientifique est également téléchargeable.

CHAÎNE YOUTUBE

Le CREGO a lancé sa chaîne [YouTube](#) il y a 1 an. A l'heure actuelle, on y trouve 13 vidéos comme les témoignages de doctorants, des retours sur les Workshops, des interviews télévisées des membres du CREGO ou des webinaires.

Cette chaîne n'attend qu'une chose : vivre encore davantage. En plus des réseaux sociaux que le laboratoire occupe déjà formidablement, YouTube offre une visibilité par les images.



Retrouvez les témoignages de nos docteurs : Emmanuelle FLORES, Justine PAULUS et Margaux VALES.

Ce format sera décliné à l'UHA courant de l'année 2022-2023.



[Emmanuelle FLORES](#)



[Justine PAULUS](#)



[Margaux VALES](#)

NOS DOCTEURS

Félicitations à tous les Docteurs du CREGO de l'année 2021 :

Cedrix DJEUTCHEU NGANDOP, le 24 mars 2021

Anne MARTIN, le 27 août 2021

Nancy MICHAUD, PhD, CPA auditrice, le 28 septembre 2021

Jade PADOU, le 10 décembre 2021

Temwena ZIMWANGANA, le 10 décembre 2021

Margaux VALES, le 13 décembre 2021

Georges JALKH, le 14 décembre 2021

Moïse DOSSA, le 15 décembre 2021

Et aussi aux Docteurs du CREGO du 1er semestre de l'année 2022 :

Prihartomo ANDIMARJOKO, 28 avril 2022

Virginie SCHWEITZER, 21 juin 2022



Liste des doctorants

Liste des soutenances

CERMAB

MARKETING



POUR RAPPEL

Les thématiques de la distribution, des arts et de la culture font parties des fondements historiques des recherches du **CERMAB**. Pionnière sur ces questions, l'équipe a développé un véritable courant de recherche. Les travaux actuels continuent d'approfondir ces thèmes tout en élargissant les champs d'investigation aux offres touristiques ou aux jeux vidéo par exemple. De nouveaux thèmes se sont développés ces dernières années autour des questions de relation à la marque et du marketing responsable. L'étude du comportement des consommateurs est également un ancrage fort de l'équipe.

BERTRAND BELVAUX ET YOHAN BERNARD
RESPONSABLES DE L'AXE CERMAB



“

Quelques publications

Bertrand BELVAUX, Rémi MENCARELLI.

Prevision model and empirical test of box office results for sequels.
 Journal of Business Research, Elsevier, 2021, 130, pp.38-48. 10.1016/j.jbusres.2021.03.008. hal-03200091
<https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03200091/>

Virginie SCHWEITZER, SIMON Françoise

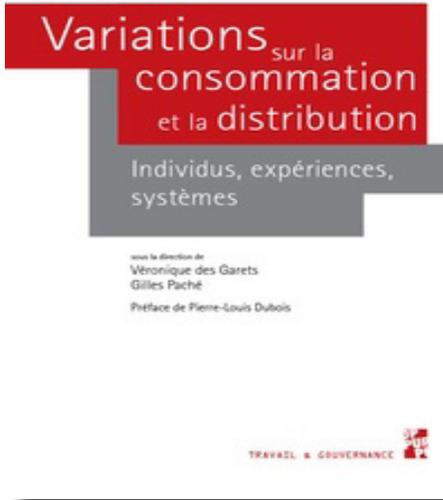
Self-construals as the locus of paradoxical consumer empowerment in self-service retail technology environments.
 Journal of Business Research, Elsevier, 2021, 126, pp.291-306. 10.1016/j.jbusres.2020.11.027. hal-03110766
<https://hal-univ-bourgogne.archives-ouvertes.fr/hal-03110766>

Hanene OUESLATI, Martine DEPARIS, Saloua BENNAGHMOUCH-MAIRE

The franchisor–franchisee relationship and customer data management in the digital era. International Journal of Retail and Distribution Management, Emerald, 2021, 49 (7), pp.977-998. 10.1108/IJRDM-10-2020-0411. hal-03179292
<https://hal-univ-bourgogne.archives-ouvertes.fr/hal-03179292>

EN LUMIÈRE

Ouvrage en hommage à **Marc FILSER** :



Véronique Des Garets et Gilles Paché
Variations sur la consommation et la distribution -
Individus, expériences, systèmes.

Plusieurs membres du laboratoire CREGO ont contribué à la rédaction de cet ouvrage :

- Blandine ANTEBLIAN
- Bertrand BELVAUX
- Françoise BENZA
- Yohan BERNARD
- Dominique BOURGEON-RENAULT
- Martial CHADEFaux
- Laurence GRAILLOT
- Anne-Marie LEBRUN
- Jean-François NOTEBAERT
- Mathilde PULH
- Maryline SCHULTZ

“

L'ouvrage en quelques mots :

"L'organisation des échanges marchands, tant au niveau du comportement d'achat des individus que des manoeuvres marketing et logistique des entreprises, connaît de profondes mutations. L'ouvrage fait le point sur ces sujets majeurs et actuels. Les sociétés contemporaines sont les témoins de transformations majeures quant à la façon de penser l'organisation des échanges marchands, que

cela soit au niveau du comportement d'achat des individus ou des manoeuvres marketing et logistique des entreprises qui cherchent à les satisfaire. L'ouvrage fait le point sur les mutations les plus significatives en matière de distribution expérientielle, de développement de nouvelles formes de commercialisation et de transformation des modes de consommation. Chacun des chapitres est écrit par un ou des spécialistes internationaux des questions abordées. "

Marc FILSER a créé et dirigé le Centre de Recherche en Marketing de Bourgogne (CERMAB).

Docteur en Sciences Economiques et Docteur d'Etat en Sciences de Gestion, ses travaux de recherche abordent le comportement du consommateur et les systèmes de distribution.

Ancien Président de la section "Sciences de gestion" du Conseil National des Universités, il est depuis 2008 Conseiller Scientifique à la Direction Générale de l'Enseignement Supérieur et de l'Insertion Professionnelle au Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.



VULGARISATION

Marc FILSER

[Un panier de courses livré en moins de 15 minutes... Les « dark stores », nouvel eldorado de la consommation ?](#)

Article parue sur le site 20 minutes le 21 juin 2021



Yohan BERNARD

[Impact environnemental du numérique : les internautes peu enclins à changer leurs habitudes.](#)

The Conversation, le 24 Sept 2021

“

Quelques publications

Bertrand BELVAUX

[Les NFT : opportunité ou menace pour les entreprises ?](#)

Harvard Business Review

Marc FILSER

[Agriculture biologique : les consommateurs ont fait plier les enseignes](#)

La Nouvelle République

Jean-François NOTEBAERT

[Un Dimanche en Politique à la Foire Internationale et Gastronomique de Dijon](#)

HDR

**Véronique COLLANGE:**

L'intitulé : "A la recherche de la raison d'être de la marque : lorsque la marque est remise en cause", soutenue le 24 juin 2022, Université de Bourgogne, Dijon.

Le jury était composé de :

Mme Marie-Christine LICHTLE, Professeur, Université de Montpellier I, Rapporteur,
Mme Géraldine MICHEL, Professeur, Université de Paris I, Rapporteur,
Mme Dominique ROUX, Professeur, Université de Champagne-Ardennes, Rapporteur,
M. **Bertrand BELVAUX**, Professeur, Université de Bourgogne, Examineur,
M. **Marc FILSER**, Professeur, Université de Bourgogne, Coordonnateur.



THÈSES

Virginie SCHWEITZER, doctorante au CREGO, sous la direction du Professeure **Françoise SIMON**, a soutenu sa thèse le 21 juin 2022 à Mulhouse.

Intitulé de la thèse : « *L'acceptation des dispositifs technologiques d'auto-production par le consommateur : une approche par l'empowerment psychologique* ».

Le Jury était composé de :

Prof. Sylvie LLOSA, Aix-Marseille Université (Rapporteur)

Prof. Christian DIANOUX, Université de Lorraine (Rapporteur)

Prof. Agnès HELME-GUIZON, Université Grenoble-Alpes (Suffragant)

Prof. Jean-François LEMOINE, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne (Suffragant)

Prof. **Françoise SIMON**, Université de Haute Alsace (Directrice de thèse)



Prihartomo ANDIMARJOKO, doctorant au CREGO, sous la direction du Professeure Françoise SIMON, a soutenu sa thèse le 28 avril 2022 en distanciel.

Intitulé de la thèse : « *Understanding authenticity as a sustainable differentiation in cultural tourism : comparing Alsace and Bali* ».

Le Jury était composé de :

Director/co-director: Pr. **Françoise SIMON** /Pr. Isabelle BARTH

Rapporteurs: Pr. Agnès HELME-GUIZON (Grenoble Alpes), Pr. Hélène YILDIZ (Lorraine)

Examineurs: Pr. Jean-Françoise LEMOINE (Paris 1 Sorbonne), Pr. Kiane GOUDARZI (Lyon 3).



LES CONTRATS

LA BANDE A COCO - NOTEBAERT JEAN-FRANÇOIS, BERNARD YOHAN, BELVAUX BERTRAND

Le CERMAB a été sollicité en septembre 2020 par une start-up incubée par DECA BFC : La Bande à Coco. Créatrice d'une application dédiée à la promotion des produits fabriqués en France, l'entreprise souhaitait bénéficier de l'expertise de notre équipe de recherche en marketing pour mieux comprendre les motivations des consommateurs face à ce genre de produits. Les porteurs de projet – Sophie BARBE et Pierre OTZENBERGER – se sont tournés vers le CERMAB car plusieurs de ses membres ont travaillé sur des questions proches, telles que l'influence des labels « fabrication française » sur le comportement des consommateurs. Les travaux publiés ont attiré l'attention de La Bande à Coco. Après quelques rencontres avec les entrepreneurs, un groupe de chercheurs a accepté de relever le défi de les accompagner. L'équipe de recherche était composée de **Georgina GONZALEZ-HEMON**, **Bertrand BELVAUX**, **Jean-François NOTEBAERT** et **Yohan BERNARD**. Un contrat de recherche d'un montant de 24 144 € TTC a été signé début 2021.

La méthodologie mise en place s'articulait autour de deux étapes. Dans un premier temps, une série d'entretiens semi-directifs a permis d'établir la liste des motivations possibles à l'achat d'un produit « made in France ». Les données qualitatives collectées ont été traitées en profondeur par une analyse sémantique qui a fait ressortir cinq grandes familles de facteurs. Les résultats montraient également différents arbitrages réalisés par les acheteurs. Dans un second temps, une démarche quantitative a été mise en œuvre afin de découvrir le poids des différents facteurs et des attributs les plus déterminants. La méthode de l'analyse conjointe a été choisie et appliquée sur un échantillon représentatif de 691 consommateurs.

Le rapport final a été remis à La Bande à Coco en novembre 2021, clôturant ainsi le contrat de recherche. Les résultats obtenus ont éclairé l'entreprise, notamment sur le choix des informations à mettre en avant dans l'application et les éléments à intégrer dans l'évaluation des produits référencés.



