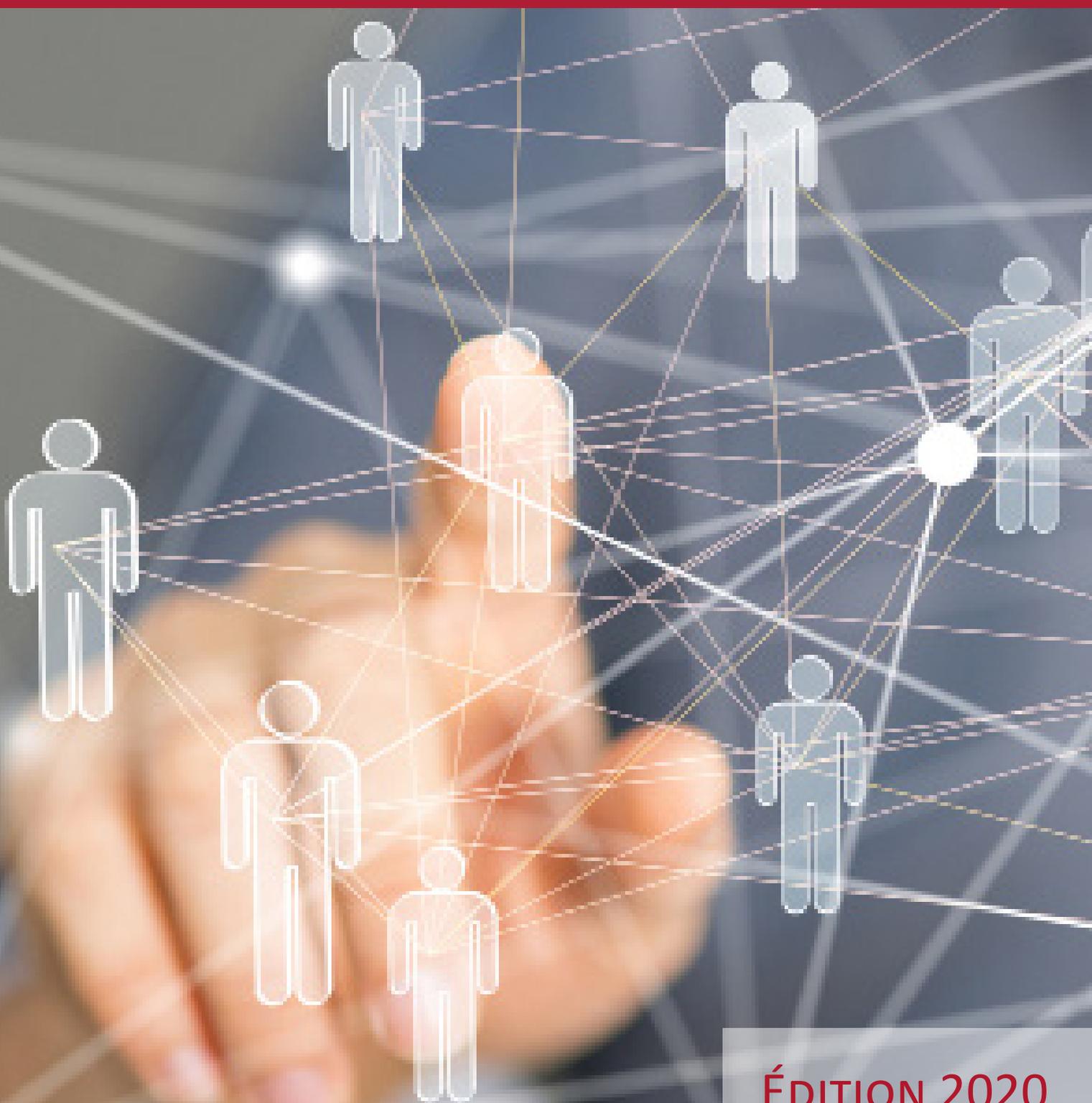




Centre de REcherche en
Gestion des Organisations

MANAGEMENT LAB



ÉDITION 2020

SOMMAIRE

ÉDITO	4
ASSISES DU CREGO	6
ORGANIGRAMME	8
VALORISATION DE LA RECHERCHE	9
FORMATION PAR LA RECHERCHE	11
MARKETING	14
FINANCE, ARCHITECTURE ET GOUVERNANCE DES ORGANISATIONS	23
PILOTAGE, COMPTABILITÉ ET CONTRÔLE DES ORGANISATIONS	30
RESSOURCES HUMAINES ET STRATÉGIE DES ORGANISATIONS	40
MANAGEMENT DES ACTIVITÉS CULTURELLES	48
ENTREPRENEURIAT ET DÉVELOPPEMENT DES PME/PMI	54
MANAGEMENT PUBLIC	59

Professeure Angèle RENAUD
Directrice du CREGO



“

Faut-il oublier l'année 2020 ? En raison de la pandémie de Covid-19, le monde académique – comme ailleurs – traverse une situation sanitaire dont les conséquences économiques et sociales sont encore à redouter. Pour autant, cette année n'a pas été vaine sur le plan de la recherche. Je veux ici saluer la performance scientifique et la résilience des équipes du CREGO face aux difficultés rencontrées. Amorcée en 2019, la transformation digitale du laboratoire a été accélérée par la crise sanitaire : dématérialisation, digitalisation de la communication, réunions de direction et du conseil de laboratoire en ligne, séminaires et workshops 100% numérique... Notre unité de recherche a su maintenir ses activités scientifiques de manière remarquable.

Au CREGO, 2020 a été riche en réussites scientifiques individuelles et collectives. On peut notamment souligner la publication de 16 articles dans des revues internationales ou nationales classées par la FNEGE et le HCERES (rang A et B) ainsi que la parution de 14 ouvrages et chapitres d'ouvrage. Les productions scientifiques à destination des professionnels et du grand public ne sont pas en reste. En outre, nos enseignants-chercheurs ont traité des sujets d'actualité dans la presse écrite nationale et régionale ainsi que dans les médias audiovisuels.

Cette année fut également marquée par l'organisation de 5 manifestations scientifiques, en présentiel ou à distance, qui ont rencontré un franc succès : 6^{ème} Workshop Contrôle de gestion & Management public (PICCO), 6^{ème} Journée de Recherche en Marketing du Grand Est (CERMAB), 2^{ème} Workshop Organisation & Numérique (RHESO), Workshop international Innovation, Culture and Tourism (MAC), Journée d'étude du Réseau des Masters Management des Organisations de Santé à l'UHA (labellisée ARAMOS). Nous pouvons nous réjouir de la forte participation des enseignants-chercheurs, chercheurs associés, doctorants et praticiens à ces événements. D'éminents chercheurs, de stature internationale, ont également contribué à la qualité des débats scientifiques et au rayonnement de notre laboratoire au-delà de ses frontières régionales. Nous pouvons notamment saluer la présence de Jean-Pascal GOND (City University of London), Philippe TASSI (Médiamétrie), Lyse LANGLOIS (Université Laval, Canada), Pierre-Jean BENGHOZI (CNRS, Ecole Polytechnique et Université de Genève), Karine GALLOPEL-MORVAN (École des Hautes Etudes en Santé Publique) lors de ces journées scientifiques.

Grâce aux efforts des équipes MAP (Management Public) et MAC (Management des Activités Culturelles), le CREGO acquiert une belle reconnaissance nationale avec, respectivement, la signature de la convention constitutive du Groupement d'Intérêt Scientifique OPTIMA (Innovation publique locale) et la création du Groupement d'Intérêt Thématique de l'AFM (Innovations et marketing de la culture et du tourisme). Pour l'équipe Entrepreneuriat et PME/PMI, l'année 2020 a été mise à profit pour piloter deux référentiels pour le réseau national PEPITE du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

Avec le monde socio-économique, le CREGO poursuit ses collaborations sous la forme de contrats de recherche (Fondation Nestlé, ANDPC, CFTC, ADIRA, Friche la Belle de Mai, La Bande à Coco...), de CIFRE (Banque CANOVIA, Banque Populaire – Alsace Lorraine Champagne, Grand Dijon Habitat) ou de réponses aux appels à projets (EUCOR Seed Money, Conseil Régional Bourgogne-Franche-Comté, Conseil Régional du Grand-Est...).

L'année 2021 commence sous les meilleurs auspices avec la programmation de 6 événements scientifiques majeurs sous le parrainage des associations savantes de notre discipline et l'accueil aux prochaines Assises de 2 chercheurs de renommée internationale, lauréats de nombreux prix et distinctions, pour une conférence sur l'innovation en temps de crise : Philippe AGHION (Collège de France, London School of Economics) et Corinne GENDRON (UQAM, Canada). En 2021, nous poursuivrons nos efforts pour répondre aux appels à projets ambitieux, mettre en œuvre la politique d'incitation à la recherche et renforcer la mobilité internationale et l'insertion des doctorants dans la communauté académique. Nous resterons aussi attentifs aux évolutions du métier d'enseignant-chercheur avec la nouvelle loi de programmation de la recherche (LPR).

Ce nouveau numéro du Management Lab présente les activités et projets des équipes du CREGO.

Bonne lecture !

Angèle Renaud



Assises 2020...

Lancées en 2019, les Assises du CREGO sont un rendez-vous annuel qui vise à fédérer la communauté des enseignants-chercheurs et des doctorants en gestion, rattachés aux universités de Bourgogne, de Franche-Comté et de Haute-Alsace, autour des activités et des projets scientifiques de notre laboratoire. Cet événement a vocation à rythmer chaque année la vie du CREGO. Il permet de se tenir informé de l'actualité institutionnelle et scientifique de l'unité de recherche, de renforcer les liens entre les membres de l'équipe et de partager ensemble un moment convivial.

Les deuxièmes Assises du CREGO ont eu lieu le 12 octobre 2020 en format hybride à Dijon et sur TEAMS. Cet événement a permis de réunir les membres de l'unité de recherche évoluant sur différents sites (Dijon, Auxerre, Besançon, Belfort-Montbéliard, Mulhouse, Colmar) afin d'échanger sur la vie et la nouvelle politique du CREGO. Cet événement fut structuré en deux temps forts : une assemblée générale suivie d'une conférence invitée.

Au cours de l'assemblée générale, la Directrice du CREGO a rappelé les orientations stratégiques de la politique scientifique et leur déclinaison en politiques et plans d'actions. Elle a tout particulièrement insisté sur l'incitation à la recherche, la politique doctorale et de valorisation du doctorat auprès des étudiants de master, la politique de contractualisation avec les acteurs socio-économiques ainsi que sur la valorisation de la recherche.

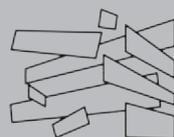
Elle a ensuite évoqué la prochaine campagne d'évaluation sur la période 2021-2023 dont l'évaluation HCÉRES.

Elle a terminé en présentant la nouvelle organisation du CREGO ainsi que les principales données chiffrées (effectif, contrats, budget, campagne d'emplois et bilan scientifique de l'unité 2014-2020).

Évelyne POINCELOT, directrice de l'antenne CREGO à l'université de Franche-Comté, puis Marc BOLLECKER, directeur de l'antenne CREGO à l'université de Haute Alsace, sont ensuite intervenus.

Les responsables des 4 axes disciplinaires (CERMAB – FARGO – PICCO – RHESO) et des 3 groupes de recherche interdisciplinaires (Management des Activités Culturelles – Entrepreneuriat/PME – Management public) ont à leur tour pris la parole pour présenter leur bilan d'activité ainsi que Philippe DESBRIÈRES, directeur de l'école doctorale DGEP.

Aurélié COQBLIN, business developer, a ensuite été invitée à présenter les missions de la SATT Sayens et son rôle auprès du CREGO dans le montage et la finalisation des contrats de recherche.



MAISON
DES SCIENCES
DE L'HOMME
DE DIJON



[Accéder au diaporama...](#)



Assises 2020...



Source: skema BUSINESS SCHOOL

Armin SCHWIENBACHER,

Professeur de finance à SKEMA Business School et Directeur du centre de recherche FAIRR, était l'invité des 2^{èmes} assises du CREGO pour une conférence sur le thème du financement participatif.

***Crowdfunding
as a multidisciplinary research topic***



Prochain rendez-vous...

Les prochaines Assises du CREGO

auront lieu le **18 octobre 2021** avec la participation de deux chercheurs de renommée internationale, lauréats de nombreux prix et distinctions :

Philippe AGHION

Professeur au Collège de France et à la London School of Economics



Source: Collège de France

Corinne GENDRON

Professeure à l'UQAM

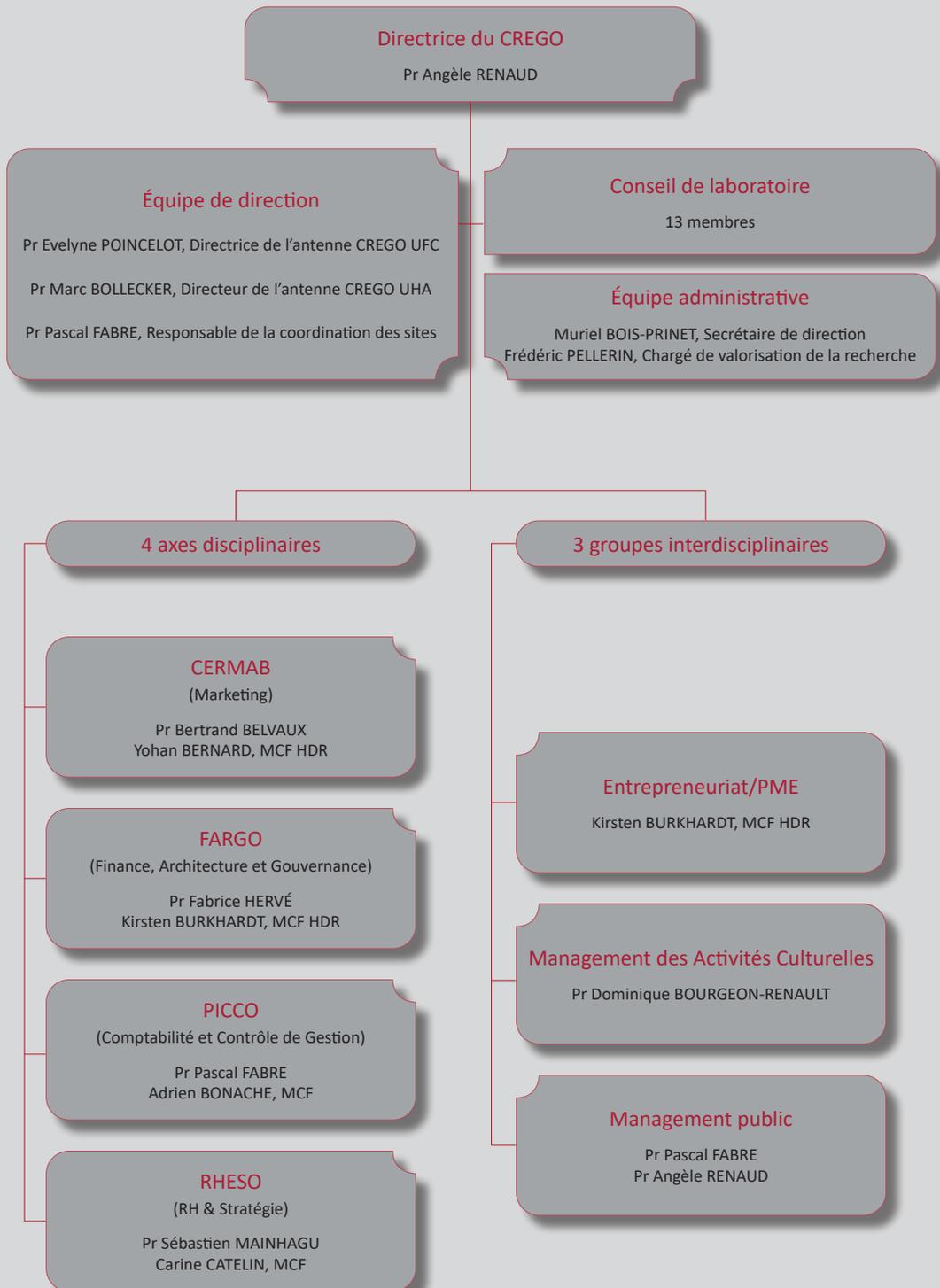


Source: UQAM

Leur intervention portera sur le thème de l'innovation en temps de crise.

Organisation du CREGO...

Le CREGO est piloté par une équipe de direction. A sa tête, la Professeure Angèle RENAUD dirige le CREGO depuis mars 2019. Elle préside le Conseil de laboratoire, anime et pilote la politique de recherche du laboratoire. Les Professeur(e)s Evelyne POINCELOT et Marc BOLLECKER, directeurs adjoints du CREGO, assurent l'administration de chacune des antennes du CREGO à l'UFC et à l'UHA. Le Professeur Pascal FABRE est responsable de la coordination des sites du laboratoire.



La démarche...

La valorisation de la recherche est avant tout au service de la recherche académique. C'est pourquoi la démarche se veut globale et vise un juste équilibre alliant l'approche académique au sens traditionnel (diffusion de la production, vulgarisation) à l'approche contractuelle au sens marchand (contrats onéreux avec des structures privées et publiques).

Depuis septembre 2016 l'action s'est donc structurée autour des deux objectifs d'élargissement de la visibilité du laboratoire et de développement de l'activité contractuelle.

L'implication plus large chaque année des enseignants-chercheurs du CREGO et les opportunités plus nombreuses de rencontre et d'échange avec la sphère socio-économique sont la preuve que le défi de la valorisation de la recherche dans le domaine des sciences de gestion peut être relevé.

Élargir la visibilité du laboratoire

La visibilité du CREGO doit s'entendre tant au sein de la sphère académique qu'au-delà.

Les actions menées visent notamment à recenser et à médiatiser la production scientifique des enseignants-chercheurs. Les vecteurs institutionnels tels que *Hal*¹ et *RePec*² sont pleinement utilisés en ce sens. Le site *Web* du CREGO ainsi que les réseaux sociaux *Twitter* et *LinkedIn* signalent également l'actualité du laboratoire. À noter que le site migrera prochainement dans une version d'interface adaptative (*responsive*) afin d'offrir un contenu parfaitement adapté à tous les types de terminaux fixes ou mobiles. Le contenu cherchera également à mieux répondre aux requêtes les plus fréquemment adressées.

