

CONFÉRENCE

DYNAMIQUE ENTREPRENEURIALE :
entre création et reprise d'entreprise

APPEL À COMMUNICATION

17 ET **18** JUIN
2026



LABEL
Colloque
Scientifique

FNEGE
Fondation Nationale pour l'Enseignement
de la Gestion des Entreprises

CONTEXTE ET OBJECTIFS

La dynamique entrepreneuriale contemporaine intègre deux voies complémentaires mais distinctes : la création d'entreprise, vecteur d'innovation et de croissance, et la reprise d'entreprise, levier essentiel de continuité économique, de préservation des savoir-faire et de maintien de l'emploi territorial. Dans un contexte français où près de 40 % des dirigeants de TPE-PME-ETI envisagent de transmettre leur entreprise dans les cinq prochaines années, le potentiel de reprise est considérable, avec 370 000 entreprises concernées et environ 3 millions d'emplois impliqués d'ici 2030*.

Pour autant, la reprise ne se réalise pas toujours : en 2024*, seules environ 26 000 transmissions d'entreprises avec salarié ont eu lieu, contre un potentiel estimé à 74 000 par an, soulignant des freins importants dans le marché réel.

Parallèlement, la création d'entreprise en France continue de connaître une dynamique soutenue. En 2025, le nombre de créations atteint un niveau record de 1 165 800 entreprises, confirmant un tissu entrepreneurial français encore très actif. **

Le présent colloque entend réunir enseignants-chercheurs, doctorants, professionnels, institutions et acteurs économiques pour analyser l'interaction entre ces deux dimensions de l'entrepreneuriat - création et reprise - afin de mieux comprendre leurs complémentarités, leurs défis communs et leurs spécificités. Une attention particulière sera portée à la reprise d'entreprise, cœur de l'action de Bpifrance (financement, accompagnement, mise en relation), tout en intégrant l'ensemble des processus qui façonnent la dynamique entrepreneuriale dans son ensemble.

* Source : Bpifrance, *Transmission et reprise d'entreprise : Perspectives de marché et facteurs clés de succès*, novembre 2025

** Source : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/8721354>



AXES THÉMATIQUES

Les propositions de communication pourront s'inscrire dans l'un des cinq axes suivants :

Axe 1 – Création ou reprise : arbitrages, motivations et trajectoires entrepreneuriales

Cet axe analyse les déterminants des choix entrepreneuriaux, les représentations sociales et économiques associées à la création et à la reprise, les profils des porteurs de projets, ainsi que les trajectoires et performances comparées. Il intégrera les enjeux liés à l'évolution des intentions entrepreneuriales dans un contexte économique incertain.

Axe 2 – Préparation, temporalités et accompagnement des projets entrepreneuriaux

Cet axe explore les logiques de préparation des projets, les temporalités propres à la création et à la reprise, les obstacles psychologiques ou culturels (anticipation tardive, légitimité, prise de risque), ainsi que le rôle des dispositifs d'accompagnement (Bpifrance, incubateurs, réseaux consulaires, experts-conseils) dans la structuration des parcours.

Axe 3 – Compétences, ressources et financement : sécuriser la création et la reprise

Centré sur les compétences entrepreneuriales, cet axe examine les besoins en ressources, les enjeux de financement (levée de fonds, prêts bancaires, prêts d'honneur, crédit-vendeur, apport personnel), la négociation du prix dans les reprises, et la construction de plans financiers robustes qui favorisent la viabilité durable des entreprises.

Axe 4 – Enjeux juridiques, fiscaux et comptables : contraintes ou leviers structurants

Axe dédié aux dimensions techniques de la reprise et de la création d'entreprise :

- cadre juridique des opérations (cession de fonds, cession de titres, responsabilité contractuelle) ;
- fiscalité des transmissions (pactes Dutreil et dispositifs fiscaux) ;
- audit, valorisation et diagnostics comptables ;
- garanties d'actif et de passif, mécanismes contractuels ;

L'objectif est d'explorer comment ces éléments techniques peuvent constituer à la fois des contraintes et des leviers pour sécuriser les transactions et soutenir l'entrepreneuriat.