LA BANDE
À COCO



PROJET 2NDE CHANCE - HANÈNE OUESLATI, PATRICIA NIGLIS, BERNARD YOHAN

Equipe : **Hanène OUESLATI** (UHA, Porteur du projet), **Yohan BERNARD** (UFC) et **Patricia NIGLIS** (UFC)

Durée du projet : Avril 2021 – Juillet 2021 (1ère partie) / Septembre 2021 – Janvier 2022 (2ème partie)

Financement : Etude financée par l'incubateur DECA-BFC et par la BPI avec les deux dispositifs innovation - recherche (Presta'Inno-Bourse French Tech).

Coût total du projet : 12 700,00 euros.

Résumé du projet :

Dans le cadre de l'exploration de son marché, l'entreprise « 2nde Chance », spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de sneakers made in France, recyclables et recyclées, a fait appel au CERMAB afin de bénéficier du savoir-faire de ses membres en matière d'études de marché.

Le travail de recherche au profit de l'entreprise a été fait en deux temps. Dans un premier temps, une étude documentaire du secteur du prêt-à-porter écoresponsable a été menée. Elle a été suivie d'une analyse des entreprises concurrentes déjà installées sur le marché de la chaussure écoresponsable. Le rapport de l'étude documentaire et concurrentielle a été remis à l'entreprise en Septembre 2021. A l'issue de cette phase, une étude qualitative auprès d'une quarantaine de clients potentiels de l'entreprise « 2nde Chance » a été menée. Elle a permis de tester le concept des sneakers de la marque « 2nde Chance » et de comprendre les freins et les motivations à leur achat, à leur consommation et à leur renvoi pour recyclage en fin de vie. La restitution des résultats de cette étude a été faite en janvier 2022.

2nde chance

**Patience,
on débarque !**

*Des sneakers qui respectent
l'humain et la planète.*



Si tu veux faire partie des premiers à marcher en 2nde chance, **laisse-nous ton adresse mail.**

Email

REMISE DE PRIX

En 2021, **Jean-Marc JOYEUX** (Université de Bourgogne), s'est vu décerner le Thil d'Or (ex æquo) de la meilleure thèse en marketing.

Ce prix de thèse a été remis par Olivier BADOT dans le cadre de la Chaire prospective du commerce dans la société 4.0 avec BearingPoint lors du colloque EtienneThil 2021.



Directeur de thèse : le professeur **Bertrand BELVAUX**

Intitulé de la thèse : "Analyse de la digitalisation du canal de distribution : une approche triadique dans l'étude du risque de désintermédiation des grossistes traditionnels".

RETOUR SUR LA JR2MC 2021

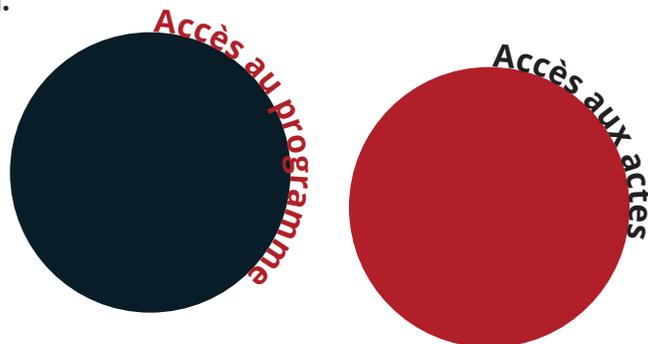
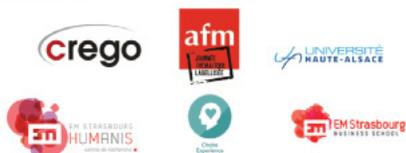


La troisième édition de la **Journée de la Relation à la Marque dans un Monde Connecté** s'est tenue le 10 décembre à Strasbourg. Ce colloque, soutenu par l'AFM (Association Française du Marketing), dont la responsabilité scientifique est portée par le CREGO, a été organisé conjointement avec le laboratoire Humanis de l'Université de Strasbourg. Il a bénéficié du soutien de la Chaire Expérience Client de l'EM Strasbourg et du GIT Expérience Client de l'afm.

Les huit papiers retenus pour le colloque s'inscrivaient principalement dans le champ du management de la marque, et également de l'expérience-client. Des échanges très stimulants ont pu s'engager avec la salle, qui réunissait environ 80 participants.

Le prix de la meilleure communication de la journée a été décerné à Elodie MANTHÉ, maître de conférences à Université de Savoie Mont Blanc, pour son papier intitulé : « *Nos clients ont le don d'en faire un : quel rôle la proximité enseigne-client joue-t-elle dans la décision de faire un don en caisse* » ?

La prochaine édition aura lieu le 9 décembre 2022 à l'EM Strasbourg.



Soutenance de Virginie SCHWEITZER





FARGO

FINANCE, ARCHITECTURE ET GOUVERNANCE DES ORGANISATIONS



POUR RAPPEL

L'axe **FARGO**, Finance ARchitecture et GOuvernance des Organisations, s'intéresse à toutes les questions relevant de la finance (ou plus exactement des « finances ») dans la mesure où les travaux réalisés peuvent relever aussi bien de la finance traditionnelle (étude de la politique financière des entreprises, comme la politique d'investissement, de financement ou de dividendes...), que de la finance organisationnelle, centrée sur les interactions entre le financement, la gouvernance et l'architecture organisationnelle, de la finance comportementale (étude de l'impact des « travers de comportements » sur les marchés financiers ou les décisions financières des entreprises) ou encore de la finance entrepreneuriale (étude du financement des jeunes entreprises innovantes). Pour la finance entrepreneuriale ou organisationnelle, le lecteur intéressé pourra trouver de plus amples informations notamment dans la présentation de l'axe transversal Crego

**KIRSTEN BURKHARDT-BOURGEOIS ET FABRICE HERVÉ,
RESPONSABLES DE L'AXE FARGO**



Quelques publications



Kirsten BURKHARDT-BOURGEOIS et L. COHEN.

"Prediction and Control: The Specific Role of Business Angels in the Investment Process", La Revue de l'Entrepreneuriat, Vol. 21, n°1, p. 93-126, 2022, <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03640588>
(Hcéres A, FNEGE 2)

Kirsten BURKHARDT-BOURGEOIS et C.BONNET.

"Les capital-investisseurs aident-ils leurs participations à croître ? Le cas des build-ups", Revue française de gestion, vol. 47, n°299, p. 116-137, 2021
(Hcéres A, FNEGE 2).

Charbel SALLOUM, J. DIGOUT, L. SALLOUM, C. MERCIER-SUISSA & P. CHAHINE (2021)

"Family business, strategic planning, and corporate entrepreneurship". International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management. 25, No. 1, pp.52-71, <https://hal-univ-lyon3.archives-ouvertes.fr/hal-02487658>
[ABDC C; ABS 1; CNRS 4; FNEGE 4; Hcéres C]

Djaoudath ALIDOU DRAMANE

"Gouvernance d'une association villageoise d'épargne et de crédit : entre intentionnalité et spécificité", Revue Internationale de l'Economie Sociale - RECMA, 2021/2 (n°360), <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03451560>
(Hcéres C)

Mamadou NDIONE

"Création de valeur au sein des institutions de microfinance de l'UEMOA : l'impact des parties prenantes, Revue Internationale de l'Economie Sociale " – RECMA, 2021/1 (N° 359), p. 111-126
<https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03121164>
(Hcéres C)

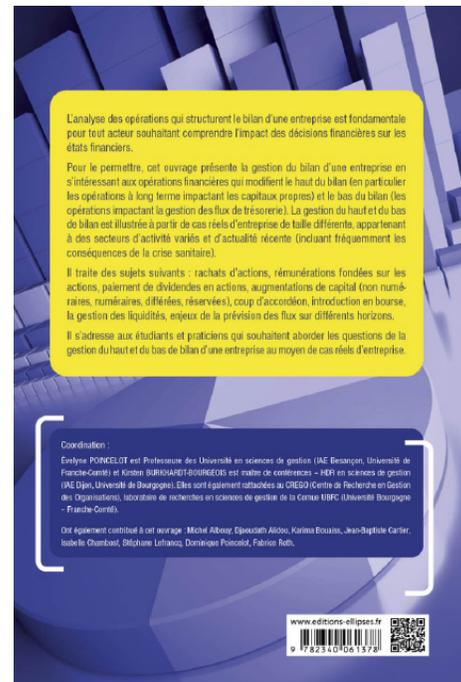


EN LUMIÈRE

Finance d'entreprise - Gestion du haut et du bas de bilan

Evelyne POINCELOT et Kirsten BURKHARDT-BOURGEOIS (coord) (2021)

Labellisé Fnege 2022 dans la catégorie « Manuel de l'Enseignement supérieur ».



“

L'ouvrage en quelques mots :

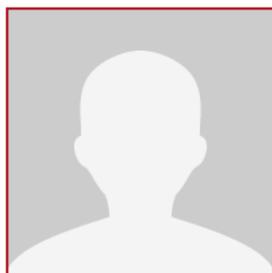
L'analyse des opérations qui structurent le bilan d'une entreprise est fondamentale pour tout acteur souhaitant comprendre l'impact des décisions financières sur les états financiers.

Pour le permettre, cet ouvrage présente la gestion du bilan d'une entreprise en s'intéressant aux opérations financières qui modifient le haut du bilan (en particulier les opérations à long terme impactant les capitaux propres) et le bas du bilan (les opérations impactant la gestion des flux de trésorerie). La gestion du haut et du bas de bilan est illustrée à partir de cas réels d'entreprise de taille différente, appartenant à des secteurs d'activité variés et d'actualité récente (incluant fréquemment les conséquences de la crise sanitaire).

Il traite des sujets suivants : rachats d'actions, rémunérations fondées sur les actions, paiement de dividendes en actions, augmentations de capital (non numéraires, numéraires, différées, réservées), coup d'accordéon, introduction en bourse, la gestion des liquidités, enjeux de la prévision des flux sur différents horizons.

Il s'adresse aux étudiants et praticiens qui souhaitent aborder les questions de la gestion du haut et du bas de bilan d'une entreprise au moyen de cas réels d'entreprise.

THÈSES



Cedrix DJEUTCHEU NGANDOP, doctorant au CREGO depuis le 01 novembre 2015 sous la direction du professeur Evelyne POINCELOT et de Kamel LAARADH (co-directeur, MCF), a soutenu sa thèse le 24 mars 2021.

Intitulé de la thèse : « *Impact des mécanismes de corporate gouvernance dans la gestion des établissements de finance islamique* »

Moïse DOSSA, doctorant au CREGO depuis le 20 novembre 2017 sous la direction du professeur DESBRIERES Philippe, a soutenu sa thèse le 15 décembre 2021.

Intitulé de la thèse : « *Influence de la syndication des capital-investisseurs sur le processus d'innovation et sur le système de gouvernance de la firme financée.* »



RETOUR SUR LA J3F 2021



Le laboratoire CREGO a organisé en distanciel via TEAMS, le 11 juin 2021, sa 3ème Journée annuelle FARGO donnant l'opportunité de présenter des travaux dans le domaine des **3F** (finance organisationnelle, finance entrepreneuriale, finance comportementale).