Les sollicitations régulières de nos enseignants-chercheurs par les médias locaux sont l'occasion de vulgariser les compétences académique sur des thématiques tout à fait actuelles (nouveaux modes de distribution et de consommation, crowdfunding, RGPD et privacy by design, e-commerce, innovations managériales...).

Développer l'activité contractuelle

L'activité contractuelle est envisagée sous toutes ses formes. Les **contrats de recherche** ainsi que les **Conventions Industrielles de Formation par la REcherche (CIFRE)** sont évidemment privilégiés et mis en oeuvre en collaboration avec les structures de valorisation auxquelles le CREGO est rattaché (**SATT Sayens**, **SAIC UFC**, **SATT CONECTUS**). La finalité marchande ne constitue cependant pas une voie exclusive. Il existe d'autres formes de rencontre et d'échange entre le monde académique et le monde socio-économique. C'est en ce sens qu'un partenariat a été initié avec le **Pôle BFCare**³ et des contacts établis avec le pôle de compétitivité **VITAGORA** afin de proposer à leurs membres une véritable offre de service sur nos thèmes de recherche, tout particulièrement en **marketing**.

Que ce soit à l'échelle régionale ou au-delà mais toujours dans une logique de bénéfices réciproques, les opportunités existent et toutes les modalités de collaboration et de partenariat peuvent être envisagées.

Afin d'initier celles-ci, **entreprises et organisations publiques sont donc invitées à contacter directement le chargé de valorisation de la recherche.**

Frédéric PELLERIN

valorisation-crego@u-bourgogne.fr



1 L'archive ouverte pluridisciplinaire *HAL*, est destinée au dépôt et à la diffusion d'articles scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, et de thèses, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

2 *RePec* est dans le monde, la plus vaste base de documents académiques téléchargeables sur Internet.

3 Le Pôle BFCare est une association loi 1901 qui fédère les industries du secteur des produits et services de santé basées en région Bourgogne-Franche-Comté.

Pour rappel...

Le CREGO est le centre de recherche en gestion des organisations.

Équipe d'accueil créée officiellement le 1er janvier 2014 ce laboratoire réunit en fait depuis 30 ans des enseignants-chercheurs dans toutes les disciplines en sciences de gestion et notamment la comptabilité et le contrôle de gestion, la finance de marché et la finance d'entreprise, le marketing, la gestion des ressources humaines et le management stratégique.

Nos recherches sont structurées en 4 axes thématiques :

- Marketing (équipe CERMAB);
- Finance, architecture et gouvernance (équipe FARGO);
- Pilotage, comptabilité et contrôle des organisations (équipe PICCO);
- Ressources humaines et stratégie des organisations (équipe RHESO).

Il existe aussi 3 groupes de recherche interdisciplinaires :

- Management des Activités Culturelles (MAC);
- Entrepreneuriat/PME (EPME);
- Management public (MAP).



Le CREGO apporte également l'adossement recherche aux formations de master dans le champ des sciences de gestion proposées par les Universités de Bourgogne, de Franche-Comté et de Haute Alsace.

À Dijon, le CREGO est localisé dans le bâtiment du Pôle d'Economie et Gestion sur le campus de l'Université de Bourgogne. L'antenne franc-comtoise est installée dans le bâtiment de l'UFR Sciences Juridiques, Politiques, Economiques et de Gestion sur le campus de Besançon. Enfin l'antenne de l'Université de Haute-Alsace est située sur le campus de la Fonderie à Mulhouse.



Quelques chiffres...

Au 1^{er} janvier 2021 le CREGO c'est :

- plus de 130 membres (dont 26 habilités à diriger des recherches)
- 52 thèses en cours (dont 3 doctorant-e-s en contrat CIFRE)
- plusieurs contrats de recherche en cours
- la programmation de 6 événements scientifiques majeurs en 2021

Depuis 2014:

- 23 thèses soutenues
- plus de 220 publications (essentiellement dans des revues classées)
- plus de 350 communications (conférences, colloques...)
- 45 ouvrages et 85 chapitres d'ouvrages publiés

Un aperçu de cette production est détaillé par axe de recherche dans les pages suivantes.

Programme doctoral...

Toutes les informations

utiles pour accompagner le parcours des doctorant(e)s et futur(e)s doctorant(e)s sont désormais accessibles depuis le site du CREGO.

Vous y trouverez une présentation du programme doctoral en sciences de gestion afin de répondre aux questions pratiques concernant ce diplôme (inscriptions, financements, débouchés...).

Un guide pratique destiné à faciliter le parcours doctoral et l'insertion dans la communauté scientifique est également téléchargeable. [Accéder au kit du doctorant...](#)



crego Centre de REcherche en Gestion des Organisations

LE KIT DU DOCTORANT

<https://crego.u-bourgogne.fr/>



Témoignages...

3 doctorantes du CREGO, aux profils et aux parcours différents, ont accepté de faire part de leur expérience et de donner quelques conseils à celles et ceux tentés par la recherche.

[Accéder aux témoignages...](#)

Emmanuelle FLORES

Justine PAULUS

Margaux VALES



Nos doctorant(e)s...

52 doctorant(e)s

préparent actuellement leur thèse.

[Accéder à la liste complète...](#)

Doctorant(e)	Sujet de thèse	Direction / Co-direction
ABID Asmaa	La performance des cabinets de conseil en management dans un environnement de Multiple Team Memberships	DESBRIERES Philippe
ANDIMARJOKO Prihartomo	Understanding authenticity as a sustainable differentiation in cultural tourism : comparing Alsace and Bali	SIMON Françoise
AWKAL Rim	Responsabilité sociale et performance durable des universités libanaises publiques et privées	GODARD Laurence / FABRE Pascal
AZZAM Darine	L'impact de la gestion éthique sur la performance de l'entreprise	WEGMANN Grégory
BELHOUR Asmaa	Le traitement de la non-satisfaction du client dans le domaine des services : la co-production de la résolution comme facteur d'évitement de la résistance	BERNARD Yohan / NOTEBAERT Jean-François
BLUM Amélie	Le rôle de l'expérience d'achat cross-canal sur l'image de marque	BELVAUX Bertrand
BONDAREVA Daria	Les pratiques de recrutement des personnes en situation de handicap en France - Vers des organisations inclusives ?	MERCIER Samuel
BONNY MUSY Tecle, Béatrice	L'intelligence artificielle et la transformation digitale dans le monde industriel: Risques et opportunités sur l'emploi des femmes	MERCIER Samuel
CABUT Sylvain	La gouvernance hospitalière	RENAUD Angèle / BURKHARDT Kirsten
CHAPUT Franck	Omnicanalité dans le parcours Client. Big Data, CRM e-commerce; un parcours sans couture	BELVAUX Bertrand
COMPAORE Téléphore		WEGMANN Grégory / BONACHE Adrien
DAHNOUCH EL Mehdi	Le contrôle des performances dans les organismes de formation en commerce et en gestion de l'enseignement supérieur en France	DAVID Gilles
DAHOU Imène		PIGÉ Benoît
DIACKOUMONI Franck Lemarié	Influence des mécanismes de gouvernance sur la création de valeur au sein des ONG humanitaires	POINCELOT Evelyne / BURKHARDT Kirsten
DIAW Aïssatou	Le processus d'institutionnalisation du contrôle de gestion dans les coopératives de microfinance : le cas du Sénégal	RENAUD Angèle
DJEUTCHEU NGANDOP Cedrix	L'impact des mécanismes de corporate gouvernance dans la gestion des établissements de finance islamique	POINCELOT Evelyne / LAARADH Kamel
DOSSA Moïse	Influence de la syndication des capital-investisseurs sur le processus d'innovation et sur le système de gouvernance de la firme financée	DESBRIERES Philippe
ECKENSCHWILLER Maud	Accompagnement de la collaboration dans les projets transversaux en santé	MERCIER Samuel / WODOCIAG Sophie
EL MAJOUDI Sanae	Le rôle des sources d'information dans le processus d'influence sociale sur internet	BELVAUX Bertrand
FLORES Emmanuelle	L'influence du contexte institutionnel sur les parties prenantes : le cas des matrices de matérialité au sein de la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne. Étude comparative entre banques coopératives dans plusieurs pays.	MERCIER Samuel
GACEM Syrine	Compréhension de l'investissement « vert » : une approche expérimentale en finance comportementale	HERVE Fabrice / MARSAT Sylvain
GAZTELUMENDI INFANTE Aranzazu	Les antécédents et les conséquences du sentiment de dissonance dans le comportement de consommation : proposition d'un modèle intégrateur	BOURGEON-RENAULT Dominique
GHEQUIERE Erwan		BERNARD Yohan / BELVAUX Bertrand
GRELLIER FOUILLET Claire	Comment se comportent les entrepreneurs innovants du tourisme en France?	BOURGEON-RENAULT Dominique / GOMBAULT Anne
HERTZOG Marion	Le rôle des émotions dans l'appropriation des outils de contrôle	BOLLECKER Marc / WODOCIAG Sophie
HOHMANN Vivianne	Risques liés à l'internationalisation des ETI et leur gestion - Une comparaison franco-allemande	BURKHARDT Kirsten / DAVID Gilles

5 thèses

ont été soutenues en 2020.

[Accéder à la liste complète des soutenances...](#)

Docteur	Sujet de thèse	Direction / Co-direction	Soutenance
ALAOUI MHAMMEDI Mehdi	La dotation de solidarité communautaire (DSC) et ses effets sur la péréquation financière: une recherche-action au sein d'une communauté urbaine.	RENAUD Angèle / FABRE Pascal	16/12/2020
CHARBTI Sana	Dividend policy, irrationality approaches and behavioral corporate finance : theory and evidence	HERVE Fabrice / POINCELOT Evelyne	26/05/2020
JOYEUX Jean-Marc	Analyse de la digitalisation du canal de distribution : une approche triadique dans l'étude du risque de désintermédiation des grossistes traditionnels	BELVAUX Bertrand	15/06/2020
KAMOUN Maha	Les stock-options et les autres mécanismes de gouvernance : Interrelations et impact sur la performance financière des entreprises françaises cotées	DESBRIERES Philippe	03/12/2020
LUTZ Axelle	Étude de la gestion des carrières en contexte transfrontalier : le cas du Rhin supérieur	MERCIER Samuel / BOLLECKER Marc	06/11/2020

CERMAB

MARKETING



Pour rappel...



Bertrand BELVAUX et Yohan BERNARD *responsables de l'axe CERMAB*

Les travaux du CERMAB sont organisés autour de trois thèmes principaux:

- Le comportement du consommateur (expérience consommateur, environnemental, consommation responsable et éthique, alimentaire, labels produit et la santé)
- Les stratégies de marque (changements de marques et communication de marque)
- La distribution (canaux, comportement en magasin, digitalisation et franchises)

Quelques publications...

Leïla ELGAAÏED-GAMBIER, Laurent BERTRANDIAS, Yohan BERNARD

Cutting the Internet's Environmental Footprint: An Analysis of Consumers' Self-Attribution of Responsibility.

Journal of Interactive Marketing, Elsevier, 2020, 50, pp.120-135 - HCÉRES A, FNEGE 2

Aurore INGARAO, Véronique COLLANGE, Yohan BERNARD, Sarra ZARROUK-KAROUI

«Fabrication française»: quels effets sur l'intention d'achat et le consentement à payer?

Décisions Marketing, Association Française du Marketing, 2020, 97 - HCÉRES B, FNEGE 3

N. STEILS et Zakia ADAM-OBAIDALAHE

“Social food”: Food literacy co-construction and distortion on social media.

Food Policy, 101932, 2020 - HCÉRES B

Yohan BERNARD, Véronique COLLANGE, Sarra ZARROUK-KAROUI

Products labeled as «Made in domestic country»: the brand matters.

European Journal of Marketing, Emerald, In press - HCÉRES B, FNEGE 3

Marc FILSER

La valeur: une histoire de l'évolution d'un concept dans le champ du marketing

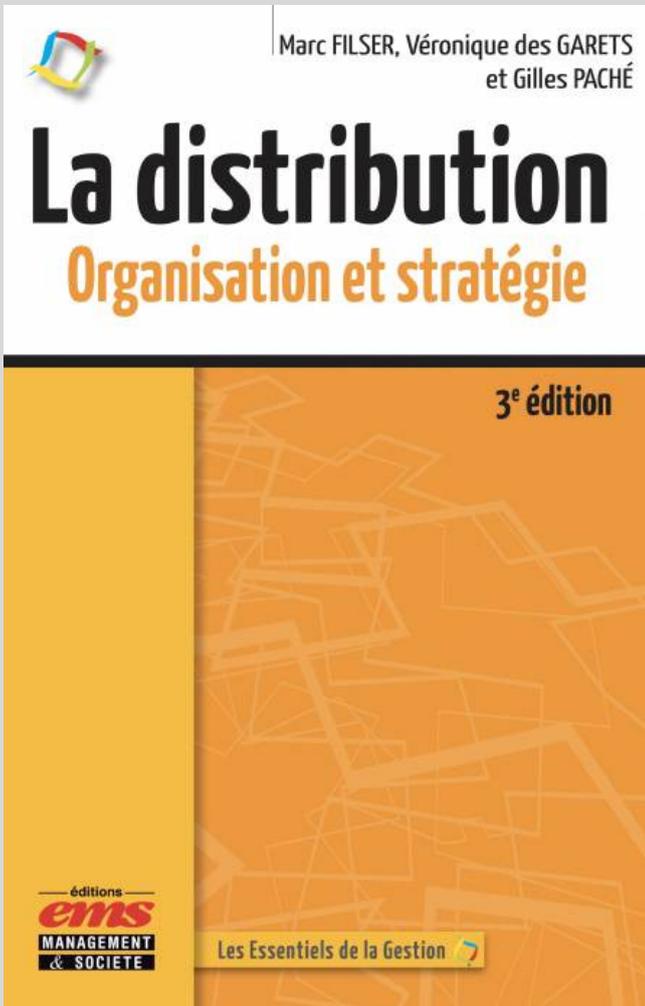
in La valeur perçue en marketing, Perspectives théoriques et enjeux managériaux, préface à l'ouvrage dirigé par Rivière A. et Mencarelli R., Presses Universitaires de Provence, coll. «Travail et Gouvernance», Aix-Marseille université, p. 5-9, 2020.

Quelques publications...

Marc FILSER, Véronique DES GARETS, Gilles PACHÉ

La distribution : organisation et stratégie.

Éditions EMS, Management & société, 3^{ème} édition, pp.398, 2020, (ISSN 1242-6253)



© éditions ems

Rédigé par trois spécialistes du sujet, l'ouvrage se fixe pour objectif d'aborder de façon pédagogique les principales dimensions de la distribution.

Croissance rapide de nouvelles formes de vente (notamment du commerce électronique), stratégies de mutualisation des ressources logistiques, politique de réenchantement des magasins... Autant de bouleversements du paysage économique qui font désormais de la distribution une fonction clé de la gestion des entreprises. Comprendre et expliquer à la fois sa dynamique et ses enjeux revêt, à ce titre, une importance majeure. Rédigé par trois spécialistes du sujet, l'ouvrage se fixe pour objectif d'aborder de façon pédagogique les principales dimensions de la distribution : la relation avec l'acheteur final, la gestion des interfaces entre industriels et distributeurs, et les enjeux stratégiques liés à l'organisation du canal.

En rapprochant les plus récentes recherches internationales de l'analyse approfondie des pratiques du secteur, la deuxième édition de ce livre, devenu rapidement un « classique » à sa sortie, propose une synthèse originale sur un certain nombre d'interrogations très actuelles. Etayé de très nombreux exemples et illustrations, il s'adresse à un large public d'étudiants, de chercheurs et de praticiens qui souhaitent prendre connaissance des tendances d'évolution les plus significatives en matière de management de la distribution et de comportements de ses principaux acteurs.



[Accéder au site de l'éditeur...](#)

Soutenance de thèse...

Jean-Marc JOYEUX, doctorant au CREGO depuis le 1^{er} octobre 2016 sous la direction du professeur Bertrand BELVAUX, a soutenu sa thèse le 15 juin 2020 en visioconférence.

Soutenance de thèse

Analyse de la digitalisation du canal de distribution :
une approche triadique dans l'étude du risque de
désintermédiation des grossistes traditionnels

15 juin 2020

Directeur de thèse : Professeur Bertrand Belvaux

Doctorant : Jean-Marc Joyeux



Jean-Marc JOYEUX • 1er

Docteur en Sciences de Gestion et Responsable de la transformation digitale chez D...
11 h • Modifié •

Cher réseau, après 3,5 ans, de nombreuses sollicitations et une soutenance devant un jury de professeur(e)s prestigieux ([Regine Vanheems](#), [veronique des Garets](#), Gilles Paché, Pierre-Louis Dubois, Marc Filser), je suis heureux de faire parti de la grande famille des Docteurs de l'IAE DIJON.

Je remercie mon Directeur de thèse [bertrand belvaux](#)

Le titre de ma thèse : Analyse de la digitalisation du canal de distribution : une approche triadique dans l'étude du risque de désintermédiation des grossistes traditionnels



[Accéder à la thèse](#)

Vulgarisation...

Le mouvement anti-Amazon de retour avec la crise de la Covid-19

article publié sur le site *The Conversation* le 16 novembre 2020

Hanene OUESLATI

Maître de conférences à l'Université de Haute Alsace.

Ses travaux et ses intérêts de recherche s'articulent autour des thèmes suivants:



- Les stratégies de distribution et le management de la distribution multicanal,
- Le comportement du consommateur et le comportement du consommateur multicanal,
- Le webmarketing (e-commerce + e-communication).
- L'éthique en Marketing

THE CONVERSATION



[Retrouver l'article sur *The Conversation*...](#)

© The Conversation France

Hanene OUESLATI a, par ailleurs, été récompensée du Thil d'or pour la meilleure communication dans la recherche en distribution lors du 23^{ème} colloque Etienne Thil (14, 15 et 16 octobre 2020).

(Re)Considérer l'humain dans la gestion des données clients,
par Hanene OUESLATI, Martine DEPARISET et Saloua BENNAGHMOUCH

Analyse...

Le professeur **Marc FILSER**, dont les travaux de recherche abordent le comportement du consommateur et les systèmes de distribution, a été plusieurs fois sollicité par les médias au cours de cette année 2020...



Comment la grande distribution fait-elle face à l'épidémie de coronavirus?