Axe 5 – Dimensions humaines, sociales et territoriales : ancrage, continuité et pérennité

Cet axe porte sur les facteurs humains et territoriaux qui façonnent la dynamique entrepreneuriale : confiance, alignement de valeurs entre parties prenantes, transmission des savoir-faire, continuité de l'emploi, effets régionaux et socio-économiques des transitions entrepreneuriales et pérennité post-crétion ou post-reprise.



Ce colloque s'adresse à des publics variés : enseignants-chercheurs, doctorants, experts-comptables, avocats, conseillers en transmission et création d'entreprise, dirigeants, cédants, repreneurs, réseaux d'accompagnement, institutions publiques et collectivités territoriales.

En mettant en dialogue création et reprise, ce colloque entend apporter un éclairage renouvelé sur la dynamique entrepreneuriale, en intégrant à la fois les défis conceptuels et les réalités pratiques. Il vise à faire progresser la connaissance académique tout en outillant les professionnels et les acteurs économiques pour renforcer la performance et la pérennité des projets entrepreneuriaux dans un contexte en pleine transformation.

Les meilleurs papiers présentés lors de cette conférence sont sélectionnés pour une soumission dans deux revues classées Rang 4 FNEGE en fonction de la ligne éditoriale des revues Entreprendre & Innover et VSE.

COMITÉ D'ORGANISATION

Guillaume BIOT-PAQUEROT

Directeur de la recherche à BSB,
Burgundy School of Business (BSB), Dijon

Laurent GAUTIER

Professeur des universités,
Université Bourgogne Europe

Slimane HADDADJ

Professeur des Universités,
Université Bourgogne Europe

Mamadou NDIONE

Maître de Conférences,
Université d'Orléans

Muriel BOIS

Gestionnaire du laboratoire CREGO

Adèle GRÉGOIRE

Chargée de communication et de
valorisation du laboratoire CREGO



Envoi résumé étendu : 15 mai 2026

Retour des évaluateurs : 25 mai 2026

Inscription : 10 juin 2026

**Les soumissions sont à envoyer à :
workshopadijon@gmail.com**

COMITÉ SCIENTIFIQUE

Azoury Nehme

Professeur, USEK Business School (Liban)

Bah Thierno

Maître de conférences à l'IAE de l'université de Rouen Normandie

Bauweraerts Jonathan

Professeur associé, Université de Mons – UMONS

Bonache Adrien

Maître de conférences, IAE Dijon

Bonnet Marc

Professeur des Universités émérite, iaelyon School of Management

Boussaguet Sonia

Professeur associé à NEOMA Business School

Burkhardt-Bourgeois Kirsten

Professeure des Universités, IAE d'Orléans

Chalus-Sauvannet Marie-Christine

Professeure des Universités, iaelyon School of Management

De Becdelièvre Pauline

Professeure des universités, Université Paris-Saclay, IUT de Sceaux

De Freyman Julien

Professeur associé, South Champagne Business School (France)

Desbrières Philippe

Professeur des Universités, IAE Dijon

Haddadj Slimane

Professeur des Universités, IAE Dijon

Laligant Olivier

Professeur des Universités, IUT du creusot

Mercier Samuel

Professeur des Universités, IAE Dijon

Méreaux Jean-Paul

Maître de conférences en sciences de gestion Habilité à diriger des recherches, Université de Reims Champagne-Ardenne

Messeghem Karim

Professeur des Universités, Université de Montpellier

Ndione Mamadou

Maître de conférences, IAE d'Orléans

Jean-Michel Plane

Professeur des universités, Université Paul-Valéry Montpellier

Renaud Angèle

Professeure des Universités, IAE Dijon

Schmitt Christophe

Professeur des Universités, IAE Metz, Université de Lorraine

Vaesken Philippe

Maître de conférences, IAE de Lille

Ventolini Séverine

Professeure des Universités, IAE Dijon

Welté Jean-Baptiste

Professeur de Sciences de gestion, Université Paris II Panthéon-Assas

CONTACTS

Administration & inscriptions :
secretariat-crego@u-bourgogne.fr
03 80 39 55 90

<https://crego.ube.fr>



CREGO, 2 boulevard Gabriel, 21000 Dijon



Centre de REcherche en
Gestion des Organisations