Cette troisième édition a réuni une trentaine de participants de différents laboratoires qui ont pu échanger sur des thèmes divers comme par exemple :

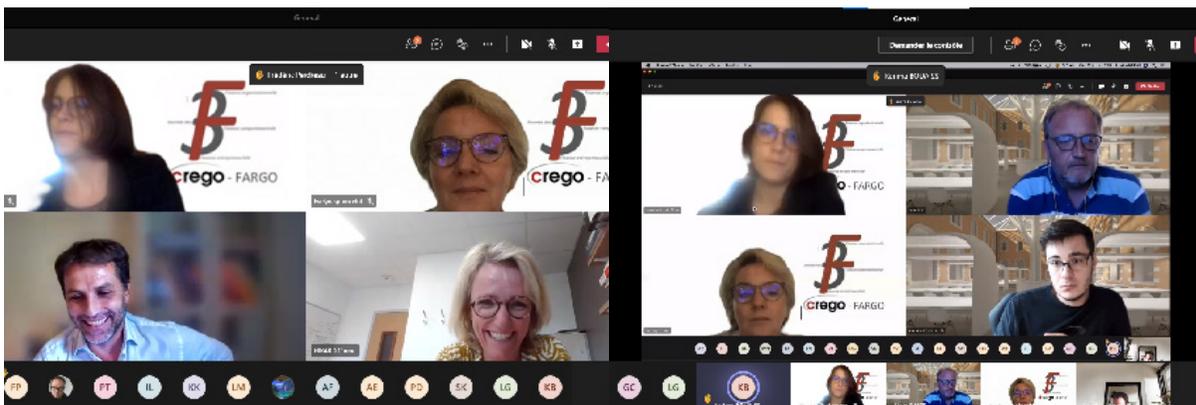
- les déterminants de la RSE ou du crowdfunding,
- le lien entre le dirigeant et les membres du conseil,
- le comité de nomination et l'innovation,
- la gouvernance d'une entreprise entrepreneuriale innovante,
- la politique de dividendes,
- les biais comportementaux...

Ayant apprécié la qualité des présentations et la richesse des débats, cette journée a été organisée à nouveau en juin 2022.

Pour rappel, cette journée est ouverte à tous ceux qui sont intéressés par les recherches récentes dans le domaine des 3F. L'appel à communication pour la 4e journée des 3F a été lancé en automne 2021.

Contact:

- Evelyne POINCELOT : evelyne.poincelot@univ-fcomte.fr
- Kirsten BURKHARDT : kirsten.burkhardt@u-bourgogne.fr



RETOUR SUR LA J3F 2022



L'axe FARGO (Finances, ARchitecture et Gouvernance des Organisations), un des axes de recherche du CREGO (Centre de REcherche en Gestion des Organisations), a organisé la 4e édition de la journée des 3F, le 10 juin 2022, dans les locaux de la MSH à Dijon.

La **J3F 2022** a réuni une trentaine de participants en présentiel et en distanciel.

Cette journée de recherche a été consacrée à trois thématiques :

- Finance organisationnelle,
- Finance comportementale,
- Finance entrepreneuriale.

Cette journée offre l'opportunité d'échanges scientifiques supplémentaires (et vient compléter les traditionnels séminaires organisés par cet axe) en permettant aux enseignants-chercheurs et aux doctorants travaillant sur ces thématiques de présenter leurs travaux.



Journée des 3F - édition 2022





PICCO

PILOTAGE, COMPTABILITÉ ET CONTRÔLE DES ORGANISATIONS



POUR RAPPEL

Le **PICCO** regroupe les enseignants-chercheurs et doctorants des universités de Bourgogne, Franche-Comté et Haute Alsace, spécialistes en comptabilité, contrôle et d'audit. L'équipe est dirigée par Pascal Fabre (Professeur à l'IAE de Franche-Comté) et Adrien Bonache (Maître de conférences des Universités de Bourgogne Franche-Comté). Mobilisant un large éventail de théories et méthodes de recherche, les travaux de ses membres couvrent les dimensions financières, sociales et environnementales de la performance et font l'objet de nombreuses publications dans des revues scientifiques et professionnelles. Le PICCO est l'une des équipes les plus dynamiques du CREGO. Les publications de ses membres sont primées par des organisations savantes comme la FNEGE, l'EFMD et l'AFC. Chaque année, l'équipe organise un workshop Contrôle de Gestion et Management Public réunissant des universitaires et des praticiens pour débattre de l'actualité financière des organisations publiques. En outre, trois séminaires internes ont lieu à Dijon, Besançon et Mulhouse en hybride.

Partenaire du monde socio-économique, l'équipe conclut des contrats de recherche avec :

- de grandes entreprises, telle EDF ;
- des organismes de formation, à l'instar de l'ANDPC ;
- l'appui financier de l'Agence Nationale de la Recherche, comme l'ANR flash RA-Covid 19 ;
- l'appui du conseil régional BFC, notamment pour étudier les clusters énergétiques et les innovations environnementales, ou la coordination des soins de ville.

ADRIEN BONACHE ET PASCAL FABRE,
RESPONSABLES DE L'AXE PICCO

“

Quelques publications

Adrien BONACHE

La relation stresseurs-performance en cabinets comptables et d'audit : Y a-t-il du bon stress ?

Dans Comptabilité Contrôle Audit 2022/1 (Tome 28), pages 87 à 131.

<https://www.cairn.info/revue-comptabilite-controle-audit-2022-1-page-87.htm>

Afef KHALIL, Imen BEN SLIMENE

Financial soundness of Islamic banks: does the structure of the board of directors matter?

Corporate Governance, ISSN: 1472-0701, 10 juin 2021

<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/CG-06-2020-0237/full/html>

Marc BOLLECKER

La réforme de l'université en France et son impact sur le management des établissements : une transformation en accordéon.

Dans Revue française d'administration publique 2021/3 (N° 179), pages 715 à 733

<https://www.cairn.info/revue-francaise-d-administration-publique-2021-3-page-715.htm>

Wissem AJILI, Imen BEN SLIMENE

Covid-19 and Resilience in Business and Management Research

HAL Id : hal-03583901, version 1

<https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03583901/>

Mohammed El AMINE ABDELLI, Wissem AJILI-BEN YOUSSEF, Uğur ÖZGÖKER, Imen BEN SLIMENE

Big Data for Entrepreneurship and Sustainable Development

ISBN 9780367546632, Published December 10, 2021 by CRC Press, 222 Pages

<https://www.routledge.com/Big-Data-for-Entrepreneurship-and-Sustainable-Development/Abdelli-Youssef-Ozgoker-Slimene/p/book/9780367546632>



HDR

BONACHE Adrien, maître de conférences à l'IAE Dijon, a obtenu l'habilitation à diriger des recherches.

Intitulé de l'HDR : "*Vers de meilleures inférences en comptabilité - L'apport de la combinaison des designs de recherche et synthèses.*"

Le jury était composé de :

BOLLECKER Marc (Rapporteur), Professeur des Universités, Université de Haute-Alsace

CHADEFAUX Martial (Coordonnateur), Professeur des Universités, Université de Bourgogne

DEVILLE Aude (Rapporteur), Professeur des Universités, Université Côte d'Azur

NARO Gérald (Rapporteur), Professeur des Universités, Université de Montpellier

TRÉBUCQ Stéphane (Président), Professeur des Universités, Université de Bordeaux

Date : juin 2021

Vers de meilleures inférences en comptabilité
L'apport de la combinaison de *designs* de recherche et synthèses

Adrien BONACHE

21 juin 2021

Notice présentée en vue de l'obtention de l'Habilitation à Diriger des Recherches

RAPORTEURS
BOLLECKER Marc, Professeur des Universités, Université de Haute-Alsace
DEVILLE Aude, Professeur des Universités, Université Côte d'Azur
NARO Gérald, Professeur des Universités, Université de Montpellier
Président
TRÉBUCQ Stéphane, Professeur des Universités, Université de Bordeaux
COORDONNATEUR
CHADEFAUX Martial, Professeur des Universités, Université de Bourgogne



THÈSES

MARTIN Anne, doctorante au CREGO depuis le 06/11/2020 (et inscrite en thèse à Paris Dauphine depuis 2015) sous la direction du professeur DAVID Gilles, a soutenu sa thèse le 27 août 2021.

Intitulé de la thèse : «*Les outils de gestion dans la réforme publique : le cas de l'université.*»



PADOU MBOULOU Jade, doctorante au CREGO depuis le 20 octobre 2016 sous la direction du professeur RENAUD Angèle, a soutenu sa thèse le 10 décembre 2021

Intitulé de la thèse : «*Le recours au dialogue avec les parties prenantes dans l'exercice de la responsabilité sociale des entreprises.*»

LES CONTRATS



1

CONTRAT : ANR flash COVID MSH Dijon -ANCREAI

OBJET DU CONTRAT :

"Analyses configurationnelle et textuelle des solutions nationales et locales face à la COVID-19 "

PORTEURS DU PROJET :

BONACHE Adrien, PIGÉ Benoit

DATES DU CONTRAT :

De janvier 2021 à février 2022

CONTRAT : AAP Envergure Conseil régional BFC

OBJET DU CONTRAT :

"Dynamique industrielle et innovation : une analyse des branches, territoires et clusters français"

PORTEURS DU PROJET :

RENAUD Angèle (CREGO) ET **LEDZEMA Ivan** (LEDI)

DATES DU CONTRAT :

2021-2024



2

RETOUR SUR LE WORKSHOP CG&MP 2021

Le **7e workshop Contrôle de Gestion & Management Public (CG&MP)** s'est tenu en distanciel sur Teams le **22 mars 2021**.

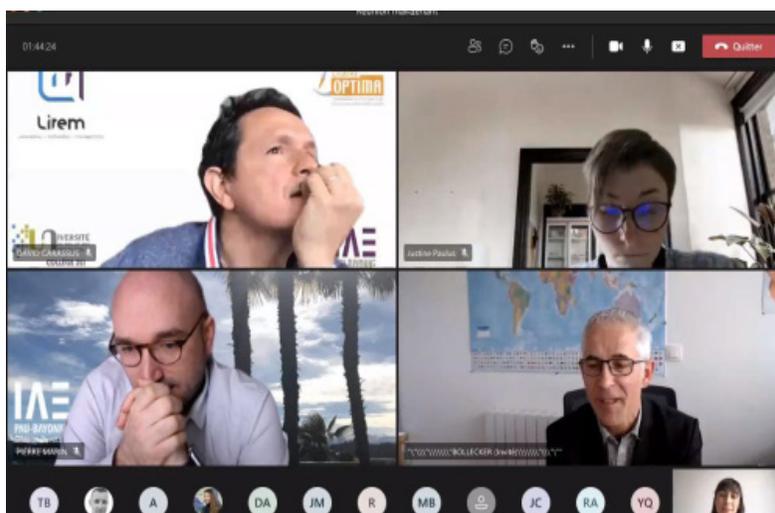
Ce 7ème workshop CG&MP, organisé par le Centre de Recherche en Gestion des Organisations (CREGO), sous le parrainage de l'Association Francophone de Comptabilité (AFC), l'Association Internationale de Recherche en Management Public (AIRMAP), le Groupement d'Intérêt Scientifique (GIS) OPTIMA et l'Association Finances-Gestion-Évaluation des Collectivités Territoriales (AFIGESE) a réuni des

chercheurs des communautés scientifiques CCA et management public ainsi que des praticiens.