20 Minutes (édition du 2 mars 2020)

[Accéder à l'article...](#)

© 20 MINUTES



Avec le coronavirus, faire des stocks de nourriture ne sert à rien.

Le HUFFPOST (édition du 4 mars 2020)

[Accéder à l'article...](#)

© Le HuffPost



Covid-19 : la France agroalimentaire en temps de crise.

France Culture (émission du 24 mars 2020)

[Accéder à l'émission...](#)

© France Culture



Le marché de l'occasion, une affaire en or pour la grande distribution ?

20 Minutes (édition du 23 septembre 2020)

[Accéder à l'article...](#)

© 20 MINUTES



Le retail retient son souffle.

Action Co (numéro 374, septembre 2020)

[Accéder à l'article...](#)

© Actionco.fr



Sur les réseaux sociaux, les fans de discount dépensent leur énergie sans compter.

Le Monde (édition du 1^{er} octobre 2020)

[Accéder à l'article...](#)

© Le Monde

Analyse...

Widiane FERCHAKHI, maîtresse de conférences à l'université de Haute Alsace et spécialiste en marketing, a été sollicitée par VITAGORA pour évoquer l'impact de la pandémie de la Covid-19 sur les habitudes alimentaires des Français.



Son intervention s'est tenue à l'occasion de l'événement APPETITE FOR INNOVATION le 9 octobre 2020.

Résumé...

La pandémie de la Covid-19 et le confinement de deux mois mis en place en France ont entraîné un bouleversement immédiat et profond des habitudes alimentaires des Français. En effet, les repas ont été pris au domicile, les Français ont donc appris ou réappris à cuisiner tout en limitant leur déplacement pour faire leur course alimentaire.

Dans ce contexte pandémique inédit, nous avons mené une recherche qualitative pendant la période du confinement afin d'explorer et de comprendre les conséquences de la crise sanitaire et plus particulièrement du confinement sur les habitudes alimentaires des Français. Nous avons essayé de comprendre si cette crise jouera un rôle d'accélérateur des nouvelles tendances alimentaires ou bien assisterons nous à un retour de certaines habitudes alimentaires du monde d'avant la crise.

Afin de répondre à ces interrogations, nous avons mené une quarantaine d'entretiens semi-directifs individuels par téléphone et/ou par visio-conférence. Les résultats de cette recherche qualitative ont montré la volonté des Français d'aller vers une alimentation locale, respectueuse de l'environnement et de leur santé. Cette volonté est tout de même à nuancer en fonction de deux variables : les pratiques alimentaires des répondants avant le confinement et leurs caractéristiques sociodémographiques et économiques.

Nous avons ainsi observé 3 profils de répondants :

1) « les adeptes » de cette alimentation locale et saine qui appartiennent à une CSP+, ces adeptes ont continué pendant le confinement et continueront à la respecter après le confinement.

2) « Les néofléxi-consommateurs » qui ont découvert ce mode de consommation pendant le confinement et qui souhaiteraient le maintenir après le confinement si le temps et le budget le leur permettent. Enfin, une troisième et dernière catégorie qu'on appellera catégorie 3) « les modestes » qui n'étaient pas des adeptes de cette pratique alimentaire et qui ne le seront pas pour des raisons économiques et sociodémographiques.

Les répondants ont par ailleurs plébiscité le e-commerce pendant le confinement. Pour ceux qui l'ont découvert pendant le confinement, ils souhaiteraient recourir à ce mode de réapprovisionnement alimentaire après le confinement pour des produits lourds et non périssables. Enfin, nos résultats ont montré un rebond de fréquentation des sites, blogs, vlogs culinaires et/ou encore le recours aux influenceurs en ligne pour préparer les repas à domicile. La tendance du social Food observée avant le confinement s'est confirmée voire même accentuée lors du confinement.

Pour finir, avec le rebond de l'épidémie en France, la rentrée qui s'annonce difficile d'un point de vue économique, social et l'instauration de mesures sanitaires dans les métropoles françaises, nous fait dire qu'on est en train donc d'aller vers un avenir incertain et complexe et qu'on ne peut pas aujourd'hui prédire avec certitude un modèle économique stable et viable sans prendre en compte des variables relatives à la Santé Publique.

[Accéder à la présentation...](#)

[Accéder au replay...](#)

Retour sur la 6^{ème} JRMGE...

L'édition 2020 de la Journée de Recherche en Marketing du Grand Est a pu se tenir *in extremis* à la date prévue initialement du 13 mars 2020...

Cette 6^{ème} édition s'est déroulée à l'Université de Bourgogne-Franche Comté et comme lors des précédentes rencontres, cette journée a accordé une place importantes aux travaux innovants d'un point de vue théorique et méthodologique. Une soixantaine de chercheurs ont pu échanger autour de 22 communications et d'une conférence de Philippe TASSI (*Médiamétrie*) sur les évolutions du marketing face aux données et aux algorithmes.

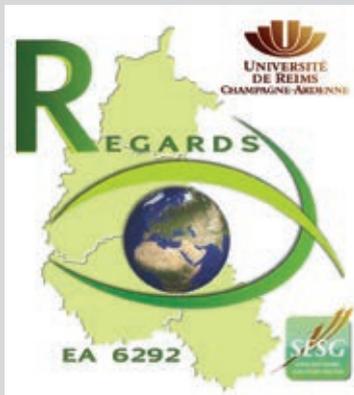
La prochaine édition aura lieu le 2 avril 2021 à Reims (Université de Champagne Ardenne).

[Accéder aux actes...](#)



Rendez-vous...le 2 avril 2021

7^{ème} Journée de Recherche en Marketing du Grand Est

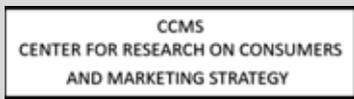


L'édition 2021 de la Journée de Recherche en Marketing du Grand Est se tiendra à Reims.

A l'instar des journées précédentes, cette 7^{ème} édition accordera une place importante aux travaux qui renouvellent les options théoriques et méthodologiques de la recherche en marketing, en proposant par exemple de nouveaux cadres théoriques, des emprunts à d'autres champs disciplinaires ou à d'autres méthodes (vidéographie).

Les soumissions proposées peuvent dès lors concerner l'ensemble des thématiques du marketing.

Les thèmes au programme de cette édition sont à découvrir dans l'appel à communications...



[Accéder à l'appel à communications...](#)

Rendez-vous...en novembre 2021

3^{ème} JRMCC



Initialement programmée le 6 novembre 2020 à Colmar, la 3^{ème} *Journée de la Relation à la Marque dans un Monde Connecté*, événement labellisé par l'Association Française de Marketing (afm), a été reprogrammée en raison de la situation sanitaire.

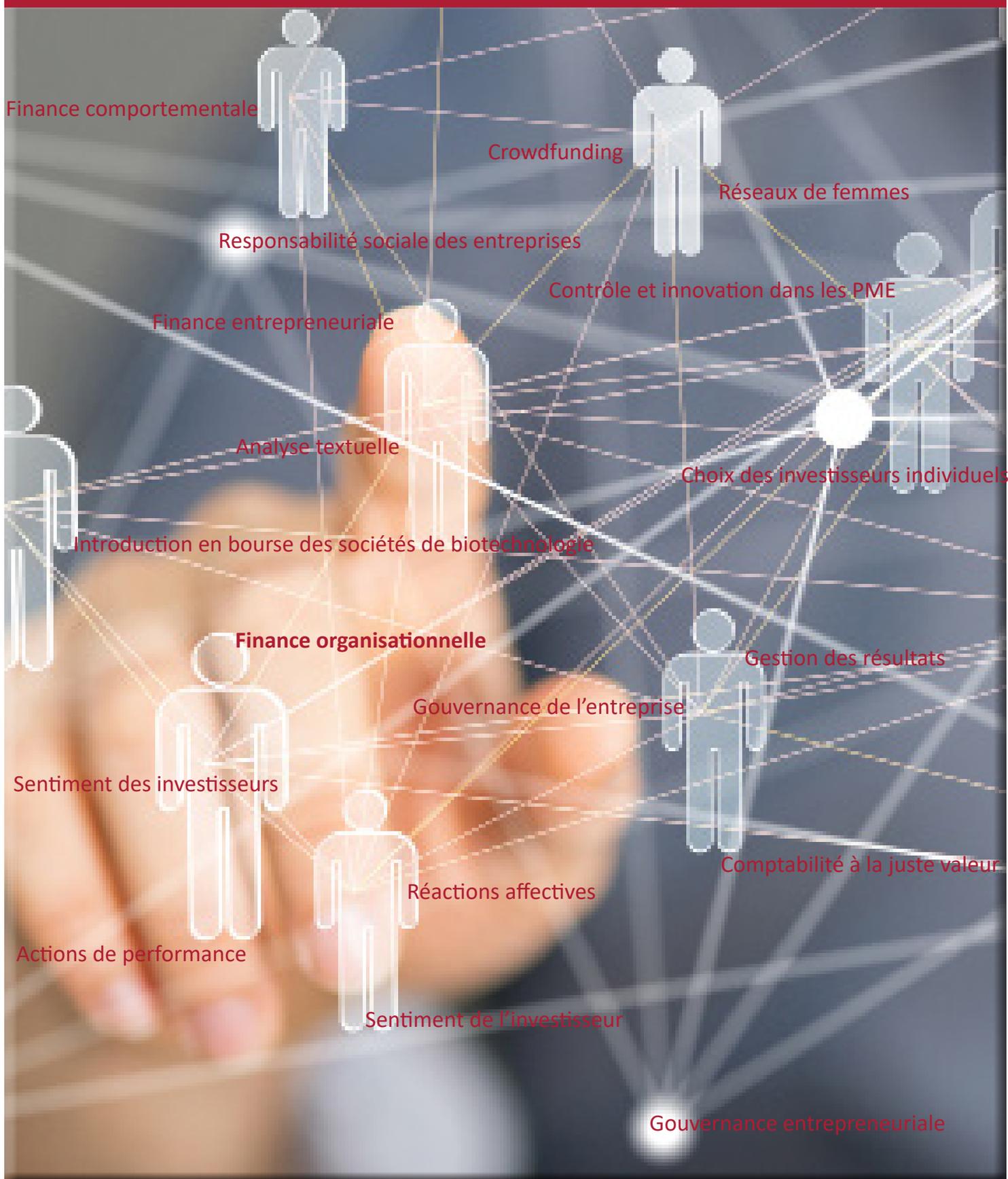
Cette 3^{ème} édition est donc reportée en novembre 2021.

Toutes les informations utiles relatives à cet événement sont à retrouver sur le site dédié.

[Accéder au site...](#)

FARGO

Finance, ARchitecture et Gouvernance des Organisations



Pour rappel...



Fabrice HERVÉ et Kirsten BURKHARDT *responsables de l'axe FARGO*

L'axe FARGO, Finance, ARchitecture et GOurnance des organisations s'intéresse à toutes les questions relevant de la finance (ou plus exactement des « finances ») dans la mesure où les travaux réalisés peuvent relever aussi bien de la finance traditionnelle (étude de la politique financière

des entreprises, comme la politique d'investissement, de financement ou de dividendes...), que de la finance organisationnelle, centrée sur les interactions entre le financement, la gouvernance et l'architecture organisationnelle, de la finance comportementale (étude de l'impact des « travers de comportements » sur les marchés financiers ou les décisions financières des entreprises) ou encore de la finance entrepreneuriale (étude du financement des jeunes entreprises innovantes). Pour la finance entrepreneuriale ou organisationnelle, le lecteur intéressé pourra trouver de plus amples informations notamment dans la présentation de l'axe transversal Crego « Gouvernance » ou « Entrepreneuriat/PME ».

Quelques publications...

Fabrice HERVÉ, Douglas CUMMING, Elodie MANTHÉ, Armin SCHWIENBACHER
Testing-the-Waters Policy with Hypothetical Investment: Evidence from Equity Crowdfunding.

Entrepreneurship Theory and Practice, 2020 - HCÉRES A, FNEGE 1

Kirsten BURKHARDT

Vers une gouvernance d'entreprise effective ?

Revue de l'Entrepreneuriat, 19 (1), pp.15-41, 2020 - HCÉRES A, FNEGE 2

Sana CHARBTI, Fabrice HERVÉ, Evelyne POINCELOT

Dividend Policy and Managerial Overconfidence: French Evidence.

Bankers Market Investors, numéro spécial « Behavioral Finance » - HCÉRES B, FNEGE 3

S. BERRAIES, M. CHAHER, Badreddine HAMDI, T. MEJRI

Do Management Control Systems Promote Ambidextrous Innovation? The Moderating Role of Leadership Style"

Journal of International Management, forthcoming - HCÉRES B, FNEGE 3

Kirsten BURKHARDT, Pascal NGUYEN, Evelyne POINCELOT

Agents of change: Women in top management and corporate environmental performance.

Corporate Social Responsibility and Environmental Management, Wiley, 2020, vol. 27, n°4, p. 1591-1604 - HCÉRES B, FNEGE 3

Christian GOGLIN, Philippe DESBRIÈRES

Comprendre le rôle des réactions affectives dans les décisions d'investissement en equity crowdfunding : les apports de la finance comportementale et du marketing.

Finance Contrôle Stratégie, Association FCS, 2020, 23 (1) - HCÉRES B, FNEGE 3

Quelques publications...

Mamadou NDIONE

Rôle des institutions de microfinance dans le financement de l'entrepreneuriat féminin.

in Brahim Boudarbat et Ahmadou Aly Mbaye. Développement économique et emploi en Afrique francophone : l'entrepreneuriat comme moyen de réalisation,

Les Presses de l'Université de Montréal, 2020, 978-2-7606-4202-7

Table des matières

Introduction	5
PARTIE I ENTREPRENEURIAT EN AFRIQUE : ENTRE NÉCESSITÉ ET OPPORTUNITÉ	
CHAPITRE 1 Dualité du marché du travail, emplois et entrepreneuriat en Afrique	16
CHAPITRE 2 Enjeux et perspectives de l'entrepreneuriat des Jeunes en Afrique francophone	40
CHAPITRE 3 Entrepreneuriat au Burkina Faso : lueur d'espoir pour une jeunesse de plus en plus ambitieuse	70
CHAPITRE 4 L'entrepreneuriat, une solution contre le chômage des Jeunes	93

PARTIE II

PARTIE III FORMATION ET ÉDUCATION À L'ENTREPRENEURIAT : ANALYSES ET ÉTUDES DE CAS

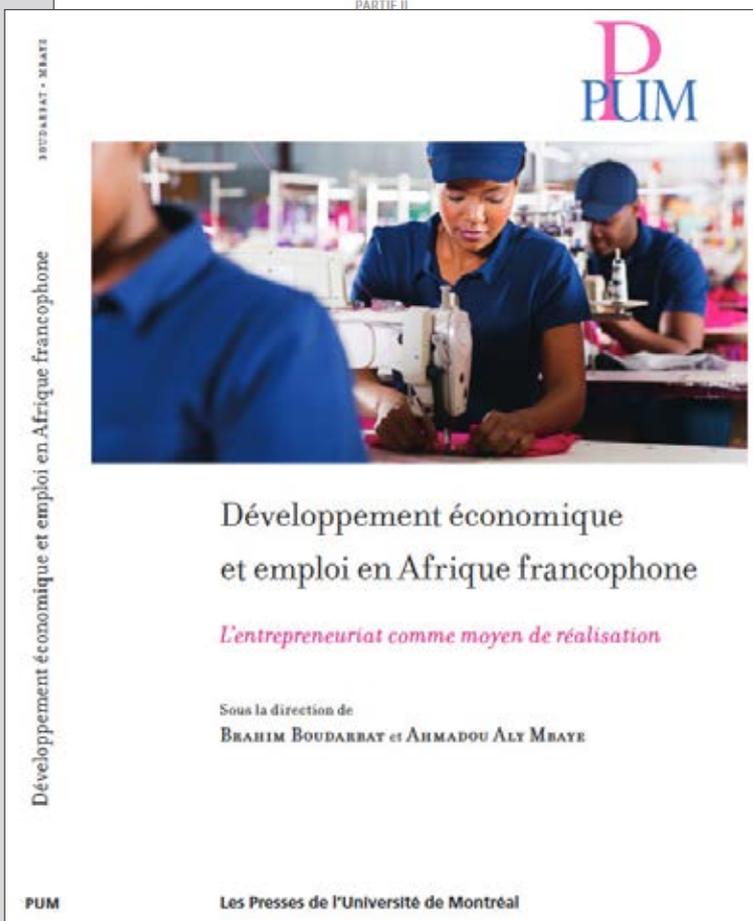
CHAPITRE 8 L'intégration graduelle de l'entrepreneuriat dans l'université marocaine	180
CHAPITRE 9 L'éducation à l'entrepreneuriat : enjeux dans la réussite des projets entrepreneuriaux des Jeunes au Sénégal	204
CHAPITRE 10 L'éducation à l'entrepreneuriat à l'université	225

PARTIE IV EFFICACITÉ DES DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT : LE CAS DES INCUBATEURS

CHAPITRE 11 Les Incubateurs universitaires pour les Jeunes entrepreneurs	
CHAPITRE 12 La performance de l'accompagnement entrepreneurial dans le contexte marocain	
CHAPITRE 13 Le Centre d'excellence en entrepreneuriat (le CEENTRE)	

PARTIE V CONTRAINTES DE FINANCEMENT ET ENTREPRENEURIAT

CHAPITRE 14 Rôle des institutions de microfinance dans le financement de l'entrepreneuriat féminin	306
CHAPITRE 15 Microfinance et promotion de l'entrepreneuriat des Jeunes ruraux au Niger	325
CHAPITRE 16 Recours croissant aux PPP en Afrique francophone	351
Les collaborateurs	369



© Les Presses de l'Université de Montréal

[Accéder au site de l'éditeur...](#)

Billet de blog...



Armin Schwienbacher
Professor of Finance,



[ALL AUTHOR'S POSTS](#)



Douglas Cumming
Douglas Cumming,
College of Business,
Florida Atlantic
University, USA
University of
Birmingham, UK

[ALL AUTHOR'S POSTS](#)



Elodie Manthé
Elodie Manthé
University of Savoie
Mont-Blanc, IUT Annecy,
IREGE

[ALL AUTHOR'S POSTS](#)



Fabrice Hervé
Fabrice Hervé, University
of Burgundy, UBFC, IAE
DIJON, CREGO

[ALL AUTHOR'S POSTS](#)

TESTING-THE-WATERS TO IMPROVE STARTUP FINANCING



© skema BUSINESS SCHOOL

A propos de l'article

Testing-the-Waters Policy With Hypothetical Investment: Evidence From Equity Crowdfunding publié dans la revue Entrepreneurship Theory and Practice (ETP) (HCÉRES A, FNEGE 1).