Ce workshop a donné lieu à de riches échanges autour du thème « *Au-delà du New Public Management: controverses et perspectives pour le contrôle de gestion* ».

Les travaux de ce workshop sont valorisés dans un ouvrage collectif, sous la direction de **Marc BOLLECKER** et **Angèle RENAUD**, qui sera publié chez VUIBERT en 2023.





Après le discours d'ouverture d'**Angèle RENAUD**, Directrice du CREGO, de **François MEYSSONNIER**, Président de l'AFC, et de **Yves CHAPPOZ**, Président de l'AIRMAP, la matinée a donné lieu à de riches échanges grâce à deux sessions parallèles.

L'après-midi a été rythmé par table ronde animée par **Adrien BONACHE**.

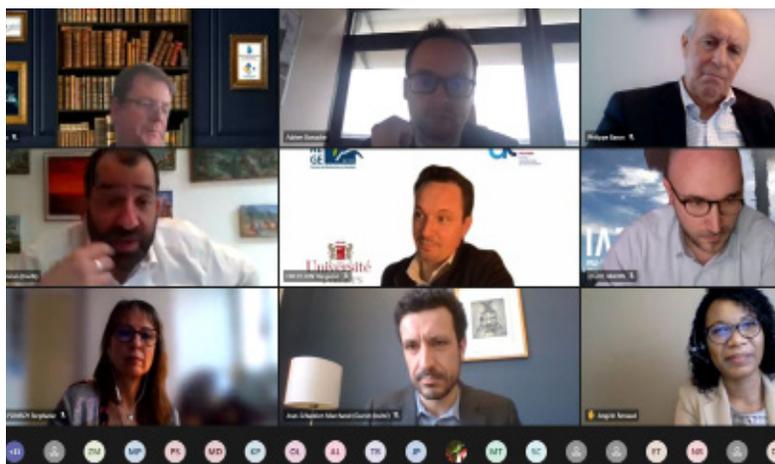
Cette table ronde était composée par :

- **BARON Philippe** (Vice-président DFCG Services Publics, Directeur du Pôle Public du Cabinet Emerson Audit Conseil),
- **BOUCKAERT Geert** (Professor at the KU Leuven Public Governance Institute, Honorary Professor, Institute for Innovation and Public Purpose, University College London),
- **CHATELAIN-PONROY Stéphanie** (Professeur

au CNAM, Directrice de l'école doctorale Abbé Grégoir, Déléguée scientifique auprès du Hcères),

- **GUENOUN Marcel** (Directeur de la Recherche à l'Institut De La Gestion Publique Et Du Développement Economique, Ministère de l'Economie, des Finances et de la Relance)
- et **MARCHAND Jean-Sébastien** (Enseignant – École nationale d'administration publique, Chercheur associé – HMI research center (ESCP Europe) HSI Fellow 2018-2020 – Canadian Institutes of HealthResearch (CIHR)).

Vous pouvez [revivre les moments fort de ce workshop](#) en suivant ce lien vers notre chaine YouTube.



RETOUR SUR LE WORKSHOP CG&MP 2022

La **8e workshop Contrôle de Gestion & Management Public (CG&MP)** a eu lieu le **14 mars 2022** à Dijon et en ligne.

Cette journée a été organisée sous le parrainage de l'Association Francophone de Comptabilité (AFC), de l'Association Internationale de Recherche en Management Public (AIRMAP), du Groupement d'Intérêt Scientifique (GIS) OPTIMA et de l'Association Finances-Gestion-Évaluation des Collectivités Territoriales (AFIGESE).

Cette manifestation scientifique a réuni une centaine de participants en présentiel et plus d'une trentaine de participants en ligne.

Ce workshop, organisé chaque année par l'axe disciplinaire PICCO (Pilotage, Comptabilité et Contrôle des Organisations) du laboratoire CREGO, réunit des

universitaires et des praticiens pour débattre autour du contrôle de gestion dans les organisations publiques.

Cette année, le workshop CG&MP a permis d'engager des débats autour des impacts des crises (sanitaire, économique, sociale, environnementale...) pour le contrôle de gestion dans les organisations publiques.

Le discours d'ouverture a été prononcé par **Angèle RENAUD** (Directrice du Centre de Recherche en Gestion des Organisations - CREGO), Professeure en sciences de gestion à l'IAE Dijon), Pascal BELLEMIN (Président de l'Association Finances-Gestion-Évaluation des Collectivités Territoriales (AFIGESE) et Directeur des finances, du pilotage de gestion et des affaires juridiques du Département de la Savoie) et David CARASSUS (Président du GIS OPTIMA, Professeur en sciences de gestion et Directeur de l'IAE Pau-Bayonne).



8^e Workshop CG&MP en mode hybride
14 mars 2022 – Dijon



**Crises sanitaire, économique, sociétale :
quels impacts pour le contrôle de gestion des
organisations publiques ?**



Partenaires



Centre de Recherche en Gestion des Organisations (CREGO) EA 7317
IAE DIJON - Pôle Économie et de Gestion
2 Boulevard Gabriel - BP 26 931 - 21066 DIJON Cedex
<http://crego.u-bourgogne.fr>
Tél : 03 80 39 54 00





La matinée était articulée autour d'une table ronde réunissant 6 spécialistes (universitaires et praticiens). Les invités de la table ronde étaient :

- Benjamin DEVRETON (Professeur des Universités à l'université de Poitiers (IAE), Directeur du CEREGE, Rédacteur en chef de la revue « Politiques et Management Public »),
- Solange HERNANDEZ (Professeure des Universités en Sciences de Gestion à l'université d'Aix-Marseille, Responsable équipe Management public du CERGAM),
- Philippe LORINO (Professeur émérite à l'Essec Business School),
- Alexandre RAMBAUD (Maître de conférences à AgroParisTech-CIRED, chercheur associé à l'Université Paris-Dauphine, Coresponsable de la

chaire « Comptabilité Ecologique »),

- Thomas ROUGIER (Secrétaire général de l'Observatoire des Finances et de la Gestion publique Locales (OFGL)),
- et Pirathees SIVARAJAH (Directeur des affaires financières du Groupe Hospitalier de la Région de Mulhouse et Sud-Alsace (GHRMSA)),

Cette table ronde a été animée par **Marc BOLLECKER** Professeur des Universités en Sciences de Gestion, Directeur de HEG (Hautes Etudes de Gestion - FSESJ) et du CREGO (antenne UHA).

Durant l'après-midi, deux sessions ont permis à des scientifiques nationaux et internationaux de présenter et d'échanger autour de leurs travaux dans le domaine du pilotage et du contrôle de gestion dans la sphère publique.

Workshop CG&MP - édition 2022



RHESO

RESSOURCES HUMAINES ET STRATÉGIE DES ORGANISATIONS



POUR RAPPEL

Le groupe **RHESO** a pour objectifs de développer la recherche et d'accompagner les doctorants qui étudient la dimension humaine et stratégique de la gestion des organisations. Des séminaires de recherche réguliers (6 par an) sont organisés pendant lesquels les membres du groupe peuvent présenter leurs travaux de recherche.

Sept thèmes de recherche sont particulièrement développés par les membres de cette équipe:

- Conditions de travail, Santé et Qualité de vie au travail
- Carrière et mobilité professionnelle
- Digitalisation de l'organisation
- Gouvernance et coopération
- Innovations sociales et managériales
- Institutionnalisation de l'éthique organisationnelle et Responsabilité Sociale des Organisations (RSO)
- Stratégies des organisations

CARINE CATELIN ET SÉBASTIEN MAINHAGU,
RESPONSABLES DE L'AXE RHESO



Quelques publications

Jeremy VIGNAL et Ewan OIRY (2021). *Des expatriés de retour frustrés mais fidèles à leur organisation. Analyse d'un paradoxe à l'aide de la théorie du don/contre-don*. Management international-Mi, 25(1), 171-192
(Hcéres A, FNEGE 2, CNRS B), <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03229639>

Fabien EYMAS et Faouzi BENSEBAA (2021), «*Comportement concurrentiel des entrepreneurs du secteur des services traditionnels*», Revue de l'Entrepreneuriat, 20/4, 73-100, <https://doi.org/10.3917/entre1.pr.0008>
(Hcéres A, FNEGE 2)

Bio Cyrinus ELEGBÉDÉ, Ludovic JULIEN, **Louis de MESNARD**, 2021, "On preferences and taxation mechanisms in strategic bilateral exchange", Review of Economic Design, in press, <https://doi.org/10.1007/s10058-021-00253-8>
(AERES B)

Sophie WODOCIAG (2021), «*Les facteurs de satisfaction liés à l'environnement de travail des managers transfrontaliers : le cas du Rhin Supérieur*», Revue de Gestion des Ressources Humaines, 1, 119, <https://doi.org/10.3917/grhu.119.0018>
(Hcéres A, FNEGE 2)

Louis de MESNARD "About some difficulties with the functional forms of Lorenz curves", The Journal of Economic Inequality, in press
<https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03670007>
(Hcéres B, FNEGE 3)

Franck BRULHART, **Frédéric LASSALLE** (2021) «*Jaws Vs. Blue ocean* » : créer un « océan bleu » pour contrer la « crise requin » à l'île de La Réunion », Management et Avenir, Paris : INSEEC, 2021, 2021/3 (123), pp.67-89
<https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-03482838/>
(Hcéres B, FNEGE 3)



THÈSES

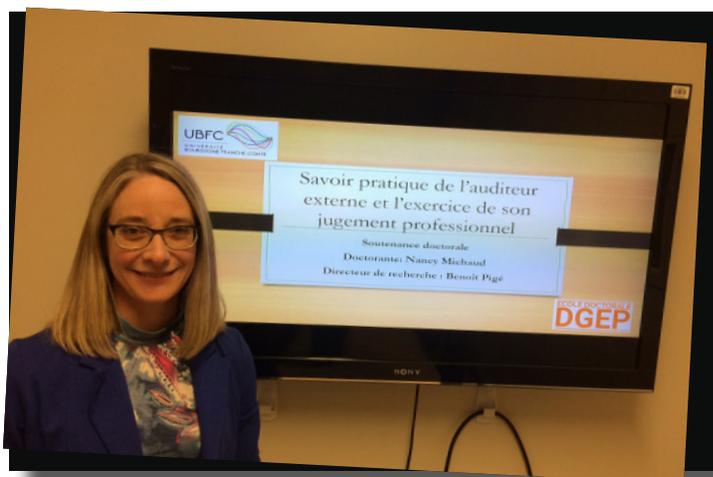


Margaux VALES, doctorante au CREGO depuis le 26 septembre 2018 sous la direction du professeur **Samuel MERCIER** et de **Frédéric LASSALLE** (MCF HDR), a soutenu sa thèse le 13 décembre 2021.