Fabrice HERVÉ, Douglas CUMMING, Elodie MANTHÉ, Armin SCHWIENBACHER

[Accéder au blog...](#)

Résumé:

La digitalisation a permis la mise en place, aux Etats-Unis, de la règle dite «testing-the-waters ». Elle autorise des investisseurs à prendre des engagements non contraignants en matière de financement par capitaux propres de jeunes pousses avant une campagne réelle de collecte de fonds. Le but avoué de cette règle réside dans une évaluation de l'intérêt des investisseurs pour un projet. Dans cet article, nous regardons si ces engagements non contraignants en matière d'investissement en fonds propres sont instructifs sur les investissements réels pendant la campagne et, par conséquent, sur le succès final du financement. Les données indiquent que seulement 18% des engagements non contraignants sont, en fait, investis. Ce résultat est cohérent avec ce que la littérature scientifique qualifie de biais d'hypothèse (hypothetical bias). Ce biais est nettement moins prononcé chez les femmes et chez les investisseurs vivant dans

des zones à hauts revenus ou à niveaux d'éducation élevés. Alors que les intentions d'investissement ne sont que partiellement fiables au niveau individuel, le montant global des intentions d'investissement collectées est un indicateur prévisionnel important du succès de la campagne.

[Accéder au site de l'éditeur...](#)



© SAGE publications

Distinctions...



Djaoudath ALIDOU, maître-assistant des universités du CAMES (Université de Parakou) et membre associé au CREGO (axe FARGO), a reçu le **Grand prix de la Recherche sur l'Actionnariat Salarié** décerné par la FAS le 11 décembre 2019. Cette récompense lui a été décernée pour un article co-écrit avec Imane MOHAT et paru en septembre 2019 dans la revue *Finance Contrôle Stratégie* (FCS). A noter que cet article avait initialement été présenté lors de la 1^{ère} Journée des 3F le 8 juin 2018 puis soumis à la revue FCS (dans le cadre de la procédure de soumission à cette revue organisée à l'issue de la Journée des 3F).



[Accéder à la vidéo...](#)

© FAS Asso 2020



Coordonné par **Kirsten BURKHARDT** et **Fabrice HERVÉ**, l'ouvrage *Cas en finance d'entreprise* a reçu le **Label FNEGE 2020**



La collection ETUDES DE CAS est dirigée par :

GÉRARD CHARREAUX, PATRICK JOFFRE et GÉRARD KENIG.

Ont contribué à cet ouvrage :

Michel ALBOUY, Christophe BONNET, Kirsten BURKHARDT, Gérard CHARREAUX, Hubert de LA BRUSLERIE, Mohamed KHALFAOUI, Évelyne POINCELOT, Fabrice ROTH et Lucile VERAN.

La finance d'entreprise se préoccupe des choix d'investissement et de financement des organisations, en particulier, des entreprises. Elle permet d'éclairer et de guider les décisions financières en environnement risqué en proposant différents concepts et outils.

Le présent ouvrage repose sur leur application à des cas réels d'entreprise tirés de l'actualité récente. La diversité des cas figurant dans l'ouvrage (PME, grands groupes, secteurs traditionnels ou innovants) montre l'importance des enjeux associés aux questions et décisions financières pour les entreprises. Il traite des thèmes suivants : diagnostic financier, introduction en bourse, fusions-acquisitions, structure et choix de financement, situation de détresse financière, politique de dividendes, rachats d'actions et gouvernance financière, gestion des risques de taux et de change.

Il s'adresse aux enseignants, étudiants et praticiens qui souhaitent aborder la finance d'entreprise au travers de cas réels d'entreprise.

[Accéder au site de l'éditeur...](#)

© éditions ems

Soutenances de thèses

Maha KAMOUN BOUAYEB, doctorante au CREGO depuis 2014 sous la direction du professeur **Philippe DESBRIERES**, a soutenu sa thèse le 3 décembre 2020 en visioconférence.

Intitulé de la thèse:

Les stock-options et les autres mécanismes de gouvernance : Interrelations et impact sur la performance financière des entreprises françaises cotées.

Sana CHARBTI, doctorante au CREGO depuis 2015 sous la direction des professeurs **Fabrice HERVÉ** et **Évelyne POINCELOT**, a soutenu sa thèse le 26 mai 2020.

Intitulé de la thèse:

Dividend policy, irrationality approaches and behavioral corporate finance : theory and evidence.



Dividend policy, irrationality approaches and behavioral corporate finance : theory and evidence

Sana Charbti

► To cite this version:

Sana Charbti. Dividend policy, irrationality approaches and behavioral corporate finance : theory and evidence. Business administration. Université Bourgogne Franche-Comté; Université de Tunis El Manar, 2020. English. NNT : 2020UBFC003 . tel-02936213

HAL Id: tel-02936213

<https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-02936213>

Submitted on 11 Sep 2020

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centres.

L'archive ouverte pluridisciplinaire HAL, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

[Accéder à la thèse...](#)

Rendez-vous...le 11 juin 2021 3^{ème} Journée du FARGO - Journée des 3F

Initialement prévue le 12 juin 2020 cet événement a été reprogrammé au 11 juin 2021. La journée aura lieu prioritairement en présentiel à la *Maison des Sciences de l'Homme* de Dijon. En cas de restrictions de déplacement liées à des mesures sanitaires, elle aurait alors lieu en distanciel.

[Accéder à l'appel à communications...](#)



auteur-photographe: © Hervé Scavone

3^{ème} Journée du FARGO - JOURNÉE DES 3 F* Dijon - 11 juin 2021

APPEL À CONTRIBUTION

*Journée des 3 F**

*Finance organisationnelle - Finance comportementale - Finance entrepreneuriale

L'axe FARGO (Finances, architecture et gouvernance des organisations), un des axes de recherche du CREGO (Centre de REcherche en Gestion des Organisations), organise une journée consacrée à ses trois thématiques, le 11 juin 2021, dans les locaux de la MSH à Dijon.

Cette journée est l'opportunité d'échanges supplémentaires qui s'ajoutent aux traditionnels séminaires organisés par cet axe et réservés à ses membres, en permettant aux enseignants-chercheurs ou doctorants travaillant sur ces thématiques de présenter leurs travaux.

A cette occasion, un maximum de dix articles seront retenus par un comité scientifique. Les modélisations mathématiques sans déclinaison ou tests empiriques ne seront pas prioritaires. Les articles aboutis seront en revanche privilégiés. Les articles seront prioritairement soumis en français mais les communications en anglais pourront être acceptées également.

A l'issue de cette journée, les auteurs qui le souhaitent, pourront soumettre leurs articles à la revue *Finance Contrôle Stratégie*. Un numéro spécial de la revue sera consacré à la journée des 3 F si un nombre suffisant d'articles a été retenu.

Calendrier :

- Fin février 2021 : envoi de l'article définitif
- 30 avril 2021 : réponse des évaluateurs
- 11 juin 2021 : présentation orale

Modalités de soumission :

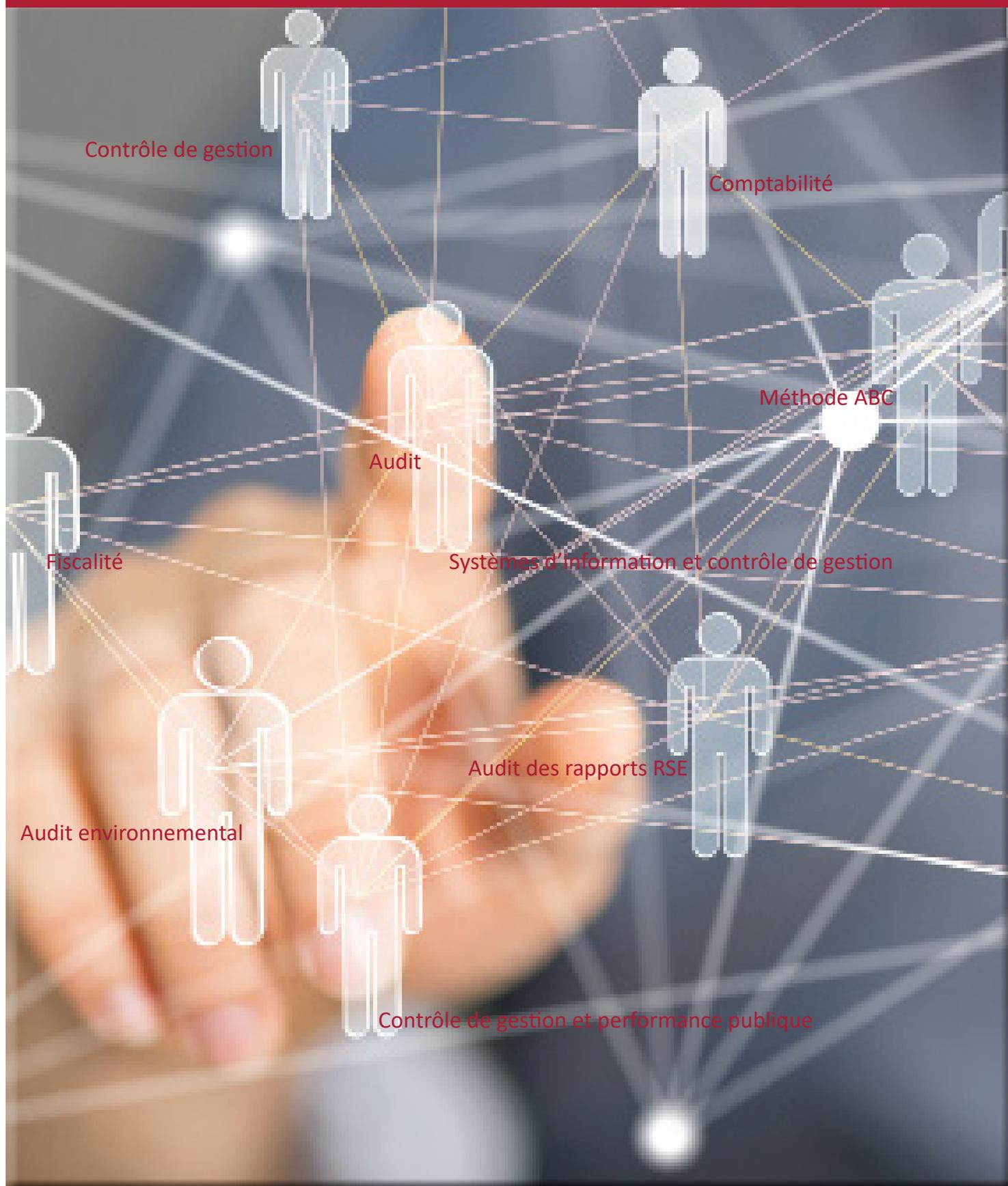
- Deux exemplaires de proposition doivent être soumis en version Word.
- L'un est anonyme et l'autre doit comporter, sur une première page, le nom des auteurs, leur titre, leur affiliation et l'adresse électronique qui servira de support de communication.
- Les auteurs veilleront à ne pas être identifiés dans le corps du texte.
- Les propositions seront envoyées par mail en précisant l'objet « Journée du FARGO – 3^{ème} Journée des 3 F » aux membres du comité d'organisation.

Normes de présentation :

- Le standard de la revue *Finance Contrôle Stratégie*.
- L'article ne devra pas dépasser 25 pages (bibliographie, annexes, figures, tableaux...).

PICCO

PILOTAGE, COMPTABILITÉ ET CONTRÔLE DES ORGANISATIONS



Pour rappel...



Pascal FABRE et Adrien BONACHE, *responsables de l'axe PICCO*

Le PICCO regroupe les enseignants-chercheurs et les doctorants des universités de Bourgogne, Franche-Comté et Haute Alsace, spécialistes de la comptabilité, du contrôle de gestion et de l'audit. L'équipe est

dirigée par Pascal Fabre (Professeur à l'IAE de Franche-Comté) et Adrien Bonache (Maître de conférences à l'IAE Dijon). Mobilisant un large éventail de théories et de méthodes de recherche, les travaux de ses membres couvrent les différentes dimensions de la performance (financières, sociales et environnementales) et font l'objet de nombreuses publications dans des revues scientifiques et professionnelles. Le PICCO est l'une des équipes les plus dynamiques du CREGO. Les publications de ses membres sont primées par des organisations savantes comme la FNEGE, l'EFMD et l'AFC. Chaque année, l'équipe organise un workshop *Contrôle de gestion et Management Public* réunissant des universitaires et des praticiens pour débattre de l'actualité financière des organisations publiques. En outre, trois séminaires internes ont lieu à Dijon, Besançon et Mulhouse en distanciel, hybride ou présentiel. Partenaire du monde socio-économique, l'équipe conclut des contrats de recherche avec de grandes entreprises (EDF), des organismes de formation (ANDPC) ou encore avec l'appui financier de l'Agence Nationale de la Recherche (ANR).

Quelques publications...

Adrien BONACHE

La relation stresseurs-performance en cabinets comptables et d'audit : Y a-t-il du bon stress?
Comptabilité-Contrôle-Audit, sous presse - HCÉRES A, FNEGE 2

Angèle RENAUD et Nicolas BERLAND

L'influence des facteurs stratégiques et organisationnels sur les relations entre contrôle de gestion environnemental et apprentissage organisationnel : le cas d'une éco-PME missionnaire

Management International - HCÉRES A, FNEGE 2 [Accéder à l'article...](#)

Gilles DAVID

John Dearden : une pensée orthodoxe mais critique
in Les grands auteurs en contrôle de gestion
(dir : A. Pezet), EMS, Collection : Grands Auteurs, 2^{ème} édition

Martial CHADEFaux, Maurice COZIAN et Florence DEBOISSY

Précis de fiscalité des entreprises 2020-2021

Lexis-Nexis, 44^{ème} édition, 2020, 1078 p.

[Accéder au site de l'éditeur...](#)



Entreprises et société...

Veolia-Suez : la réussite de l'acquisition dépendra aussi des mécanismes de contrôle mis en place

THE CONVERSATION

L'expertise universitaire, l'exigence journalistique



© The Conversation France

Marc BOLLECKER

Marion HERTZOG

[Accéder à l'article...](#)

Analyse publiée sur le site *The Conversation* le 12 octobre 2020.

Marc BOLLECKER est professeur des universités et directeur de l'antenne du CREGO à l'université de Haute Alsace.

Marion HERTZOG est doctorante sous la direction de Marc BOLLECKER et Sophie WODOCIAG.

LA tribune
45 mn pour s'informer



Intervention de Marc BOLLECKER, Françoise SIMON, Sébastien MAINHAGU et Sophie WODOCIAG à l'occasion d'une conférence organisée jeudi 7 novembre 2019 au Technopôle de Mulhouse.



[Accéder au programme...](#)

La recherche en sciences de gestion: quels apports pour les organisations?

Dans un monde où l'innovation technique et managériale constitue un facteur clé de succès, les chercheurs universitaires en sciences de gestion proposent des collaborations avec les entreprises, de la TPE au grand groupe. Ces collaborations [...] leur permettent de bénéficier des dernières avancées de la discipline, aussi bien en termes d'outils de gestion que de prise de recul et de les aider dans leur prise de décisions stratégiques. Des dispositifs financiers peuvent également soutenir ces partenariats.

© Technopole MULHOUSE

Portrait...

Interview d'Adrien BONACHE dans le 1^{er} numéro de la newsletter de la *Plateforme Universitaire de Données de Dijon* (PUDD). [Accéder à la newsletter...](#)

© Progedo

Adrien BONACHE a également animé un atelier méthodologique sur les méta-analyses.

PLATES-FORMES UNIVERSITAIRES DE DONNÉES

Les plates-formes universitaires de données (PUD) visent à stimuler l'utilisation des données mises à disposition par PROGEDO. Centrées sur le développement des compétences, les PUD prolongent l'action de PROGEDO au niveau régional et apportent un soutien direct aux utilisateurs de données d'enquêtes par :

- l'aide à la recherche, à l'acquisition et à la mise en œuvre des fichiers de données,
- la formation à la compréhension, à l'utilisation et au traitement de ces données,
- la formation à l'utilisation d'outils informatiques et statistiques.



Exemple simplifié de Bonache et Smith (2020) En équation

$$\Sigma_{model} = (I - B)^{-1}\Psi(I - B)^{-1T}$$

Avec B matrice des coefficients de régressions β_{ij} , Ψ les variances-covariances Ψ_{ik} représentés dans le modèle et I une matrice identité.

$$B = \begin{pmatrix} 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ \beta_{14} & \beta_{24} & \beta_{34} & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & \beta_{45} & 0 \end{pmatrix}, \Psi = \begin{pmatrix} \Psi_{11} & \Psi_{21} & \Psi_{31} & 0 & 0 \\ \Psi_{12} & \Psi_{22} & \Psi_{32} & 0 & 0 \\ \Psi_{13} & \Psi_{23} & \Psi_{33} & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & \Psi_{44} & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & \Psi_{55} \end{pmatrix}$$

© YouTube

Contrat ANR...

Les acteurs du social et du médico-social aux prises avec la crise générée par la Covid-19 : l'expérience documentée par des journaux de bord et une monographie institutionnelle



© ANR

Le CREGO s'est associé à l'**ANCREAI** (*fédération des Centres Régionaux d'Études d'Actions et d'Informations, en faveur des personnes en situation de vulnérabilité*) pour répondre à l'appel à projets RA-Covid-19 de l'**ANR**. A l'issue du processus d'évaluation le projet CRISEsoc.JdB a été sélectionné pour financement à hauteur de 110 726 € (*liste des projets sélectionnés*).

Résumé du projet:

Pendant le confinement, des professionnels de structures sociales et médico-sociales ont tenu des journaux de bord qui permettent d'analyser les effets désorganisant, voire douloureux, de la crise mais aussi les innovations organisationnelles faisant écho aux principes de la transformation de l'offre et de nouvelles pratiques d'accompagnement des personnes vulnérables.

Ce projet vise à analyser, comprendre et partager les vécus et pratiques de ces acteurs en les rendant exploitables.