Intitulé de la thèse : « *Le Management de l'innovation dans les organisations culturelles.* »

MICHAUD Nancy, doctorante au CREGO depuis le 05 octobre 2016 sous la direction du professeur Benoît PIGÉ, a soutenu sa thèse le 28 septembre 2021.

Intitulé de la thèse : « *Savoir pratique de l'auditeur externe et jugement professionnel* »





Temwena ZIMWANGANA, doctorant au CREGO depuis le 10 novembre 2017 sous la direction du professeur **Slimane HADDADJ**, a soutenu sa thèse le 10 décembre 2021.

Intitulé de la thèse : «*Professionnalisation et Développement de l'Enseignement Supérieur : Le Rôle des Universités Privées.*»



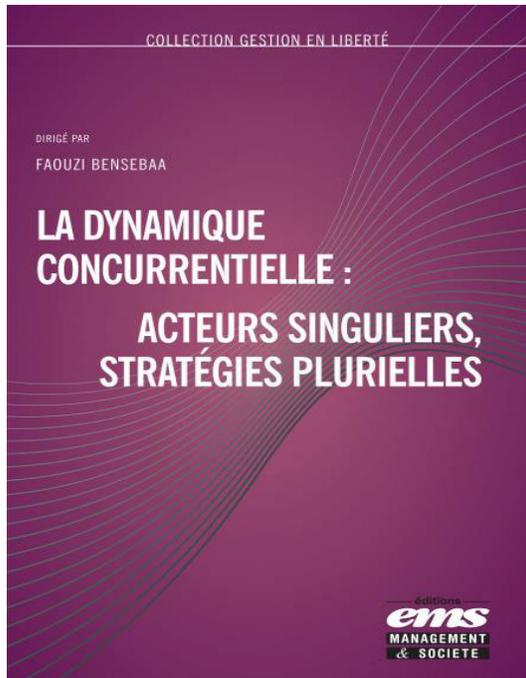
Georges JALKH, doctorant au CREGO depuis le 10 novembre 2017 sous la direction du professeur **Slimane HADDADJ**, a soutenu sa thèse le 14 décembre 2021.

Intitulé de la thèse : «*Pratiques de gouvernance d'entreprise des ordres monastiques catholiques au Liban.*»



EN LUMIÈRE

"La dynamique concurrentielle : acteurs singuliers, stratégies plurielles", l'ouvrage coordonné par Faouzi BENSEBAA et dans lequel **Fabien EYMAS** a contribué, a été labellisé par la FNEGE dans la catégorie "Ouvrage de Recherche Collectif".
<https://lnkd.in/eCz4SaAq>



“

L'ouvrage en quelques mots :

Les réflexions menées depuis 25 ans par les chercheurs en dynamique concurrentielle ont trait pour l'essentiel aux pressions compétitives externes sur les actions et les réactions concurrentielles des firmes et sur les avantages supposés liés à ces comportements. Les contributions proposées restent ainsi fidèles à l'approche quasi paradigmatique « portérienne » de la stratégie de façon particulière et de la tradition néoclassique et son corollaire la rationalité des acteurs de façon générale. Bien que les avancées soient indéniables en matière de prise en compte du mouvement (les actions et les réactions), du rapprochement du contenu et du processus (conjugaison de la réflexion et du contexte) et du caractère concret des comportements concurrentiels, la majorité des travaux reste fondée sur la faible prise en compte de l'interaction des acteurs, sur le peu d'intérêt pour les facteurs psychologiques et sociologiques et sur la considération le plus

souvent d'organisations relativement homogènes de grande taille, opérant dans des secteurs connus, etc.

Deux dimensions semblent avoir été négligées : le cognitif et l'émotionnel, susceptibles de permettre de mieux appréhender les fondements et les mécanismes des choix stratégiques opérés.

Ces considérations sont au cœur de cet ouvrage qui met en exergue l'intérêt de conjuguer le rationnel (une appréciation dite objective de l'environnement), l'irrationnel et l'émotionnel (que ce soit via l'explicitation du sens donné aux nouvelles initiatives ou des actions orchestrées par pure imitation, par jalousie ou par orgueil).

Cet objectif vise à satisfaire le lecteur académique – chercheur confirmé ou en formation, consultant, enseignant – mais également le stratège qui trouveront dans les développements proposés de nouvelles perspectives théoriques ainsi que des pistes tournées résolument vers l'action.

OUVRAGES

“

Nacer GASMI

« [Stratégies d'innovations sociétales Responsabilité Sociale et Environnementale de l'entreprise et création de la valeur partagée](#) »

ISTE éditions, Collection Innovation, entrepreneuriat et gestion, Série Smart innovation, 222 pages, janvier 2021

**Damien COLLARD**

« [Gériatrie : carrefour des souffrances. Une approche par la psychodynamique du travail.](#) »

Éditions L'Harmattan (Coll. Psycho-Logiques), 136 pages, 2021.

**Carine CATELIN, S. PAUGAM, M. TESTE**

« [Comptabilité Les fondamentaux, Réussir mon BUT, Manuel applications corrigées.](#) »

Collection Sup'Foucher, 470 pages, 2021

**Fabien EYMAS, Faouzi BENSEBAA**

« [Le business de la mort, Les acteurs du trépas en France](#) »

Éditions L'Harmattan, collection Drôles de marchés, 132 pages, 2021.



VULGARISATION

UN PROJET D'EXPÉRIMENTATION
DE ROBOTS DANS LES EHPAD POUR
AIDER LES SOIGNANTS
L'YONNE RÉPUBLICAINE, PUBLIÉ LE
13/06/2021 À 13H00



DOUBLER LE SALAIRE DES
PROFESSEURS CONDUIRAIT À REVOIR
TOUTE LA GRILLE DE RÉMUNÉRATION
DES FONCTIONNAIRES
LE MONDE



Quelques publications

Samuel MERCIER

[Ethique et Intelligence Artificielle](#)

Webinaire IA Appliquée à la Santé, Université de Bourgogne et Sayens, 3 mai 2021.

Louis de MESNARD

[Nommer le capitaine Dreyfus général à titre posthume est malheureusement une fausse bonne idée](#)

Le Monde, Edition du 06/11/2021

Damien COLLARD

[Maltraitance des personnes âgées : gare aux simplifications abusives !](#)

Libération, le 3 février 2022

Fabien EYMAS, Faouzi BENSEBAA

[Bonnes feuilles : « La grande résurrection du business de la mort »](#)

The conversation 5 2 février 2022

Damien COLLARD

[Mieux manager l'hôpital public : il faut aussi soigner le travail !](#)

CONTRAT

SEED MONEY EUCOR, DÉMOCRATIE ALIMENTAIRE ET ORGANISATIONS - DEFIEBRE RENAUD,
MAINHAGU SEBASTIEN, VILLET CYRIL

L'équipe du CREGO de l'Université de Haute Alsace a obtenu début 2020 un financement d'Eucor (Seed Money) pour constituer un consortium d'une vingtaine de chercheurs en sciences sociales (sciences de gestion, sociologie, économie, géographie) de quatre universités (Bâle, Fribourg, Mulhouse et Strasbourg), qui travaillent sur les systèmes alimentaires alternatifs de proximité en cours de gestation. Eucor est une confédération des Universités du Rhin Supérieur qui a été créée en 2016. Pendant trois ans, les chercheurs du consortium se sont réunis régulièrement pour échanger et constituer un réseau avec les praticiens et les institutions de ces différentes régions avec comme finalité l'élaboration d'un projet de recherche à visée pratique. La question centrale traitée par le consortium est celle de la démocratie alimentaire : comment les acteurs (citoyens, mouvements sociaux, institutions, agriculteurs urbains, associations, consommateurs militants, producteurs agricoles, fondations d'entreprises) se mobilisent et s'organisent démocratiquement pour promouvoir un modèle agroalimentaire alternatif ? On observe en effet la création d'instances de délibération, comme les

Programmes Alimentaires Territoriaux (PAT) en France, qui ont la volonté de faire coopérer les acteurs du secteur de manière démocratique. Ces instances par leurs actions incitent au renouvellement des positions des producteurs et des consommateurs qui sont parties prenantes de ces instances. Elles se donnent aussi comme objectif l'accessibilité aux populations les plus défavorisées des denrées alimentaires saines produites localement.

Chaque université partenaire du consortium a organisé un workshop. La dernière rencontre s'est déroulée lors de la Manifestation européenne de l'ESS les 5 et 6 mai 2022 à Strasbourg. Un **projet INTERREG** élaboré par le consortium est en cours d'instruction sur le thème du développement de chaînes d'approvisionnement alimentaire transnationales durables dans la région du Rhin supérieur. **Le projet Eucor s'est achevé par un colloque** sur le thème « Organiser la démocratie alimentaire » le **29 et 30 septembre 2022** à la Faculté de Sciences Economiques, Sociales et Juridiques de Mulhouse.



RETOUR SUR LE COLLOQUE EUCOR "ORGANISER LA DÉMOCRATIE ALIMENTAIRE"

Le colloque, organisé à Mulhouse par l'équipe du CREGO de l'UHA avec les membres du consortium des Universités de Bale, Fribourg et Strasbourg dans le cadre du projet Eucor «*Démocratie alimentaire et méta-organisations*», avait pour but de réunir des chercheurs en sciences sociales (sociologie, économie, gestion, géographie, etc.) et des praticiens qui se questionnent sur les transformations du système alimentaire par l'action collective.

Les chercheurs et les représentants d'organismes en charge de l'application des politiques publiques, experts sur ces sujets, sont invités à communiquer pour traiter, sans s'y limiter, les questions suivantes :

Comment les acteurs mettent en œuvre les réformes institutionnelles agricoles et alimentaires récentes et les nouvelles façons démocratiques d'organiser les coopérations ? Comment les gouvernements locaux, les producteurs, distributeurs et la société civile ont accès et contribuent-ils à ces instances de coopération ?

Comment sont élaborées les règles de participation et d'organisation des systèmes alimentaires ?

Quels outils de gestion ces parties prenantes adoptent-elles pour travailler ensemble ?

En quoi les modalités de participation sont-elles plus

inclusives et démocratiques ?

Par quelles formes d'interaction entre les organisations (conflit, coalition, etc.) est-il possible de transformer le système alimentaire ?

Comment déployer des actions de communication et d'engagement des acteurs multiples ?

Quels sont les narratifs qui peuvent favoriser l'adhésion des acteurs ?

Comment valoriser cette nouvelle manière de penser le rapport au vivant et la démocratie ?

Comment les indicateurs socio-économiques et écologiques permettent-ils de contribuer à construire un récit nourrissant une action collective ?

Comment renforcer l'engagement des agriculteurs et des citoyens dans les processus de transition alimentaire ?

Revivre le colloque sur YouTube

Accès au programme





RETOUR SUR LE WORKSHOP ORNUM 2021

Comme annoncé lors de l'édition Management Lab 2020, la **troisième édition du Workshop ORNUM** s'est déroulée en format hybride le **7 juin 2021**. Il a réuni une trentaine de participants (dont la moitié à distance). Comme l'an passé, la Professeure **Angèle RENAUD** a adressé un mot de bienvenue en début de matinée et le discours de clôture a été prononcé par le professeur **Sébastien MAINHAGU**. La journée a été rythmée par une table ronde, trois communications et trois invités d'honneurs, non seulement en lien avec le numérique mais surtout l'intensification de ce dernier dans un contexte de crise sanitaire.

des ressources humaines, le recrutement, la gestion des clients-fournisseurs, etc. De nombreux thèmes ont été abordés : la continuité de service et les politiques publiques, l'accompagnement des patients et des soignants, la résilience organisationnelle et individuelle ou encore l'éthique. Nous avons pu constater que la crise sanitaire nous a ramené sur les fondamentaux, les valeurs puisqu'elle a montré qu'elle a su entraîner des élans de solidarité, de mutualisation des ressources, de solidarité, d'initiative individuelle locale ("improvisations et bricolages") et citoyenne que l'on doit à tout prix conserver.

La crise a montré le retard dans l'utilisation et le développement du numérique. Elle a touché l'ensemble des secteurs d'activité. Et même si le secteur de la santé a été largement représenté lors de cette journée, d'autres n'ont pas été laissés pour compte : la justice, l'université, l'éducation nationale en mettant en évidence la gestion

Accès à l'affiche de la table ronde

Accès au programme



RETOUR SUR LE WORKSHOP ORNUM 2022

Après deux années sur fond de crise sanitaire, la **quatrième édition du Workshop ORNUM** (ORganisations et NUMérique) s'est déroulée le **13 juin 2022** en hybride. Proposée par le groupe de recherche RHESO, cette journée a réuni une vingtaine de participants.

La professeure **Angèle RENAUD** a adressé un mot de bienvenue en début de matinée et la journée s'est achevée par la conférence du Professeur **Samuel MERCIER**. Cette édition a été rythmée par une table ronde ayant pour thématique "Les impacts du numérique sur l'environnement et sur l'humain". Puis, s'ensuivirent quatre communications qui ont permis de mettre en exergue un message fort : l'usage du numérique doit être éthique et responsable.

Depuis plusieurs années les organisations publiques comme privées sont encouragées à passer au "Tout numérique". De nouvelles pratiques apparaissent

comme le métaverse et les technologies de l'augmentation ou encore le No-Code et font par conséquent émerger des préoccupations liées à la recherche de bien-être et de sécurité au travail ainsi qu'une meilleure maîtrise de la consommation énergétique. Besoin d'une cohérence globale, recherche d'une raison d'être, labellisation IA, entreprises à Mission, etc. seront autant de sujets de recherche qui laissent à penser que la prochaine édition d'ORNUM en 2023, dans le cadre du colloque de l'AIRMAP, sera riche et prometteuse.



Workshop ORNUM - édition 2022





POUR RAPPEL

Depuis plusieurs années le secteur des arts et de la culture présente un contexte où le management est devenu primordial, y compris pour des structures qui en étaient plus éloignées.

Sa mise en place répond à deux problématiques essentielles : la première est celle de la définition même du marketing des arts et de la culture dans un champ où prévaut largement une logique d'offre ; la seconde concerne la prise en compte des spécificités de ces champs dans la démarche managériale en général.

Comment associer le management à l'art et à la culture ? Face aux exigences des professionnels du secteur, il s'agit de proposer un management adapté aux spécificités de ce secteur.

Qu'il s'agisse de lancer des projets, nouer des relations avec des partenaires professionnels, attirer et fidéliser des publics, démocratiser l'accès aux œuvres d'art ou financer les structures et les actions culturelles, les organisations culturelles ont besoin d'une démarche rigoureuse et des outils marketing et managériaux appropriés.

Partant des caractéristiques du champ culturel en général, les thématiques de recherche du groupe se sont étendues au secteur touristique et abordent :

- la digitalisation de la culture et du tourisme et le management stratégique de leurs structures ;
- l'expérience et le comportement de consommation des publics ;
- la relation aux publics.

DOMINIQUE BOURGEONT-RENAULT & RENAUD GARCIA-BARDIDIA,
RESPONSABLES DU GROUPE MAC



Quelques publications



Dominique BOURGEONT-RENAULT, Kirsten BURKHARDT, Elodie JARRIER, (2021)
« Comment les artistes entrepreneurs exercent-ils leur liberté de décision face aux mécanismes qui les gouvernent ? Le cas de l'art vivant », Finance Contrôle Stratégie, vol. 24, n°3, mise en ligne en octobre 2021,
<https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03451374>
(FNEGE 3, Hcéres B)

Anne-Marie LEBRUN, Patrick BOUCHET, Che-Jen SU (2021)
"A more sustainable management of domestic tourists in protected natural parks: a new trend in sport tourism after the Covid-19 pandemic?", Sustainability, 13, 7750,
<https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03582524>
(Scimago Q2)



Anne-Marie LEBRUN, Patrick BOUCHET, Roxane CORBEL (2021)
"Impacts of Covid-19 on travel intention for summer 2020: a trend in proximity tourism mediated by an attitude towards Covid-19", Service Business,
<https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03584083>
(Scimago Q1)

Anne-Marie LEBRUN, Patrick BOUCHET, Che-Jen SU (2021)
"Domestic tourists' experience in protected natural parks: A new trend in pandemic crisis?", Journal of Outdoor Recreation and Tourism, 35,
<https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03584047>
(Scimago Q2)

HDR

**Mathilde PULH:**

Intitulé : "Analyse de la relation « public / offre culturelle » à travers la perspective expérientielle", soutenue le 03 juin 2022, Université de Bourgogne, Dijon.

Le jury était composé de :

les PR Claire ROEDERER, Bernard COVA, **Marc FILSER** (rapporteurs)
Pr Véronique des GARETS, Pr Yves EVRARD (Suffragants)
et Pr **Bertrand BELVAUX** (coordinateur)



GROUPEMENT D'INTÉRÊT THÉMATIQUE

Le GIT «Innovations et Marketing de la Culture et du Tourisme» est un Groupement d'Intérêt Thématique.

Créé au sein de l'Association Française du Marketing et placé sous la responsabilité de **Dominique BOURGEON-RENAULT**, Sandra CAMUS, Elodie JARRIER et Christine PETR, ce GIT regroupe plus de quarante enseignants-chercheurs en marketing.

Il propose notamment les axes thématiques suivants :

- Innovations et expérience dans la culture et le tourisme
- Impact des innovations sur les stratégies de marketing culturelles et touristiques (ciblage, pratiques tarifaires, etc.)
- Innovations et prise en compte du consommateur
- Innovations et territoire

Ce projet repose sur la création et la formalisation d'un réseau de plus de quarante chercheurs impliqués ayant une expertise dans le marketing de la culture et du tourisme, et maîtrisant les méthodes d'investigation de chacun des champs. Des points de rencontre favorisent l'échange de ressources sur le plan scientifique et reposent sur un travail spécifiquement collaboratif. Entre autres, des conduites de projets collectifs, ouverts vers d'autres communautés scientifiques, seront menées autour de thématiques marketing. Ces initiatives seront complétées par des publications dans des numéros spéciaux de revues scientifiques et par l'organisation de journées de recherche, workshops, sessions spéciales au congrès...

L'innovation peut concerner toutes les ressources d'une organisation dont le marketing. Dans un contexte d'innovation artistique ou touristique, quelles seraient les ressources stratégiques ou de marketing compétitives à mobiliser ? De façon plus large, quel marketing peut-on proposer pour favoriser l'innovation dans les secteurs de la culture et du tourisme ?

L'une des préoccupations du GIT est d'encourager, de stimuler et de rendre visibles les recherches, développées en son sein, aux autres membres de la communauté académique, mais également aux praticiens ou professionnels des secteurs concernés.

Le but est de diversifier les thématiques de recherche et les démarches méthodologiques, mais surtout de concilier les pratiques du marketing et les préoccupations opérationnelles des organisations artistiques, culturelles et touristiques.

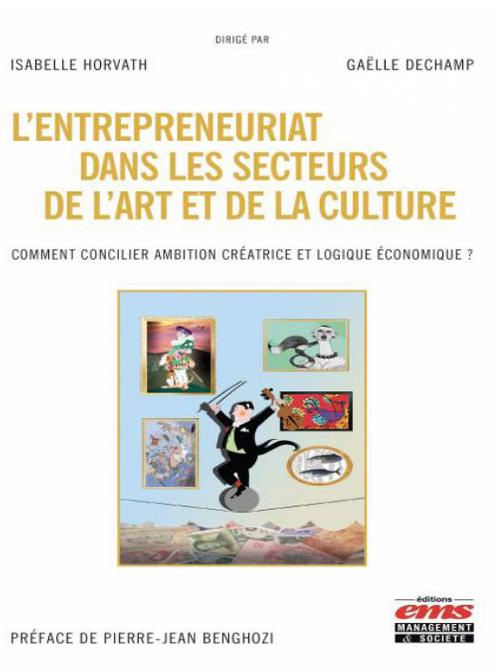


EN LUMIÈRE

L'entrepreneuriat dans le secteur des arts et de la culture. Comment concilier ambition créatrice et logique économique ?

Isabelle HORVATH, Gaëlle DECHAMP

Ouvrage labellisé par le Collège de Labellisation de la FNEGE (2022), dans la catégorie "Ouvrage de Recherche Collectif".



“

L'ouvrage en quelques mots :

Le secteur de l'art, de la culture et de la créativité fait l'objet de nombreuses recherches depuis une quarantaine d'années. Celles-ci sous-tendent une dualité historique entre l'ambition créatrice et l'ambition économique. Cette problématique reste vivace dans le champ de l'entrepreneuriat créatif, artistique et culturel. Créer et gérer, être inspiré et rentabiliser etc., des couples ago-antagonistes qui laissent parfois perplexes les artistes-entrepreneurs.

Aussi l'objectif de cet ouvrage est-il de comprendre la nature de cette tension et de l'interroger, aussi bien au niveau des artistes que des responsables et opérateurs culturels, en croisant les approches théoriques et les cas pratiques.

Au fil des onze chapitres, les auteurs explorent dans une première partie l'articulation entre création et gestion, dans une deuxième les outils de l'entrepreneuriat artistique et culturel et dans une troisième l'importance de l'écosystème dans la construction de l'identité des entrepreneurs.

Écrit à la fois par des chercheurs et des professionnels, français, anglais et canadiens, ce livre s'adresse à tout lecteur mobilisé par la gestion et le management des organisations artistiques, créatives et culturelles. Son ambition est de montrer que l'entrepreneuriat est un processus au service de la création dès lors que la relation de tension s'efface au profit de la dialectique.

Innovation et marketing de la culture et du tourisme. Cas pédagogiques et corrigés.
Dominique BOURGEON-RENAULT, Florence EUZÉBY, Juliette PASSEBOIS-DUCROS -
 2022 - 264 pages



Qui contribue à cet ouvrage :

Isabelle ASSASSI, Béatrice AURLACOMBE, Sophie BONNIAU, Dominique BOURGEON-RENAULT, François H. COURVOISIER, Mickaël DAVID, Nico DIDRY, Florence EUZÉBY, Ghofrane GHARIANI, Elodie JARRIER, Marina LOPES, Carole MARTINEZ, Laurent MAUBISSON, Lydia OTLEWSKI, Juliette PASSEBOIS-DUCROS, Christine PETR, Anissa POMIÈS, Mathilde PULLI.