Pour le CREGO, **Adrien BONACHE** apportera l'analyse configurationnelle des organisations étudiées. Des grilles de lecture théoriques, sociologiques et organisationnelles seront mobilisées pour analyser les situations de crise : la théorie des accidents normaux et celle des organisations hautement fiables. Puis, l'utilisation de l'analyse configurationnelle permettra de sortir du cadre interprétatif de certaines recherches.

Le consortium associe deux équipes : des chargés d'étude de plusieurs CREA I répartis sur le territoire national et des chercheurs de plusieurs laboratoires de l'université de Bourgogne et de l'Université de Franche-Comté. Il associe également la **Maison des Sciences de l'Homme de Dijon** (URS CNRS-UB 3516). Leurs positionnements institutionnels et leurs compétences respectives permettent de combiner, du côté des CREA I, un accès au terrain et une bonne connaissance des problématiques professionnelles, des problématiques des publics accompagnés et des politiques sociales, du côté des chercheurs, une approche pluridisciplinaire en SHS avec des domaines d'analyse pointus, et côté de la MSH un appui méthodologique aux chercheurs mobilisés (via ses plateformes technologiques) ainsi qu'un appui en ingénierie de projets en tant que fédération de recherche.



La Fédération des Centres Régionaux d'Études d'Actions et d'Informations, en faveur des personnes en situation de vulnérabilité

Ma thèse en 180 secondes...

Sylvain CABUT, doctorant au CREGO sous la direction d'Angèle RENAUD et de Kirsten BURKHARDT, a participé au concours «*Ma thèse en 180 secondes*».



© MT180 CPU-CNRS

[Accéder à la vidéo...](#)



Ma thèse en 180 secondes permet aux doctorants de présenter leur sujet de recherche, en français et en termes simples, à un auditoire profane et diversifié. Chaque étudiant ou étudiante doit faire, en trois minutes, un exposé clair, concis et néanmoins convaincant sur son projet de recherche. Le tout avec l'appui d'une seule diapositive !

L'édition 2020 de la Finale régionale de ce concours s'est déroulée vendredi 13 mars 2020, dans le contexte particulier de l'épidémie de COVID-19.

A cette date, les autorités préconisaient d'éviter les rassemblements mais n'avaient pas encore décidé du confinement de la population.

La Finale régionale du concours «*Ma thèse en 180 secondes*» est l'une des trois manifestations organisées annuellement par la **mission doctorale UBFC** (avec la Journée de rentrée doctorale et la Cérémonie de remise des diplômes de doctorat).

[Pour en savoir plus et participer à l'édition 2021...](#)

Soutenance de thèse...

Mehdi ALAOUI MHAMMEDI, doctorant au CREGO depuis le 1^{er} novembre 2016 sous la direction des professeurs Angèle RENAUD et Pascal FABRE, a soutenu sa thèse le 16 décembre 2020 en visioconférence.

Soutenance de Thèse pour l'obtention du Doctorat en Sciences de Gestion



présentée par :

Mehdi ALAOUI MHAMMEDI
le 16/12/2020



La dotation de solidarité communautaire (DSC) et ses effets sur la péréquation financière:
une recherche-action au sein d'une communauté urbaine

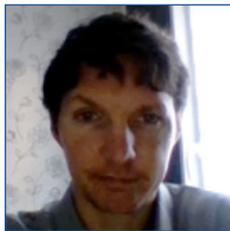
Jury:



Professeur Benjamin DREVETON,
IAE Poitiers,
Rapporteur



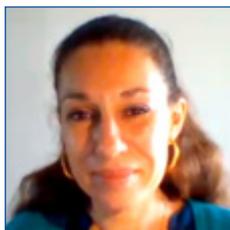
Monsieur Pascal BRENIERE,
Directeur Général Adjoint en charge des finances, GBM,
Invité



Professeur Christophe MAUREL,
IAE Angers,
Rapporteur



Professeure Angèle RENAUD,
IAE Dijon,
Directrice de thèse



Professeur Solange HERNANDEZ,
IMPGT,
Présidente du jury



Professeur Pascal FABRE,
IAE Franche-Comté,
Co-directeur de thèse

Retour sur le Workshop...

Organisée par l'axe PICCO du CREGO sous le parrainage de l'Association Francophone de Comptabilité (AFC), l'Association Internationale de Recherche en Management Public (AIRMAP) et l'Association Finances-Gestion-Évaluation des Collectivités Territoriales (AFIGESE), la 6^{ème} édition du Workshop *Contrôle de Gestion & Management Public* s'est tenue le 9 mars 2020 à la MSH de Dijon.

Les meilleures communications seront publiées dans un numéro spécial de la revue *Gestion et Management Public* (rang B HECERES) sous la direction d'Angèle Renaud.

LES ORGANISATIONS PUBLIQUES FACE À LEUR RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE : QUELS MODES DE CONTRÔLE ?

6^{ème} Workshop Contrôle de gestion & Management Public - 9 mars 2020 - MSH de Dijon

Workshop
CG & MP



Animée par Angèle RENAUD la table ronde a réuni...

- **Jean-Pascal GOND**
Professeur de RSE
Cass Business School, City University of London
- **Alice FRISER**
Professeure - Département des sciences administratives
Université du Québec en Outaouais
- **Céline BRIDENNE**
Responsable Qualité et Développement Durable
RADIO FRANCE
- **Nathalie GEERAERTS**
Directrice RSE
KEOLIS Dijon Mobilités
- **Françoise TOUBOUL**
Directrice du Développement Durable
Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives (CEA)



- **Bernard CHRISTOPHE**
Professeur Émérite en sciences de gestion
IAE - Université de Picardie Jules Verne
- **Samuel MERCIER**
Professeur en sciences de gestion
Directeur de l'IAE Dijon

Focus sur la table ronde...



Jean-Pascal GOND

*Professeur de RSE
Cass Business School, City University of London*



Françoise TOUBOUL

*Directrice du Développement Durable
Commissariat à l'énergie atomique et aux
énergies alternatives (CEA)*



Alice FRISER

*Professeure - Département des sciences administratives
Université du Québec en Outaouais*



Bernard CHRISTOPHE

*Professeur Émérite en sciences de gestion
IAE - Université de Picardie Jules Verne*



Céline BRIDENNE

*Responsable Qualité et Développement Durable
RADIO FRANCE*



Samuel MERCIER

*Professeur en sciences de gestion
Directeur de l'IAE Dijon*



Nathalie GEERAERTS

*Directrice RSE
KEOLIS Dijon Mobilités*



Angèle RENAUD

*Professeure en sciences de gestion
Directrice du CREGO - Responsable Master CGOP*

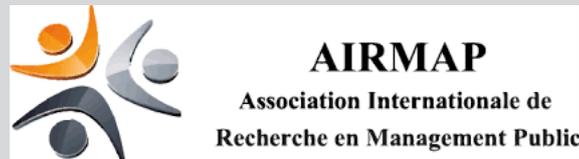
À venir...



7^{ème} Workshop CG&MP en distanciel 22 mars 2021 - TEAMS



Au-delà du New Public Management (NPM) : controverses et perspectives pour le contrôle de gestion



D'origine anglo-saxonne, le NPM (Hood, 1991, 1995 ; Osborne et Gaebler, 1992) est un puzzle doctrinal qui renvoie à la volonté et à l'action de transposer les outils, modes de gestion et d'organisation du secteur privé vers le secteur public (Matyjasik et Guenoun, 2019). A partir des années 1980, cette doctrine se répand dans les administrations publiques en Europe et à travers le monde en faisant du contrôle de gestion un dispositif central d'une gestion publique orientée vers les résultats. Le NPM devient le courant dominant des réformes administratives (Politt et Bouckaert, 2004). En France, des réformes dites de modernisations de services publics (LOLF, T2A, LRU, RGPP...) conduisent à l'institutionnalisation du contrôle de gestion dans les organisations publiques. Le contrôle de gestion est considéré comme une fonction stratégique dans les hôpitaux, universités ou collectivités territoriales (Bollecker et Naro, 2014).

Dans les années 2000, le NPM fait l'objet de controverses. Ses effets, notamment sur la souffrance au travail, sont dénoncés (Mikkelsen et al., 2000, Noblet et al., 2006, Abord de Chatillon et Desmarais, 2012). A l'hôpital, on se demande si le NPM est bon pour la santé (Chaniel, 2010). En outre, la promesse de faire plus avec moins grâce aux outils du secteur privé et à la régulation marchande ont abouti à faire un peu moins bien, pour un peu plus cher (Matyjasik et Guenoun, 2019). Face aux critiques, certains chercheurs annoncent la mort du NPM (Dunleavy et al. 2006, De Vries, 2010) et l'émergence d'une ère post-NPM. Des alternatives voient le jour : Digital Era Governance (DEG), New Public Governance (NPG) et la Whole-of-Government Approach (WGA), l'évaluation d'impact intégrée (EII)...

Pour Marchand et Brunet (2019), ces initiatives post-NPM demeurent plutôt normatives et tardent à s'implanter au cœur de l'administration publique. Plus encore, lorsqu'elles s'implantent, elles tendent à coexister avec les approches NPM persistantes (Christensen et Fan, 2016 ; Park et Joaquin, 2012). Le NPM semble donc survivre à sa mort apparente : le NPM est mort ! Vive le NPM (Allegretti, 2019). Alors comment repenser le contrôle de gestion à l'ère beyond NPM ?

Cette question sera au centre des débats lors du 7ème Workshop Contrôle de Gestion & Management Public (CG&MP) organisé par le Centre de Recherche en Gestion des Organisations (CREGO), sous le parrainage de l'Association Francophone de Comptabilité (AFC), l'Association Internationale de Recherche en Management Public (AIRMAP), le Groupement d'Intérêt Scientifique (GIS) OPTIMA et l'Association Finances-Gestion-Évaluation des Collectivités Territoriales (AFIGESE).

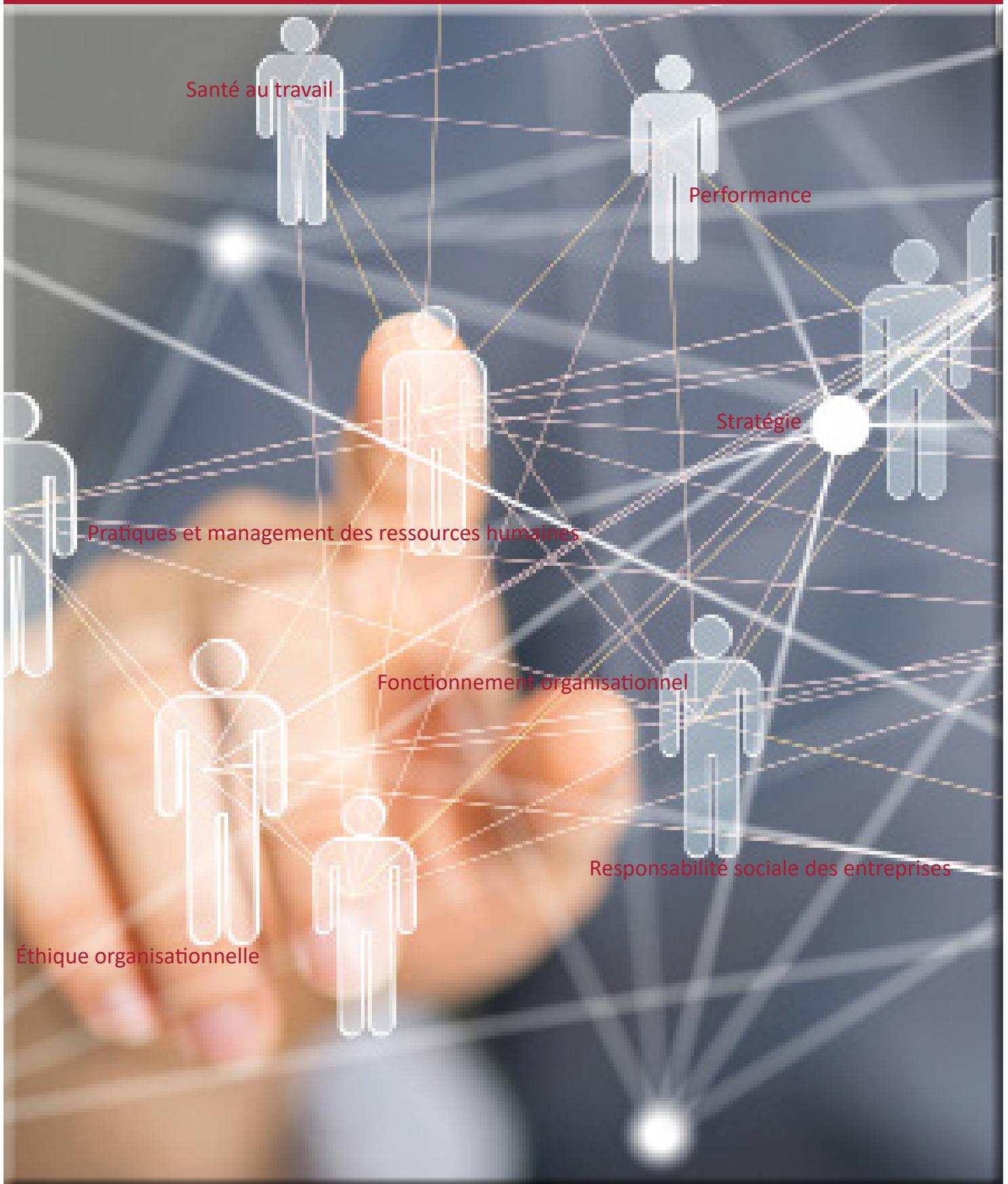
Cet événement aura lieu le lundi 22 mars 2021 en mode hybride (en ligne et en présentiel à la MSH de Dijon). Il réunira les chercheurs des communautés scientifiques CCA et management public ainsi que des praticiens. Les participants sont invités à soumettre leur proposition (communications complètes) avant le 15 février 2021 à l'adresse : picco.bfc@gmail.com

Aucun frais n'est exigé pour les participants en ligne. Il est cependant nécessaire de s'inscrire pour accéder à l'événement en mode virtuel.

[Accéder à l'appel à communications et au bulletin d'inscription...](#)

RHESO

Ressources Humaines Et Stratégie des Organisations



Pour rappel...



Sébastien MAINHAGU et Carine CATELIN *responsables de l'axe RHESO*

Le groupe RHESO a pour objectifs de développer la recherche et d'accompagner les doctorants qui étudient la dimension humaine et stratégique de la gestion des organisations. Des

séminaires de recherche réguliers (6 par an) sont organisés pendant lesquels les membres du groupe peuvent présenter leurs travaux de recherche.

Sept thèmes de recherche sont particulièrement développés par les membres de cette équipe:

- Conditions de travail, Santé et Qualité de vie au travail
- Carrière et mobilité professionnelle
- Digitalisation de l'organisation
- Gouvernance et coopération
- Innovations sociales et managériales
- Institutionnalisation de l'éthique organisationnelle et Responsabilité Sociale des Organisations (RSO)
- Stratégies des organisations

Quelques publications...

Jérémy VIGNAL, Ewan OIRY

Des expatriés de retour frustrés mais fidèles à leur organisation. Analyse d'un paradoxe à l'aide de la théorie du don / contre-don.

Management International, article accepté pour publication, - HCÉRES A, FNEGE 2

Carine CATELIN, Rajaa ROYBIER

La digitalisation du recrutement post-bac : ses enjeux et ses limites : Peut-on parler d'innovation?

Recherches en sciences de gestion, ISEOR, 2020, pp.399-424, - HCÉRES B, FNEGE 3

Damien COLLARD

La qualité : un levier d'action pour préserver la santé au travail.

Gérer et Comprendre, 139, 68-69, - HCÉRES B, FNEGE 3

Carine CATELIN, Rajaa ROYBIER

Le numérique au service de l'innovation dans le secteur public.

Revue Du Gestionnaire Public, janv-fév-mars 2020, n°1, pp. 39-44

Ilda Ilse ILAMA, Diane-Gabrielle TREMBLAY

Des pratiques de reconnaissance au travail dans le secteur de l'aide à domicile : Le cas du Québec.

in Approches critiques des organisations – Mélanges en l'honneur du Professeur Alain Briole, EMS Editions, Collection Questions de société, 306 pages

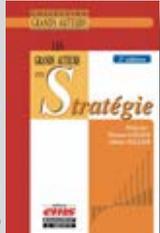
Quelques publications...

Marie-Noëlle ALBERT, Nancy MICHAUD

Les utilisations de l'autopraxéographie pour le dirigeant-chercheur.

in Produire du savoir et de l'action,

Édition EMS, 249 pages - Chapitre 12



© éditions ems

Laëtitia DARI, Hervé CHEILLAN, Gilles GUIEU

Gary Hamel et Coimbatore Krishnao Prahalad - Iconoclastes, provocateurs et visionnaires.

in Les grands auteurs en stratégie, chapitre XVII

Éditions EMS, Collection Grands Auteurs, 30/01/2020, 624 pages, 2^{ème} édition revue et augmentée

[Accéder au site de l'éditeur...](#)



© éditions ems

Benoît PIGÉ

Le modèle cybernétique du contrôle de gestion – Vers une anthropologie du contrôle de gestion.

EMS Editions, Collection Les essentiels de la gestion, 260 pages

[Accéder au site de l'éditeur...](#)



© FOUCHER

Laëtitia DO BENOIT, Carine CATELIN, Rajaa ROYBIER

DSCG 7 - Mémoire professionnel - Manuel.

Foucher, Collection LMD, 352 pages

[Accéder au site de l'éditeur...](#)

Nacer GASMI

Stratégies d'innovations sociétales

Responsabilité Sociale et Environnementale de l'entreprise et création de la valeur partagée.

ISTE éditions, Collection Innovation, entrepreneuriat et gestion, Série Smart innovation, 222 pages

La responsabilité sociétale de l'entreprise n'est rien d'autre que la maximisation de la valeur de l'entreprise dans le temps, car à long terme, les problèmes sociaux et environnementaux deviennent des problèmes financiers. La justification de la responsabilité sociale et environnementale (RSE) se trouve donc associée à la représentation de la nature et du rôle de l'entreprise et de sa raison d'être.

Les entreprises considèrent alors la RSE comme un investissement stratégique qui s'inscrit dans une approche proactive, résiliente, inclusive, fondée sur la création de la valeur partagée. Cette approche est capable de réduire les impacts sociétaux négatifs que peuvent générer leurs activités ou d'induire des impacts positifs si elles pérennisent une culture hybride, tout en améliorant leur avantage concurrentiel.

Cet ouvrage présente un développement théorique analysant les enjeux des stratégies de la RSE basées sur la valeur partagée ; il expose deux études de cas et analyse les différentes formes de stratégies d'innovations sociales capables d'induire cette création de valeur.



[Accéder au site de l'éditeur...](#)

© ISTE Group

Analyses...

Le professeur **Louis de MESNARD** dont les travaux de recherche portent sur l'analyse input-output, les méthodes biproportionnelles, l'économie industrielle et la bibliométrie a publié plusieurs articles au sujet de la crise sanitaire et des données relatives à la pandémie de coronavirus Covid-19.

LE BIEN PUBLIC

Mesurer l'extension de la pandémie : L'approche «par tête» change tout

Le Bien Public et L'Est Républicain (éditions du 1^{er} avril 2020)

[Accéder à l'article...](#)

**L'EST
RÉPUBLICAIN**

[Accéder à l'article...](#)

ResearchGate

[Article accessible également sur Research Gate...](#)



© Le HuffPost

Face à la 2^{ème} vague de covid-19, la stratégie d'austérité à l'hôpital et de contrainte sur la population est erronée.

Le HUFFPOST (édition du 15 octobre 2020)

[Accéder à l'article...](#)



Je suis professeur et mes étudiants à distance deviennent des «zombies»

Le HUFFPOST (édition du 4 décembre 2020)

[Accéder à l'article...](#)

Cadres



© Cadres

La fausse évidence de la reconnaissance du travail réel et des compétences professionnelles,

article de **Damien COLLARD** publié dans *Cadres* (octobre 2020, n°486, pp. 81-86), revue de réflexion de la CFTD.

[Accéder à l'article...](#)

Note de lecture de **Damien COLLARD**, maître de conférences à l'université de Franche-Comté, à propos de l'ouvrage de Pierre-Yves GOMEZ *L'esprit malin du capitalisme - Comprendre la crise qui vient (Desclée de Brouwer)*. Note publiée dans *La Nouvelle Revue du Travail* (n°17, novembre 2020).

la Nouvelle Revue du Travail

[Accéder à l'article...](#)



© Anne Durand

Interviews...

Interview de **Samuel MERCIER**, professeur des universités, à l'Institut d'éthique appliquée (IDÉA) de l'Université Laval à Québec le 28 février 2020 notamment à propos de son ouvrage « L'éthique dans les entreprises », Collection Repères, n° 263, Editions La Découverte, Paris



© YouTube

[Accéder à l'interview](#)

Interview d'**Emmanuelle FLORES**, doctorante CIFRE au CREGO, sur le site de la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne.



Accueil d'une doctorante

La Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne conjugue R&D et RSE

Sur le chemin de la Responsabilité Sociétale des Entreprises dès 2011, première banque du Groupe BPCE à être engagée RSE 26 000 en 2014, la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne poursuit sa démarche innovante en devenant la première Banque Populaire à accueillir une doctorante en Sciences de Gestion sur cette thématique de la RSE, Emmanuelle Flores.

[Accéder à l'interview...](#)

Programme doctoral...

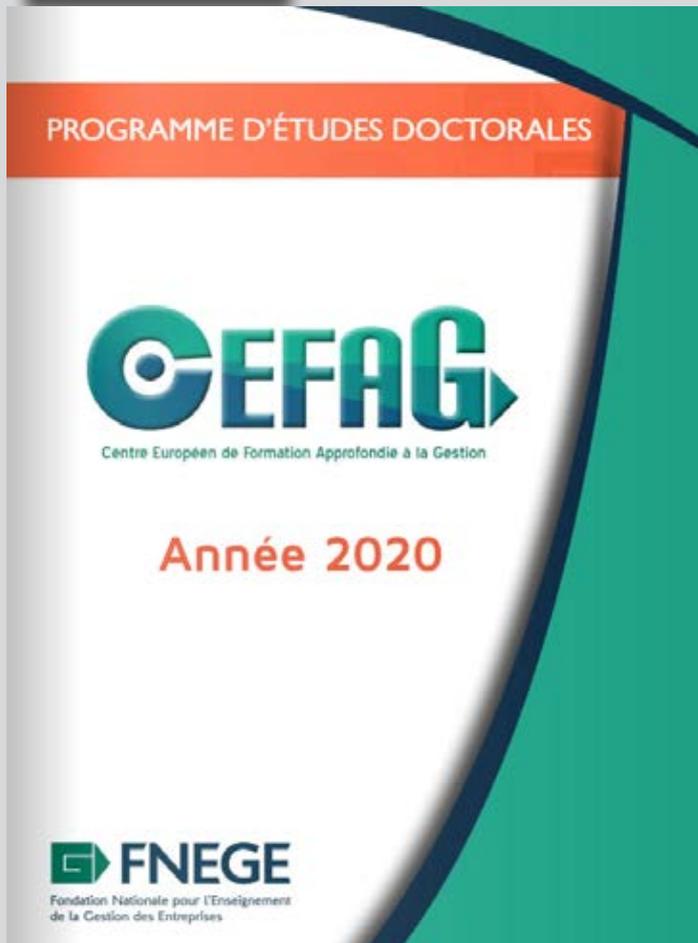


Margaux VALES, doctorante au CREGO, a été retenue pour le programme CEFAG 2020.

Le CEFAG est un programme doctoral de la **FNEGE** qui vise à compléter les efforts entrepris par les établissements et les centres doctoraux pour favoriser les échanges entre les jeunes chercheurs, les directeurs de thèse et les centres de recherche, et pour internationaliser les parcours de recherche des thésards.

[Accéder au programme...](#)

© FNEGE



Les objectifs du programme

- 1 Permettre d'être intégré au sein d'un véritable « accélérateur de thèse »
- 2 Compléter le travail réalisé dans le cadre des laboratoires et des écoles doctorales sur la thèse ainsi que sur le développement de futures publications.
- 3 Favoriser les échanges et l'enrichissement avec des professeurs renommés dans un cadre totalement dédié à la recherche et à l'apprentissage du métier d'enseignant-chercheur, à travers des discussions et des ateliers collectifs.
- 4 Offrir une ouverture, d'une part à l'international, avec le soutien à un projet de séjour, d'autre part aux inspirations transdisciplinaires.



Hervé LAROCHE
Directeur du CEFAG

«L'objectif du CEFAG, c'est de permettre à des doctorants de développer leur projet personnel. ça veut dire trois choses. La thèse elle-même, forte. Interaction avec des intervenants, qui bien entendu. Mais aussi les projets de publications, puisqu'aujourd'hui les publications sont essentielles à la réussite académique. Et puis, enfin, le projet de carrière dans ce métier si particulier d'enseignant-chercheur.

A chacun de ces éléments correspond un séminaire résidentiel. Les séminaires sont conçus comme des ateliers, c'est-à-dire des moments d'interaction entre les participants eux-mêmes, qui parlent de leurs difficultés et s'échangent des solutions possibles. Et, de ce point de vue, l'interdisciplinarité, qui est un des principes fondamentaux du CEFAG, est une immense source de richesse.»

[Accéder à la vidéo de présentation du CEFAG...](#)

Contrat...

Innovations managériales: quelles pratiques pour améliorer les performances sociales et économiques ?

Une équipe d'enseignants-chercheurs du CREGO, large public puisque l'étude sera diffusée à la fois au service du Premier Ministre, aux autres organisations syndicales, aux personnalités scientifiques du conseil d'administration de l'IRES, et bien évidemment aux membres de la CFTC.

Une équipe d'enseignants-chercheurs du CREGO, large public puisque l'étude sera diffusée à la fois au service du Premier Ministre, aux autres organisations syndicales, aux personnalités scientifiques du conseil d'administration de l'IRES, et bien évidemment aux membres de la CFTC.

Plus précisément, au cours de la première partie, les auteurs se sont donnés comme objectif incontournable de clarifier des termes habituellement utilisés dans ce champ, tels que *modèle organisationnel*, *théorie des organisations*, *pratiques managériales*, *innovations sociales* et bien évidemment, *innovations managériales*.

De longs échanges entre les diverses parties prenantes, tant sur le plan administratif, et financier, que scientifique (la crise sanitaire n'ayant pas facilité les choses), ont permis la signature du contrat fin août 2020.

L'équipe de recherche, qui s'était mise au travail dès le printemps 2019, a remis la première partie de l'étude le 31 août 2020. Conformément au plan de l'étude décidé entre les parties, ce premier volet porte sur une analyse de l'objet « innovation managériales ». Les deux parties qui suivront se nourriront des données issues du terrain, obtenues auprès de managers (de direction ou intermédiaires ou de proximité) et de salariés non managers, appartenant à des organisations diverses. Enfin la dernière partie tentera de faire émerger des réflexions et des préconisations issues de la confrontation entre les trois parties précédentes. Précisons que les membres de l'équipe ont déjà réalisé des entretiens, dans le but d'obtenir en amont une perception des acteurs de terrain, utile à la fois pour dessiner le fil directeur de l'étude et pour peaufiner la phase empirique qui suivra.

La rédaction de ce travail doit s'adresser à un

Le déroulement se fait selon une approche historique, ce qui permet non seulement de présenter les modèles que les différents auteurs et les différentes organisations ont pu proposer au fil du temps ; mais également, d'essayer d'identifier les éléments utiles et adaptés aux enjeux de l'époque et des contextes, les limites, et les questions non résolues ou les dysfonctionnements induits. Une réflexion est menée en parallèle afin de comprendre ce qui a réellement constitué une innovation parmi ces modèles. Enfin, une présentation des innovations actuelles et des enjeux sous-jacents est proposée.

Au-delà de la poursuite de l'étude, les membres de l'équipe ont pour projet de réfléchir à l'exploitation de ce travail à des fins de publications scientifiques, et sans doute, à la question de savoir dans quelle mesure les enjeux actuels des innovations managériales seront à revoir au regard des bouleversements de nature sanitaire et écologique qui traversent notre monde.



Nathalie LAPAYRE



Karima LAHMOUZ



Karine RYMEYKO



Pascal MOULETTE



Workshop...



C'était une première pour le laboratoire du CREGO. Le 8 juin 2020, a eu lieu sur fond de crise sanitaire, la 2nde édition du WORKSHOP ORNUM (Organisations et Numérique) à distance ! Proposée par le groupe de recherche RHESO, cette journée a réuni plus de 30 participants venant de France mais également de Belgique et du Québec.

La Professeure Angèle RENAUD a adressé un mot de bienvenu en début de journée. Le discours de clôture a, quant à lui, été prononcé par le Professeur Sébastien MAINHAGU.

[Retour en video sur la table ronde...](#)

La journée a été rythmée par une table ronde dont les thèmes portaient sur : «le cabinet d'expertise comptable 100% numérique», «la Banque digitale et l'économie des plateformes» ainsi que «l'IA dans le diagnostic médical». Puis s'ensuivirent six communications et une conférence avec une invitée d'honneur, Lyse LANGLOIS, directrice de l'Institut d'éthique appliquée (IDÉA) de l'Université Laval au Québec.

Ce Workshop a donné l'opportunité d'interroger les chercheurs et les professionnels sur les changements qui résultent de l'intensification du numérique (télétravail, Smart Cities, Intelligence artificielle, Blockchain, RGPD, éthique, etc) au sein des organisations et plus particulièrement dans le contexte de la crise du COVID-19.

Le constat qui a été fait est alors indéniable : le développement du digital a été accéléré par la crise sanitaire. Nos organisations auraient-elles appris à devenir résilientes ? Quels sont les nouveaux enjeux de nos organisations ?

Pour en savoir plus, rendez-vous lors de la 3^{ème} édition de ORNUM, le lundi 07 juin 2021. Et comme nous avons beaucoup appris de cette expérience, cette prochaine journée mixera virtuel et présentiel.

Prochain rendez-vous...

Workshop ORNUM - 3^{ème} édition - 7 juin 2021

APPEL À COMMUNICATIONS

Avec l'appui du groupe de recherche RHESO, nous organisons avec le Centre de Recherche en Gestion des Organisations - CREGO (EA 2157), le 3^{ème} atelier ORNUM « Organisations et Numérique », qui aura lieu le 7 juin 2021. Cette manifestation scientifique sera accueillie à la MSH à Dijon. L'appel à communication sera diffusé auprès des membres du laboratoire du CREGO et d'autres laboratoires de recherche de l'université de Bourgogne mais également via ORNUM et INRIA.

Le projet a pour but de réunir pour la troisième fois constitutive des chercheurs et praticiens confrontés au questionnement du digital quel que soit leur domaine d'expertise (gestion des ressources, marketing, marketing digital, information et communication, finance d'entreprise, droit, contrôle de gestion, etc.) quel que soit leur secteur d'activité (entreprise commerciale, collectivités territoriales, etc.), organisations publiques ou privées et qui plus est en ces temps de crise. Cette journée est, bien entendu, ouverte à tous ceux qui seraient intéressés par les recherches réalisées dans le domaine des organisations et du numérique.

La transformation digitale, ou plutôt son accélération et la multiplication des outils et des enjeux, à laquelle nous assistons depuis une dizaine d'années, entraîne un remodelage complet de tous les aspects d'une organisation ainsi que de sa stratégie. C'est un enjeu incontournable pour toutes les entreprises, qu'elles soient publiques ou privées.

Qui plus est, le digital a envahi notre quotidien à un rythme accéléré depuis la crise sanitaire. La période du confinement et son après ont eu et ont encore plus que jamais, pour effet le développement des usages du numérique. Ces deux facteurs ont conjointement bouleversé les business models et la place de l'humain dans les organisations au sein desquelles la résilience a pris tout son sens.

Ces changements environnementaux nous ont conduit à proposer depuis deux ans une journée de réflexion thématique. Cette dernière, baptisée Assemblée ORNUM (Organisations et Numérique), a pour objectif de découvrir les nouveaux usages applicatifs dans l'entreprise (processus industriels, outils collaboratifs, relation clients, musée digital, etc.) et de donner des pistes de réflexion pour définir une stratégie de développement ou d'innovation. La seconde édition, suite à la crise sanitaire, s'est déroulée entièrement en distanciel avec plus de 50 participants. En 2021, ce Workshop donnera une nouvelle fois l'opportunité d'interroger les acteurs (chercheurs et praticiens) sur les bouleversements qui résultent de l'intensification du numérique sur fond de crise sanitaire.

Rassemblez de l'humain, isolé par son statut individuel (en termes de direction et de conférence), manager autrement, antique ingénieur pour pouvoir intégrer demain, intelligence économique, dynamique collective et collaborative, confiance, résilience organisationnelle, etc. sont autant de concepts et de valeurs qui marquent ce troisième rendez-vous.

En effet, le monde est imprévisible. Il change constamment. Les organisations à travers leurs dirigeants doivent constamment repenser, réinventer les méthodes de management pour s'adapter au nouvel écosystème qui leur est imposé. Cette capacité relève avant tout du bon sens, de l'intelligence et d'une saine volonté de changer les modèles devenus obsolètes. L'ensemble de ces mutations ne peut s'opérer que si elles sont accompagnées et adaptées à chaque organisation en s'appuyant sur une innovation managériale par les valeurs. Car ce sont ces valeurs partagées qui impliquent les comportements favorables à une logique d'innovation, elle-même probablement devenue aujourd'hui la meilleure source de performance. L'innovation managériale est aujourd'hui, une des clés pour rendre les organisations agiles et avec elles leurs managers.

À l'instar de ce questionnement, des problématiques peuvent être soulevées concernant le lien entre le numérique et la résilience organisationnelle, l'intelligence émotionnelle ou encore les innovations managériales. Ces interrogations ne sont pas nouvelles. Pour cette journée, sont attendues des communications des enseignants-chercheurs et doctorants ainsi que des retours d'expériences de praticiens dans le domaine de la transformation numérique. Ces derniers sont invités à témoigner ou porter un regard critique sur l'intégration du numérique dans leurs activités professionnelles.

Suite à la réussite des deux précédentes éditions au cours desquelles la qualité, la variété des présentations ainsi que la richesse des débats a été appréciée, cet événement sera renouvelé le lundi 7 juin 2021.

PROCÉDURE DE SÉLECTION

Les auteurs de communication ne doivent pas dépasser deux pages (en français ou en anglais). Le processus de sélection se fera sur la base des résumés présentant la question de recherche et développant les principaux apports théoriques, méthodologiques et managériaux. Ils seront sélectionnés en fonction de l'originalité et de l'actualité scientifique de leurs apports dans le domaine du numérique.

FORMAT DE LA COMMUNICATION FINALE

Il n'est pas nécessaire d'avoir un papier finalisé. Les textes définitifs des communications (en français ou en anglais) ne doivent pas dépasser 15 pages (textes, bibliographie et première page comprise), rédigés en Times New Roman 12, interligne 1,5.

Les auteurs recevront tous leurs droits sur les textes, et sont encouragés à les soumettre ensuite à des revues académiques, conformément à l'usage de cette journée qui se veut lieu de rencontres, d'échanges et de débats.