Cet ouvrage présente douze cas de stratégie marketing, entre autres, celles de l'Opéra de Rennes, de la Fondation Louis Vuitton, du Club Med, du musée d'Orsay, du festival Jazz à Vienne ou encore du Centre Pompidou. Les douze cas étudiés relèvent du secteur créatif, culturel et touristique, c'est-à-dire d'entreprises, d'organisations mettant le talent, la créativité et l'habileté humaine au cœur de leur modèle d'affaires.

Ce recueil d'études de cas propose de comprendre les enjeux actuels auxquels sont confrontés les acteurs évoluant dans ce secteur (digitalisation, crise sanitaire, changement de modes ou de comportement de consommation culturelle, modification du vécu de l'expérience culturelle...). En conséquence, comment les organisations concernées peuvent-elles relever de tels défis ? Les cas sont structurés autour de trois problématiques marketing : la gestion et l'optimisation de l'expérience des visiteurs, l'intégration du digital dans les offres et la mise en valeur de l'attractivité des territoires par des offres créatives et culturelles.

Cet ouvrage s'adresse aux acteurs du monde de l'enseignement supérieur et aux professionnels soucieux d'aborder, de manière originale et concrète, les spécificités et les défis des organisations du secteur culturel, créatif et touristique. L'énoncé de chaque cas permet non seulement d'exposer le problème marketing singulier d'une organisation, mais repose aussi sur des concepts clés (expérience, image de destination, parcours client, opinion leader...) permettant de généraliser l'approche. Chaque cas est assorti d'une note pédagogique détaillée pour accompagner les étudiants et/ou les enseignants dans leurs réflexions et la formulation d'une solution managériale pour l'organisation concernée.

Cet ouvrage permet également d'interroger les éléments fondamentaux du marketing dans un secteur où la créativité et l'innovation sont, en complément des attentes du consommateur, au cœur du développement des stratégies et du marketing management.

Les auteurs sont membres du groupement d'intérêt thématique de l'AFM (Association Française du Marketing) « Innovation et marketing de la culture et du tourisme ».

ISBN : 978-2-37687-589-5



9 782376 875895

29 €



www.editions-ems.fr

“

L'ouvrage en quelques mots :

Cet ouvrage présente douze cas de stratégie marketing, entre autres, celles de l'Opéra de Rennes, de la Fondation Louis Vuitton, du Club Med, du musée d'Orsay, du festival Jazz à Vienne ou encore du Centre Pompidou. Les douze cas étudiés relèvent du secteur créatif, culturel et touristique, c'est-à-dire d'entreprises, d'organisations mettant le talent, la créativité et l'habileté humaine au cœur de leur modèle d'affaires.

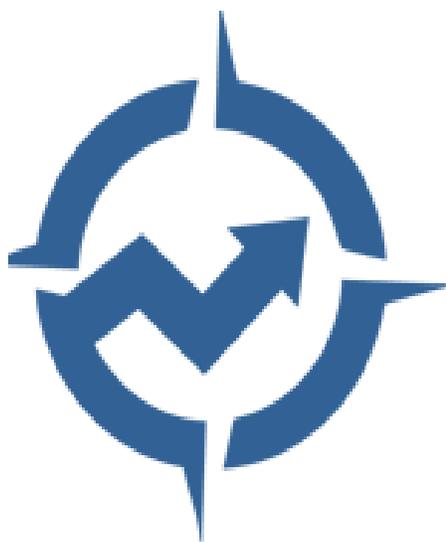
Ce recueil d'études de cas propose de comprendre les enjeux actuels auxquels sont confrontés les acteurs évoluant dans ce secteur (digitalisation, crise sanitaire, changement de modes ou de comportement de consommation culturelle, modification du vécu de l'expérience culturelle...). En conséquence, comment les organisations concernées peuvent-elles relever de tels défis ? Les cas sont structurés autour de trois problématiques marketing : la gestion et l'optimisation de l'expérience des visiteurs, l'intégration du digital dans les offres et la mise en valeur de l'attractivité des territoires par des offres créatives et culturelles.

Cet ouvrage s'adresse aux acteurs du monde de l'enseignement supérieur et aux professionnels soucieux d'aborder, de manière originale et concrète, les spécificités et les défis des organisations du secteur culturel, créatif et touristique. L'énoncé de chaque cas permet non seulement d'exposer le problème marketing singulier d'une organisation, mais repose aussi sur des concepts clés (expérience, image de destination, parcours client, opinion leader...) permettant de généraliser l'approche. Chaque cas est assorti d'une note pédagogique détaillée pour accompagner les étudiants et/ou les enseignants dans leurs réflexions et la formulation d'une solution managériale pour l'organisation concernée.

Cet ouvrage permet également d'interroger les éléments fondamentaux du marketing dans un secteur où la créativité et l'innovation sont, en complément des attentes du consommateur, au cœur du développement des stratégies et du marketing management.

Les auteurs sont membres du groupement d'intérêt thématique de l'AFM (Association Française du Marketing) « Innovation et marketing de la culture et du tourisme ».

COLLOQUE TTRA EUROPE



TTRA

Advancing Travel Insights Globally

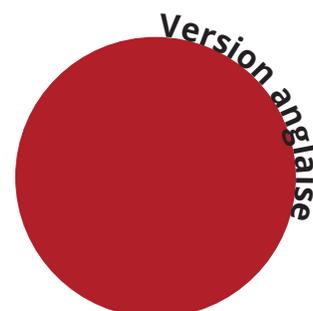
L'association **Travel and Tourism Research Association Europe (TTRA Europe)** regroupe des chercheurs et des professionnels de l'industrie du tourisme. Le chapitre européen a pour vocation de fédérer des membres à travers toute l'Europe et anime plusieurs séminaires par an (le dernier en date s'intéressait au changement de paradigme du tourisme de montagne). L'association organise également chaque année un colloque. Le prochain aura lieu à l'Université de Bourgogne, en Avril 2023. Il sera organisé par le CREGO et une équipe d'étudiants en L3 Management du Sport (étudiants

spécialisés en événementiel). Ce colloque réunit habituellement diverses nationalités, et se compose de sessions plénières, tables rondes avec l'industrie et de sessions de présentations d'articles de recherche. Il comprend un atelier pour les doctorants animé par un chercheur de renom (habituellement Scott McCabe, co-éditeur d'Annals of Tourism Research). C'est un colloque qui réunit une centaine de participants et se déroule en anglais.

Lien: <https://ttra.com/europe-chapter/about/>

Projet piloté par : **Isabelle FROCHOT**, MCF HDR, membre du CREGO, Université de Bourgogne

WORKSHOP INNOVATION, CULTURE ET TOURISME



Le laboratoire CREGO et TBS Education, organisent la 3ème édition du workshop international **Innovation, Culture et Tourisme**.

Cet événement organisé en partenariat avec l'Association Internationale de Management des Arts et de la Culture (AIMAC), l'Association Française du Marketing (AFM) et l'Association Française de Management du Tourisme (AFMAT), aura lieu les 15 et 16 mars 2023 à Toulouse.

Thème de cette année : « Mutations et transition(s) dans les secteurs de l'art, de la culture et du tourisme »

L'appel à communication est lancé depuis le printemps 2022, et vous pouvez soumettre vos communications jusqu'au 15 octobre 2022.

PROJET

TRANSFORMATION ORGANISATIONNELLE DU TIERS-LIEU CULTUREL DE LA FRICHE DE LA BELLE DE MAI - ISABELLE HORVATH & GAELLE DECHAMP

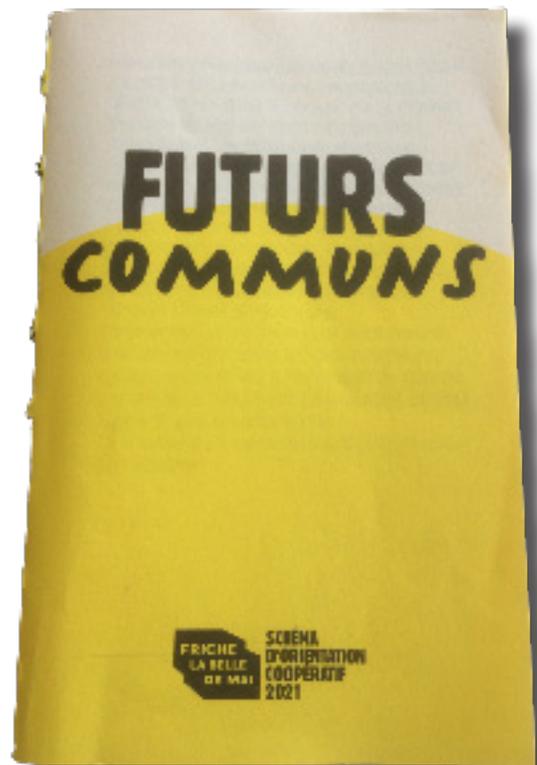
Isabelle HORVATH (Maître de Conférences HDR à l'Université de Haute Alsace, laboratoire CREGO) et **Gaëlle DECHAMP** (Maître de Conférences HDR à l'Université Jean Monnet de Saint-Etienne, laboratoire COACTIS) ont été sollicitées par La Friche la Belle de Mai, Tiers-Lieu à dimension artistique, culturelle et sociale situé à Marseille, pour aider les acteurs à construire une nouvelle dynamique collective. Sur le site géré par une Société Coopérative d'Intérêt Collectif se côtoient des espaces de restauration, de jeux et de sport, des jardins partagés, une crèche, des salles de spectacle et d'exposition, une librairie, un toit terrasse et les locaux de résidents artistes ou opérateurs culturels.

Cette collaboration s'est déclinée en deux temps et deux contrats de recherche. Le premier s'est déroulé du 01 mars 2019 au 29 février 2020. Il a été co-signé entre La Friche la Belle de Mai et les deux universités. Les chercheuses ont conduit une recherche-action dont la finalité était de produire des données contextuelles utilisables pour la construction d'un nouveau projet. Elles ont établi un diagnostic à partir de 31 entretiens semi-directifs et partagé les questionnements sur le devenir de La Friche avec une équipe projet. Les résultats ont été présentés aux acteurs du site sous le titre « Friche, qui es-tu ? Friche, que veux-tu ? ».

Le second contrat de recherche du 01 mars 2020 au 28 février 2021 et signé entre l'Université de Haute Alsace et La Friche la Belle de Mai, a été prolongé tacitement à cause de la crise sanitaire empêchant les parties prenantes de se rencontrer sur le site. Il a fait l'objet d'une recherche-intervention dont l'objectif était d'accompagner La Friche pour préparer un nouveau schéma directeur stratégique. L'équipe projet initiale s'est étoffée et quatre groupes de travail thématiques pluridisciplinaires ont été constitués. Pendant 12 mois, les acteurs se sont réunis et ont travaillé à partir d'un « Plan d'action stratégique » proposé par **Isabelle HORVATH** et reconfiguré avec l'équipe projet. Des réunions préparées et animées par le directeur et la chercheuse avaient lieu une fois par mois et permettaient le suivi des groupes et l'élaboration de documents de synthèse. Un séminaire s'est déroulé en présence de tous les contributeurs aux groupes de travail pour une présentation des travaux. La recherche-intervention

s'est terminée suite à la démission du directeur général. Alors que le schéma directeur n'était pas finalisé, l'équipe projet et les contributeurs aux Groupes de Travail ont continué à co-construire un document appelé Schéma d'Orientation Coopératif (SOC). Suite à sa parution **Isabelle HORVATH** est retournée sur le terrain au printemps 2022 pour conduire une observation non participante, exploiter les données documentaires et organiser 14 entretiens non directifs sur la dynamique de la transformation organisationnelle de La Friche.

Isabelle HORVATH et **Gaëlle DECHAMP** ont exploité les résultats de cette recherche dans un chapitre d'ouvrage collectif qu'elles ont dirigé, paru en 2021 (L'entrepreneuriat dans les secteurs de l'art et de la culture. Comment concilier ambition créatrice et logique économique ?, éditions EMS) et deux communications en 2022. Actuellement, un article est en soumission, un autre pour une revue internationale et un chapitre de livre sont en cours de rédaction. D'autres productions scientifiques sont envisagées.





© Caroline Dutrey



Soutenance HDR de Mathilde PULH





MAP

MANAGEMENT PUBLIC



POUR RAPPEL

Créé en 2019, le groupe MAnagement public (MAP) a vocation à produire et à diffuser les connaissances dans le domaine du management. Il répond aux AAP compétitifs et organise des congrès internationaux rassemblant enseignants-chercheurs, chercheurs et praticiens du secteur public. Le groupe MAP se compose de 18 membres issus des 4 axes disciplinaires de l'unité.

Le groupe MAP est reconnu pour sa contribution au domaine du management public. Ses membres publient dans les meilleures revues académiques francophones : revue Gestion et Management Public (GMP), revue Politiques et MAnagement Public (PMP), Revue Française d'Administration Publique (RFAP). Des publications sont également réalisées dans des revues professionnelles, comme la revue Action Publique, Recherche et pratiques de l'IGPDE ou la Revue du Gestionnaire Public (RGP). Le MAP a noué des partenariats avec les associations savantes de sa discipline comme l'Association Internationale de Recherche en Management Public (AIRMAP), l'Association de Recherche Appliquée au Management des Organisations de Santé (ARAMOS) et le Groupement d'Intérêt Scientifique (GIS) OPTIMA.

En 2023, le groupe MAP organisera deux colloques d'envergure internationale.

ANGÈLE RENAUD & PASCAL FABRE,
RESPONSABLES DU GROUPE MAP



Quelques publications



Carine CATELIN, Rajaa ROYBIER "Évolution des pratiques managériales d'un chef d'établissement"

Gestion 2000, Recherches et Publications en Management A.S.B.L., 2021, 38 (2), pp.91-114.

<https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03457517>

Carine CATELIN, Rajaa ROYBIER-MTANIOS. "Responsabilité Sociale des Organisations (RSO) et New Public Management (NPM) : Logiques contradictoires ou complémentaires dans une organisation publique ? Le cas du Développement Professionnel Continu (DPC) dans les professions de santé"

Revue du Gestionnaire Public, LES REVUES LEXISNEXIS, A paraître

<https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03488024>

Damien COLLARD. "Comment sortir du New Public Management ?"

Raison Présente, Nouvelles Editions Rationalistes, 2021, 218 (2), pp.79-87.

<https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03451422>

Angèle RENAUD. "De la régulation financière au contrôle de gestion : les défis écologiques dans l'action publique"

Action Publique. Recherche & Pratiques, 2021, 11 (2), pp.6-13

<https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03465114>

[Coordination d'un numéro spécial pour la revue GMP](#)

Angèle RENAUD, Marc BOLLECKER (2020), "Responsabilité sociétale et contrôle de gestion des organisations publiques" (lien), Gestion et Management Public (rang B Hcéres), Volume 8, n° 3, 2020/3, p. 6-9.



GIS OPTIMA



LE CREGO, MEMBRE DU GROUPEMENT D'INTERET SCIENTIFIQUE GIS OPTIMA

Le CREGO est désormais officiellement membre du GIS OPTIMA avec la signature par Vincent THOMAS, président de l'université de Bourgogne, de la convention constitutive de ce Groupement d'Intérêt Scientifique. Le projet, né de l'initiative

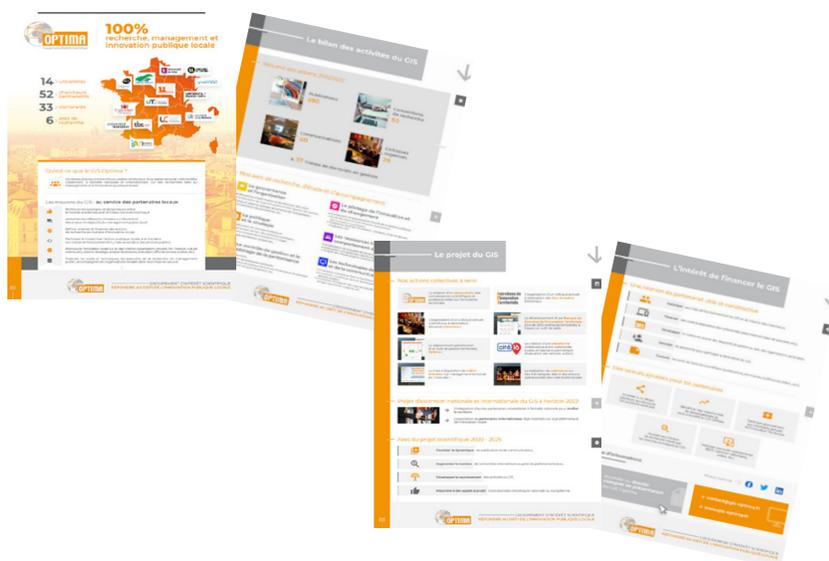
David CARASSUS et piloté par l'Université de Pau UPPA, vise à fédérer les recherches menées sur la gestion publique et l'innovation managériale locale. Présent à l'échelle nationale et internationale, le GIS OPTIMA regroupe 11 établissements d'enseignement supérieur.

Sous la direction d'**Angèle RENAUD**, la participation du CREGO à ce partenariat d'une rare envergure en sciences de gestion est une belle reconnaissance de l'expertise de notre unité de recherche dans le domaine du management public.

Angèle RENAUD et **Pascal FABRE**, en tant que titulaires, ainsi que **Marc BOLLECKER** et **Adrien BONACHE**, en tant que suppléants, représenteront le CREGO au conseil de groupement de ce GIS.

LES MEMBRES DU CREGO PARTENAIRES DU GIS :

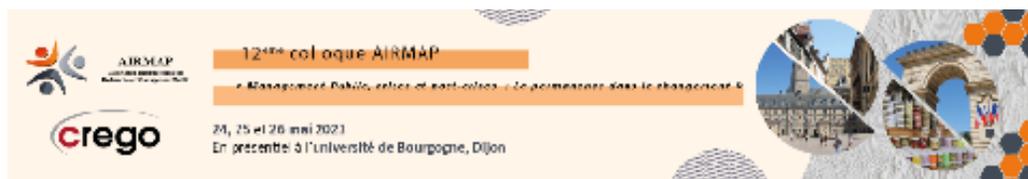
- Mehdi ALAOUI MHAMMEDI
- Hazar BEN BARKA
- Adrien BONACHE
- Marc BOLLECKER
- Sylvain CABUT
- Carine CATELIN
- Mehdi EL DAHNOUCH
- Mohamed EL MOKHTAR OUAZZANI
- Pascal FABRE
- Laurence GODARD
- Stéphanie HEMAIRIA CLERC
- Marion HERTZOG
- Souhir KHEMIR
- Alexandre LIVET
- Sébastien MAINHAGU
- Anne MARTIN
- Irina PALADI
- Justine PAULUS



PROCHAIN RENDEZ-VOUS

LE LABORATOIRE CREGO ORGANISERA DEUX EVENEMENTS DE GRANDE ENVERGURE EN 2023

Nous vous donnons d'ores et déjà rendez-vous à Dijon pour le 12^{ème} colloque d'AIRMAP les 24, 25 et 26 mai 2023. Organisé par le groupe MAP du CREGO, cet évènement portera sur le thème « Management Public post-crisis : enjeux, opportunités et perspectives ? ».



L'Association Internationale de Recherche en Management Public (AIRMAP) regroupe des institutions ainsi que des chercheurs français et étrangers spécialisés dans les domaines du management public et de l'action publique. Lieu d'échange entre les milieux universitaires et les acteurs de l'agir public, l'AIRMAP est aussi un lieu d'exploration d'idées, d'instruments novateurs pour améliorer l'action publique. Les partenaires internationaux d'AIRMAP seront présents au colloque : American Society for Public Administration (ASPA), The Korean Association for Public Administration (KAPA) et Korea Institute of Public Administration (KIPA).

Le prix de thèse AIRMAP 2023 sera décerné lors du colloque. A l'issue de celui-ci, les travaux des participants seront valorisés dans les revues scientifiques les mieux classées de la discipline.

Téléchargez l'appel à communication en suivant ce [lien](#).



Le colloque AIRMAP sera suivi par la **10^e édition des "Entretiens de l'Innovation Territoriale" (EIT)** qui aura lieu à Dijon, les 19 et 20 juin 2023. Cet évènement sera également organisé par le groupe MAP du CREGO, en partenariat avec le GIS OPTIMA.

Le Groupement d'intérêt scientifique (GIS) OPTIMA est un réseau d'acteurs des territoires (cadres territoriaux, élus, partenaires de collectivités, chercheurs, étudiants, citoyens...) collaborant, à l'échelle nationale et internationale, sur des recherches liées au management territorial et à l'innovation publique locale.

Cette 10^{ème} édition des EIT aura pour thème : « Management territorial et durabilité : comment répondre aux défis de la mobilité verte, de l'alimentation durable

et des écoquartiers ? ». Sont prévus au programme, une conférence inaugurale, des ateliers participatifs et plusieurs tables rondes avec des chercheurs, élus et cadres territoriaux. L'évènement sera organisé en partenariat avec Dijon Métropole, Grand Besançon Métropole, la ville de Lons-Le-Saunier, l'AFIGESE (le réseau national de professionnels de collectivités territoriales) et la DFCG (le réseau national des dirigeants financiers).

Les travaux du colloque seront valorisés dans la Revue du Gestionnaire Public de l'éditeur LexisNexis et la revue Finance & Gestion de la DFCG.

Téléchargez l'Appel à Invitation des EIT en suivant ce [lien](#).

Assises du CREGO - édition 2021







**UNIVERSITÉ DE
FRANCHE-COMTÉ**



07

**CENTRE DE RECHERCHE EN
GESTION DES ORGANISATIONS
(CREGO) - EA 7317**

ÉDITION

Adresse

IAE DIJON – Pôle d'Économie
et de Gestion
2 boulevard Gabriel - BP 26 611
- 21066 DIJON Cedex

Téléphone

03 80 39 54 00

Email

valorisation-crego@u-bourgogne.fr

Website

<http://crego.u-bourgogne.fr/>