COMITÉ D'ORGANISATION

- Carine CATELIN, Maître de Conférences, CREGO, Université de Bourgogne
- Réjane ROYER-MIRAMOL, Maître de Conférences, CREGO, Université de Bourgogne
- Sébastien MERCIER, Professeur, CREGO, Université de Bourgogne

COMITÉ SCIENTIFIQUE

- Bertrand BEGNIER, Professeur des Universités, CREGO, Université de Bourgogne
- Adrien BONACHE, Maître de Conférences, CREGO, Université de Bourgogne
- Carine CATELIN, Maître de Conférences, CREGO, Université de Bourgogne
- Mathilde LAHME, Maître de Conférences HDR, CREGO, Université Franche-Comté
- Isma PALAD, Maître de Conférences, CREGO, Université de Bourgogne
- Réjane ROYER-MIRAMOL, Maître de Conférences, CREGO, Université de Bourgogne
- Jérémy VIGNAL, Maître de Conférences, CREGO, Université de Bourgogne

CALENDRIER

25 mars 2021	Résumé de deux pages maximum (en français ou en anglais)
3 mai 2021	Les propositions sont à envoyer à l'adresse suivante : workshop.ornum@u-bourgogne.fr
6 avril 2021	Notification aux auteurs des communications acceptées.
3 mai 2021	Envoi des textes définitifs des communications en français ou en anglais (15 pages max inclus)
7 juin 2021	Workshop MSH de Dijon 6, esplanade Erasme BP 26 812 - 21 206 Dijon cedex

* Il n'est pas obligatoire d'avoir un papier finalisé

INSCRIPTION ET INFORMATIONS PRATIQUES

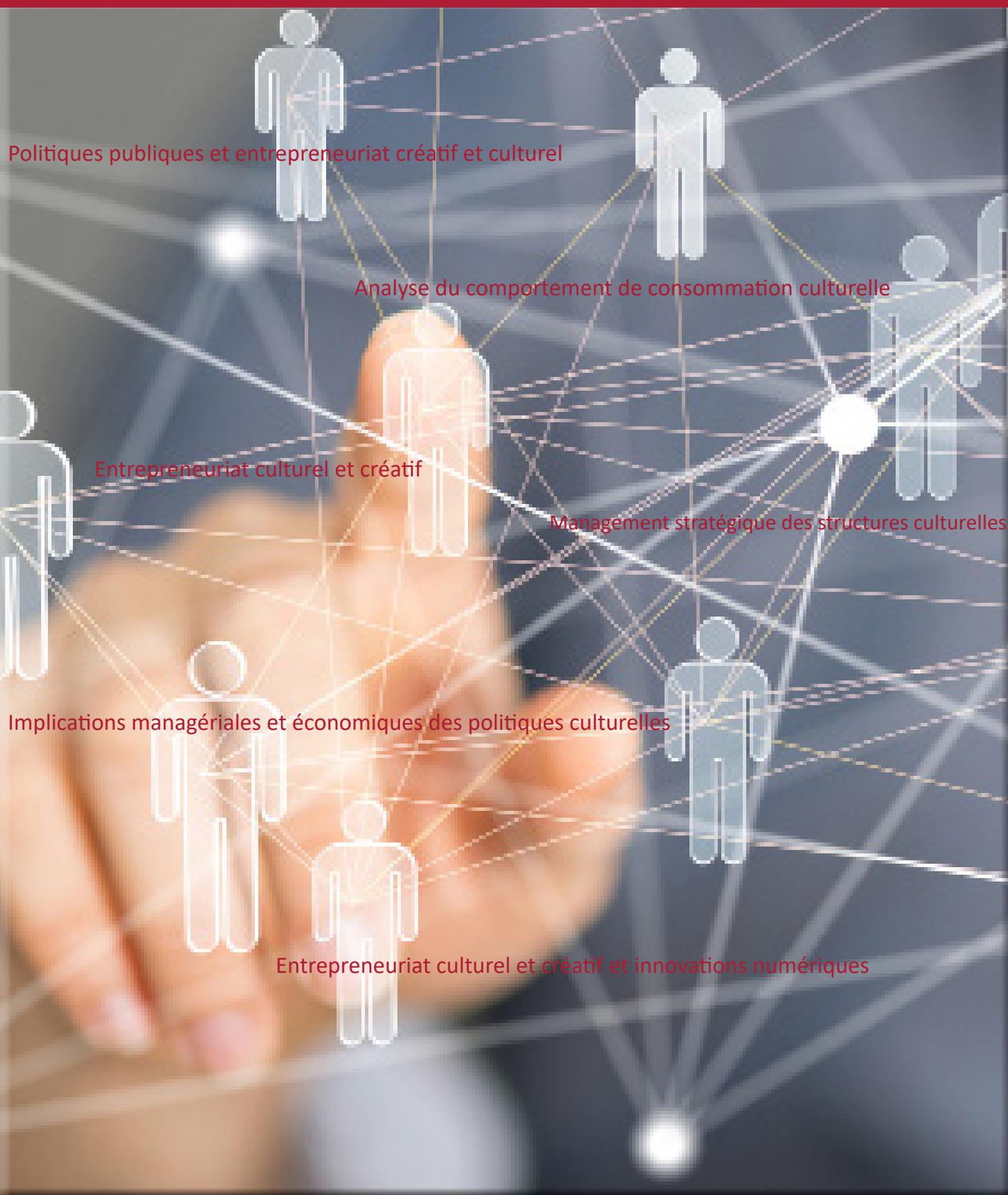
Tarifs :
Vous bénéficiez d'inscription

Contact :
Pour toute question, veuillez nous contacter à l'adresse suivante : workshop.ornum@u-bourgogne.fr

[Accéder à l'appel à communications...](#)

MAC

Management des Activités Culturelles (Art, Culture et Tourisme)



Pour rappel...



Dominique BOURGEON-RENAULT, *responsable MAC*

Depuis plusieurs années le champ culturel présente un contexte dans lequel le management des arts et de la culture s'inscrit et se comprend de mieux en mieux. Le marketing stratégique est la démarche par laquelle une organisation développe ses marchés. Dans le champ culturel, sa mise en place répond à deux problématiques essentielles : la première est celle de la définition même du marketing des arts et de la culture dans un champ où prévaut largement une logique d'offre ; la seconde concerne la prise en compte des spécificités de ce champ dans la démarche managériale en général.

Comment associer le management à l'art et à la culture ? Face aux exigences des professionnels du secteur, il s'agit de proposer un management adapté aux spécificités de l'art et de la culture.

Qu'il s'agisse de lancer des projets, nouer des relations avec des partenaires professionnels, attirer et fidéliser des publics, démocratiser l'accès aux œuvres d'art ou financer les structures et les actions culturelles, les organisations culturelles ont besoin d'une démarche rigoureuse et des outils marketing et managériaux appropriés.

Partant des caractéristiques du champ culturel en général, les thématiques de recherche abordent :

- la digitalisation de la culture et le management stratégique des structures culturelles, artistiques et touristiques ;
- l'expérience et le comportement de consommation des publics ;
- la relation aux publics.

Publications...

Elodie JARRIER et Dominique BOURGEON-RENAULT

L'enrichissement de l'expérience de visite muséale par l'utilisation d'outils interactifs de médiation.

Décisions Marketing, 2020, 97, 87-101, - HCÉRES B, FNEGE 3

Rémi MENCARELLI, Damien CHANEY, Mathilde PULH

Consumers' brand heritage experience: between acceptance and resistance.

Journal of Marketing Management, Volume 36, 2020 - Issue 1-2, - HCÉRES B, FNEGE 3

Isabelle HORVATH, G. DECHAMP

L'intelligence collective : un facteur déterminant pour soutenir la double ambition économique et artistique de l'entrepreneur créatif ?

Recherches en Sciences de Gestion, 2020, n°136 - HCÉRES B, FNEGE 3

A. GOMBAULT, J. LEMARIÉ, Claire GRELLIER FOUILLET

La crise du Covid-19, un changement stratégique pour le tourisme ? L'analyse de la recherche internationale.

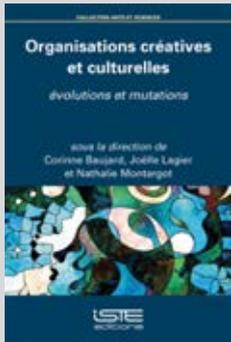
Espaces tourisme et loisirs, n° 355, juillet-août 2020

[Accéder à l'article...](#)

[Accéder à l'article...](#)

Publications...

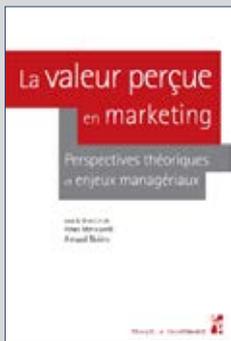
Maud DERBAIX, Elodie JARRIER, Dominique BOURGEON-RENAULT et Christine PETR
Expérience transmédia et transport narratif dans le domaine des arts et de la culture : Comment engager les publics ?
in Valorisation culturelle et transmedia storytelling
2020, Coord. M. Bourdaa et J. De Bideran, Editions Complicité, France.



Dominique BOURGEON-RENAULT
Préface et introduction
in Organisations créatives et culturelles : évolution et mutation.
juin 2020, 250 pages, ISTE, London

[Accéder au site de l'éditeur...](#)

© ISTE Group



Juliette PASSEBOIS-DUCROS, Mathilde PULH
Valeur et expérience muséale : Quand la révolution numérique interroge la création de valeur dans les musées.
in La valeur perçue en marketing, Perspectives théoriques et enjeux managériaux
Presses Universitaires de Provence, Collection *Travail et Gouvernance*, Aix-Marseille université, pp. 157-168

[Accéder au site de l'éditeur...](#)

© Aix-Marseille Université

Habilitation à diriger des recherches...



Isabelle HORVATH, maître de conférences à l'université Haute Alsace, a obtenu l'habilitation à diriger des recherches (HDR) le 3 juillet 2020.

Titre du mémoire :

Dynamique de l'entrepreneuriat artistique, créatif et culturel : vers des ambitions de création et de performance économique réconciliées

Membres du jury :

- Véronique Zardet, Professeur des Universités, Université Jean Moulin Lyon 3 - Garante
- Dominique Bourgeon-Renault, Professeur des Universités, Université de Bourgogne - Rapporteur
- Robert Fouchet, Professeur Emérite, IMPGT, Université Aix-Marseille - Rapporteur
- Sylvie Sammut, Professeur des Universités, Université de Montpellier - Rapporteur
- Marc Bollecker, Professeur des Universités, Université de Haute Alsace - Suffragant
- Marc Bonnet, Professeur des Universités, Université Jean Moulin Lyon 3 - Suffragant

Retour sur le Workshop...



Le CREGO a organisé les 25 et 26 novembre 2020 un workshop international intitulé Innovation, Culture et Tourisme en partenariat avec TBS (Toulouse Business School), et avec le soutien scientifique de l'AIMAC (Association Internationale de Management des Arts et de la Culture), de l'AFMAT (Association Francophone de Management du Tourisme) et de la MSH (Maison des Sciences de l'Homme).

Ce workshop était sous la direction scientifique de Dominique BOURGEON-RENAULT et d'un comité de pilotage élargi composé d'Isabelle ASSASSI, Marc FILSER, Mathilde PULH et Rebecca SIRY.

La thématique de l'événement portait sur Innovation, Culture et Tourisme. Les synergies entre tourisme et culture se sont considérablement transformées ces dernières années en raison du développement des nouvelles technologies qui donnent naissance à de nouvelles formes de créativité, et qui créent de profonds changements dans la mobilisation des ressources internes des organisations culturelles et touristiques.

[Accéder au programme...](#)

Il est aujourd'hui déterminant de comprendre cette innovation qui bouleverse à la fois les attentes, les pratiques, les processus créatifs et managériaux dans le secteur culturel et touristique, et redéfinit également les liens que ces deux sphères entretiennent. Suite au contexte sanitaire actuel, l'innovation permettra de déconstruire et reconstruire la chaîne de la valeur. Elle imposera donc aux acteurs de la culture et du tourisme de se réinventer.

Plusieurs thèmes étaient au programme :

- Innovations and experience in cultural or tourist consumption ;
- Strategic innovation in the tourism sector ;
- Cultural and creative organizations facing up the challenge of innovation ;
- Forms of innovation in the cultural or tourist sector.

[Accéder aux présentations...](#)



Retour sur le Workshop...



[Retour en video sur la table ronde...](#)

Cet événement a accueilli plus de quatre-vingts cinq participants de nationalités différentes (Australie, Chine, Italie, Royaume Uni, Grèce, Suisse, France ...). Il s'adressait aux enseignants chercheurs, chercheurs et doctorants en sciences de gestion, sociologie et sciences humaines, de même qu'aux professionnels du secteur des arts et de la culture.

Une table ronde a fait l'unanimité en termes de satisfaction des participants. La thématique portait sur:

Innovation in culture and tourism in the wake of the health crisis : what lessons ?

Elle a été animée par le professeur Pierre-Jean BENGHOZI et réunissait

- Sophie BONNIAU, directrice du département marketing, Musées d'Orsay et de l'Orangerie ;
- Noëlie NOTTET, directrice fondatrice de Culture Quintessence (Dijon) ;
- Philippe LANCELLE, directeur du tourisme, Conseil Régional de Bourgogne Franche Comté ;
- Jean-Emmanuel PAPAGNO, directeur éditorial et du marketing, Editions Montparnasse.

[Accéder aux actes...](#)

Les communications ont été très appréciées pour leur qualité scientifique et leur diversité.

Il est prévu de retenter l'expérience dans deux ans à Toulouse Business School.



Groupement d'intérêt thématique...



Le GIT «Innovations et Marketing de la Culture et du Tourisme» est un Groupement d'intérêt Thématique.

Créé au sein de l'Association Française du Marketing et placé sous la responsabilité de Dominique BOURGEON-RENAULT, Sandra CAMUS, Elodie JARRIER et Christine PETR, ce GIT regroupe plus de quarante enseignants-chercheurs en marketing.

Il propose notamment les axes thématiques suivants :

- Innovations et expérience dans la culture et le tourisme
- Impact des innovations sur les stratégies de marketing culturelles et touristiques (ciblage, pratiques tarifaires, etc.)
- Innovations et prise en compte du consommateur
- Innovations et territoire

Ce projet repose sur la création et la formalisation d'un réseau de plus de quarante chercheurs impliqués ayant une expertise dans le marketing de la culture et du tourisme, et maîtrisant les méthodes d'investigation de chacun des champs. Des points de rencontre favorisent l'échange de ressources sur le plan scientifique et reposent sur un travail spécifiquement collaboratif. Entre autres, des conduites de projets collectifs, ouverts vers d'autres communautés scientifiques, seront menées autour de thématiques marketing. Ces initiatives seront complétées par des publications dans des numéros spéciaux de revues scientifiques et par l'organisation de journées de recherche, workshops, sessions spéciales au congrès ...

L'innovation peut concerner toutes les ressources d'une organisation dont le marketing. Dans un contexte d'innovation artistique ou touristique, quelles seraient les ressources stratégiques ou de marketing compétitives à mobiliser ? De façon plus large, quel marketing peut-on proposer pour favoriser l'innovation dans les secteurs de la culture et du tourisme ?

L'une des préoccupations du GIT sera d'encourager, de stimuler et de rendre visibles les recherches, développées en son sein, aux autres membres de la communauté académique, mais également aux praticiens ou professionnels des secteurs concernés.

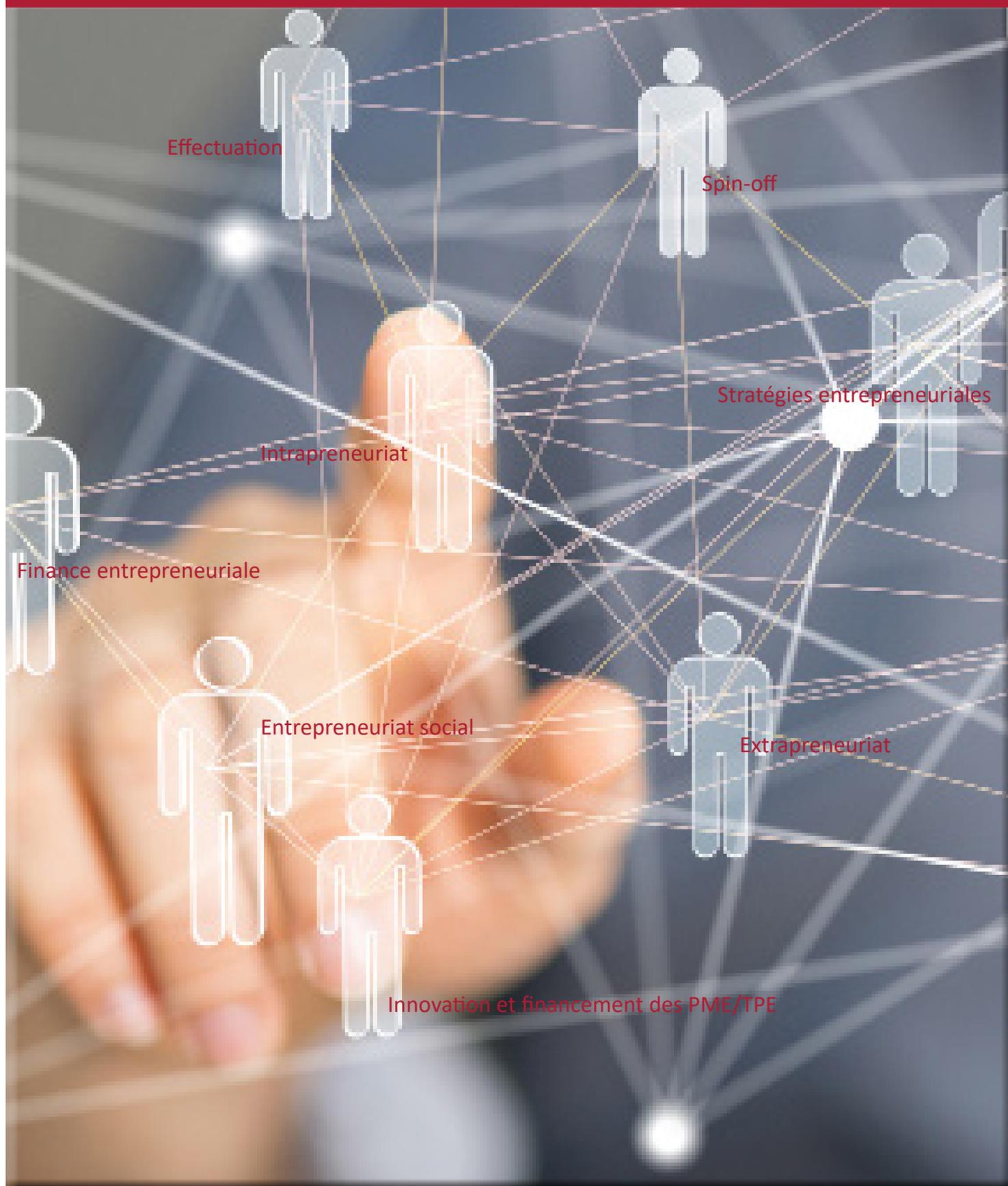
Le but est de diversifier les thématiques de recherche et les démarches méthodologiques, mais surtout de concilier les pratiques du marketing et les préoccupations opérationnelles des organisations artistiques, culturelles et touristiques.

[Accéder au site de l'afm...](#)



ENTREPRENEURIAT

ENTREPRENEURIAT ET DÉVELOPPEMENT DES PME/PMI



Pour rappel...



Kirsten BURKHARDT, *responsable Entrepreneuriat/PME*

L'axe « Entrepreneuriat/PME » s'intéresse à toutes les questions sur la découverte, l'évaluation, la mise en œuvre et l'exploitation des opportunités de production de biens/services dans le contexte spécifique des PME. Il s'agit d'un groupe de recherche interdisciplinaire faisant intervenir tous les champs de la gestion (stratégie, finance, marketing, contrôle de gestion...).

Quelques publications...

Kirsten BURKHARDT

Vers une gouvernance d'entreprise effective ?

Revue de l'Entrepreneuriat, 19 (1), pp.15-41, 2020 - HCÉRES A, FNEGE 2

L'effectuation, une forme de rationalité des acteurs mise en avant par Saras Sarasvathy et Herbert Simon, trouve de plus en plus d'applications, notamment dans le domaine de l'entrepreneuriat. Cette rationalité s'applique particulièrement lors de la création d'opportunités d'investissement. L'objectif de cet article est de s'interroger sur les mécanismes favorisant les prises de décision suivant une rationalité effective permettant ainsi d'élaborer les fondements d'une gouvernance d'entreprise « effective ». Les limites des théories de la gouvernance d'entreprise actuelles sont d'abord mises en avant de façon à montrer ensuite comment intégrer l'effectuation. Les spécificités d'une gouvernance effective sont élaborées et des pistes de recherches sont proposées.

[Accéder à l'article...](#)

Kirsten BURKHARDT, Pascal NGUYEN, Evelyne POINCELOT

Agents of change: Women in top management and corporate environmental performance.

Corporate Social Responsibility and Environmental Management, Wiley, 2020, vol. 27, n°4, p. 1591-1604 - HCÉRES B, FNEGE 3

[Accéder à l'article...](#)

Fabrice HERVÉ, Kirsten BURKHARDT

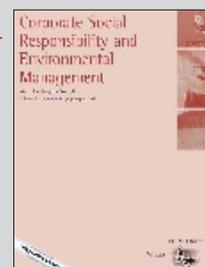
Cas en finance d'entreprise

éditions ems, 192 pages, label FNEGE 2020

[Accéder au site de l'éditeur...](#)



© éditions ems



© John Wiley & Sons, Inc

Actualité du PEPITE BFC...



© FNEGE

Pascale BRENET, maîtresse de conférences à l'université de Franche-Comté, est coordinatrice du PEPITE Bourgogne Franche-Comté et administratrice de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation.

Le dispositif PEPITE vise à encourager l'entrepreneuriat étudiant dans l'enseignement supérieur.

[Pour en savoir plus sur le dispositif PEPITE...](#)



© MESRI

L'année 2020 a été l'occasion de piloter deux travaux pour le réseau national PEPITE / MESRI:

Elaboration du **référentiel national « Esprit d'entreprendre »** qui va permettre à partir de cette année la certification des compétences de l'ensemble des étudiants entrepreneurs, mais qui servira aussi de base à la construction des actions de sensibilisation et d'initiation à l'entrepreneuriat dans l'ensemble de l'enseignement supérieur. Fondé sur le référentiel européen ENTRECOMP, ce référentiel facilitera la reconnaissance des compétences entrepreneuriales de nos diplômés, y compris dans leur mobilité internationale. Le référentiel vient à point dans un contexte où se généralise l'approche par les compétences, dans les entreprises et dans l'enseignement supérieur. Le référentiel Esprit d'entreprendre comporte 20 méta-compétences, parmi lesquelles figurent 15 *soft skills* et 5 *hard skills* de gestion.

Construction d'un **référentiel d'évaluation des actions d'éducation à l'entrepreneuriat** associant KPI et données qualitatives, pour une mesure des résultats observés à court terme mais aussi des impacts différés et diffus. Il s'agit non pas de mesurer les seules créations d'entreprises réalisées à l'issue du dispositif d'accompagnement proposé par le réseau des PEPITE, mais d'étudier les chemins d'insertion des étudiants en rapport avec les compétences entrepreneuriales qu'ils ont acquises et leurs actions en tant qu'entrepreneurs, intra entrepreneurs ou acteurs du changement et de l'innovation dans les entreprises.

[Pour en savoir plus...](#)

Actualité du PEPITE BFC...

Au cours de cette année 2020 97 étudiants entrepreneurs ont été accueillis et accompagnés. Leurs projets sont toujours plus variés et qualitatifs et couvrent toutes les formes de l'innovation, depuis l'innovation sociale jusqu'à l'innovation technologique, en passant par des innovations marketing ou organisationnelles. La crise sanitaire n'a pas arrêté nos étudiants entrepreneurs qui ont poursuivi leur travail et dont certains se sont distingués dans le concours PEPITE, avec 5 lauréats régionaux et un champion national.



© Tweeter

© YouTube

[Retrouver la 7^{ème} édition de la remise du prix PEPITE BFC...](#)

La semaine du 15 octobre 2020 a été la semaine nationale de l'entrepreneuriat étudiant. Baptisée semaine CREATIV', le PEPITE BFC a lancé avec les 7 établissements d'UBFC un concours d'idées de création d'activité sur le thème : « entreprenus pour ton campus ». Le concours a donné lieu à une opération de street marketing qui vise à permettre d'aller au plus près des 13 campus d'UBFC et doit s'accompagner d'une campagne digitale. Ce sont les étudiants eux-mêmes qui votent pour les meilleurs projets, c'est à dire ceux apportant le plus de valeur à la communauté des étudiants dans leur vie quotidienne et citoyenne. Les équipes sélectionnées seront récompensées et les meilleurs projets seront accompagnés par le PEPITE BFC et ses partenaires.

CREATIV'
La Semaine Etudiante de l'Esprit d'Entreprendre

[Pour en savoir plus...](#)

Actualité du PEPITE BFC...



© PÉPITE-BFC

La lauréate est accompagnée depuis 2 ans par Pepite Bourgogne Franche-Comté.

[Pour en savoir plus...](#)



[Retrouver le Prix PEPITE en video...](#)



© YouTube



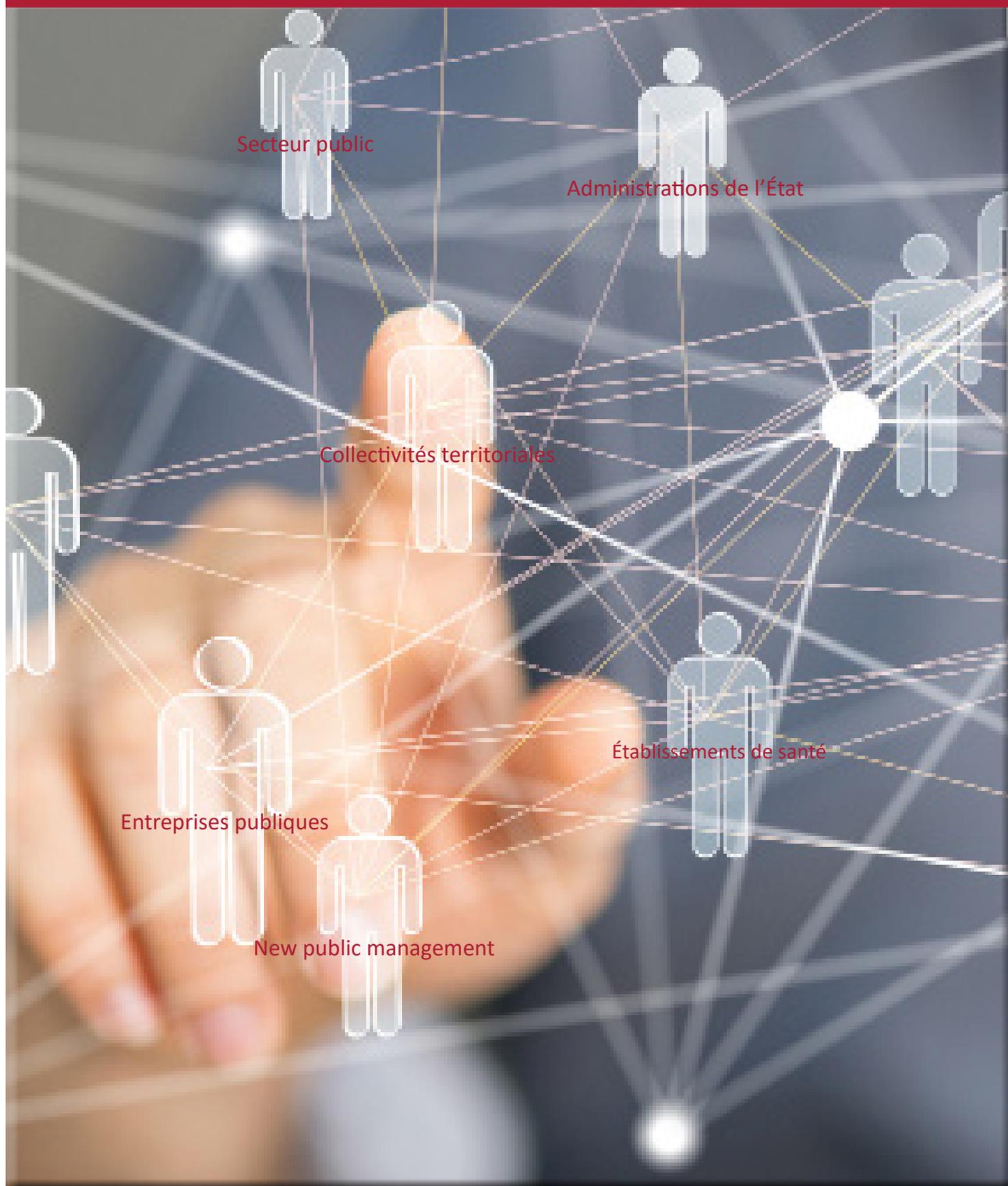
Lancement en février 2020 du groupe thématique «Evolution des impacts de l'éducation à l'entrepreneuriat » au sein de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI).

Les chercheurs intéressés peuvent rejoindre ce groupe thématique en contactant directement **Pascale BRENET** ou en allant sur le site de l'AEI.

[Pour en savoir plus...](#)

MAP

Management public



Pour rappel...



Pascal FABRE et Angèle RENAUD, *responsables MAP*

Le groupe Management Public (MAP) réunit les enseignants-chercheurs et doctorants du CREGO dont les travaux s'inscrivent dans le domaine du management public.

Ce groupe a vocation à développer des recherches interdisciplinaires dans le secteur public et à répondre aux appels à projet des institutions et organisations publiques (administrations de l'Etat, collectivités territoriales, établissements de santé, universités, entreprises publiques...). Composé d'une dizaine d'enseignants-chercheurs et de doctorants, issus des différents sites et équipes disciplinaires du CREGO, le groupe MAP est piloté les Professeurs Angèle Renaud et Pascal Fabre. En fonction des projets, ce groupe collabore avec d'autres unités de recherche ou associations scientifiques.

Partenariats:

Le CREGO est membre institutionnel de l'Association Internationale de Recherche en Management Public (**AIRMAP**) et du Groupement d'Intérêt Scientifique Optima (**GIS OPTIMA**).

L'AIRMAP regroupe des institutions, des chercheurs francophones et internationaux spécialisés dans les domaines du management public et de l'action publique. Cette association dispose de nombreux partenaires internationaux, comme, l'American Society for Public Administration, le Korean Association for Public Administration, l'École nationale d'administration publique au Canada...

Regroupant 11 établissements d'enseignement supérieur, le GIS OPTIMA est un réseau de recherche, national et international, qui vise à répondre aux besoins des collectivités locales en matière d'innovation managériale.

Le CREGO collabore avec l'association de Recherche Appliquée au Management des Organisations de Santé (**ARAMOS**) pour l'organisation de la journée d'étude du Réseau des Masters Management des Organisations de Santé qui s'est tenue sur le Campus Fonderie de l'UHA à Mulhouse en décembre 2020.

Contrat de recherche en cours:

Le groupe MAP a remporté un appel à projets de l'Agence nationale du Développement Professionnel Continu (ANDPC), qui est un Groupement d'Intérêt Public (GIP) constitué paritairement entre l'État et l'Union nationale des caisses d'assurance maladie (UNCAM). Pour le compte de l'ANDPC, le groupe MAP réalise une étude nationale des coûts des actions de formation pour les professionnels de santé.

Projets:

Le groupe organisera à Dijon le colloque d'AIRMAP en 2023 et le congrès de l'AFC en mai 2024.

Partenariat...



Le CREGO est désormais officiellement membre du **GIS OPTIMA** avec la signature par Vincent THOMAS, président de l'université de Bourgogne, de la convention constitutive de ce Groupement d'Intérêt Scientifique.

Le projet, né de l'initiative du Professeur David CARASSUS et piloté par l'Université de Pau UPPA, vise à fédérer les recherches menées sur la gestion publique et l'innovation managériale locale. Présent à l'échelle nationale et internationale, le GIS OPTIMA regroupe 11 établissements d'enseignement supérieur.

Sous la direction d'Angèle RENAUD, la participation du CREGO à ce partenariat d'une rare envergure en sciences de gestion est une belle reconnaissance de l'expertise de notre unité de recherche dans le domaine du management public.

Angèle RENAUD et Pascal FABRE, en tant que titulaires, ainsi que Marc BOLLECKER et Adrien BONACHE, en tant que suppléants, représenteront le CREGO au conseil de groupement de ce GIS.



Les membres du CREGO partenaires du GIS :

[Accéder à la brochure](#)

	Mehdi ALAOUI MHAMMEDI		Carine CATELIN		Stéphanie HEMAIRIA CLERC		Anne MARTIN
	Hazar BEN BARKA		Mehdi EL DAHNOUCH		Marion HERZOG		Irina PALADI
	Adrien BONACHE		Mohamed EL MOKHTAR OUAZZANI		Souhir KHEMIR		Justine PAULUS
	Marc BOLLECKER		Pascal FABRE		Alexandre LIVET		Angèle RENAUD
	Sylvain CABUT		Laurence GODARD		Sébastien MAINHAGU		Rajaa ROYBIER

© GIS OPTIMA

Contrat...



Le groupe MAP a remporté un appel à projets de l'Agence nationale du Développement Professionnel Continu (ANDPC).

L'ANDPC est un Groupement d'Intérêt Public (GIP) constitué paritairement entre l'État et l'Union nationale des caisses d'assurance maladie (UNCAM).

Avec un budget de plus de 170 millions d'euros cette agence publique a pour principales missions :

- l'évaluation des organismes et structures ;
- la garantie de la qualité scientifique et pédagogique des actions et programmes de développement professionnel continu (DPC) proposés ;
- la mesure de l'impact du DPC sur l'amélioration et l'efficacité du dispositif ;
- la promotion du dispositif de DPC (informer les professionnels de santé, les organismes et les employeurs) ;
- la participation au financement des actions de DPC pour les professionnels de santé pouvant être pris en charge par l'Agence.

Pour le compte de l'ANDPC, le groupe MAP réalise une étude nationale des coûts des actions de formation pour les professionnels de santé. Les objectifs visés sont les suivants:

- Permettre d'arbitrer au mieux entre les offres de formation des différents organismes de formation;
- Déterminer des couts types d'une offre de formation standard à comparer aux tarifs alloués par l'agence;
- Proposer une nouvelle tarification

Avec des centaines d'organismes dispersés sur tout le territoire national et une multitude d'angles d'approches (144 situations types) ce projet complexe offre des possibilités de recherche sur des champs variés.

Les résultats de ce travail devraient être livrés à l'ANDPC au cours de l'année 2021.

Le comité de pilotage du contrat est composé de :

- Pascal FABRE
- Carine CATELIN
- Angèle RENAUD
- Rajaa ROYBIER
- Laurence GODARD
- Adrien BONACHE
- Irina PALADI
- Christophe MAUREL



© Agence nationale du Développement Professionnel Continu

Retour sur la journée d'étude...

Journée d'étude du Réseau des Masters Management des Organisations de Santé

Le réseau des masters management des organisations de santé en partenariat avec **ARAMOS**, le département Hautes Etudes de Gestion de l'Université de Haute-Alsace et le CREGO ont proposé une journée d'étude clôturée par la remise du prix du meilleur mémoire de Master 2. Le thème était :

Quels enseignements tirer des pratiques de gestion et de management du secteur de la santé ?

En raison de la crise sanitaire cette conférence initialement prévue à Mulhouse a pris la forme d'un webinaire.

Professionnels de la santé, enseignants-chercheurs et étudiants ont été nombreux à s'inscrire à cet événement virtuel.

Au total, près de 100 personnes ont suivi les 8 ateliers prévus lors de cette journée animée par les membres du réseau.

27 intervenants postulant au prix ARAMOS se sont succédés pour présenter leurs travaux de recherche.

[Accéder au programme...](#)

[Accéder aux résumés des mémoires...](#)

Le leadership, les outils de gestion ou encore le marketing dans le domaine de la santé : les thématiques étaient variées et ont suscité un véritable intérêt auprès du public présent.

Les questions nombreuses et pertinentes ont permis un temps d'échange très fructueux !

La journée s'est clôturée par la remise du prix ARAMOS.

Une grille d'évaluation a permis de classer le plus objectivement possible les meilleurs mémoires présentés lors de cette visioconférence.

Karine GALLOPEL-MORVAN, professeure à l'EHESP et présidente d'ARAMOS félicite Jérémie GEOFFRAY qui remporte le prix ARAMOS d'une valeur de 500 € pour son mémoire sur « Le cadre de santé et l'expérimentation : un facteur de résilience face à la crise » réalisé à l'IAE et l'IFCS de CLERMONT FERRAND

M. Jean- Christophe LANCEL (IAE de ROUEN) et Mme Jessica CHATELAIN (Université de Haute-Alsace) ont également été récompensés par Marc BOLLECKER, professeur à l'UHA, qui leur a remis un prix d'encouragement au nom du département HEG et du CREGO.

*Prix du meilleur mémoire
le 11 décembre 2020*

ARAMOS



© ARAMOS



Centre de REcherche en
Gestion des Organisations



Centre de Recherche en Gestion des Organisations (CREGO) - EA 7317

IAE DIJON – Pôle d'Économie et de Gestion

2 boulevard Gabriel - BP 26 611 - 21066 DIJON Cedex

03 80 39 54 00

<http://crego.u-bourgogne.fr>